

# Master of Management

**VISI** 



**UHASSELT**

**RAPPORT**

goedgekeurd door de Raad van Bestuur  
op 12 juni 2020

# INHOUD

---

Inhoud.....	2
Missie en visie .....	3
Missie .....	3
Visie .....	3
Tijdspad.....	4
Visie-Innovatie .....	5
Onderwijskwaliteit .....	5
Visiecommissie .....	5
Bevindingen .....	6
Bijzondere kenmerken .....	6
Aanbevelingen .....	6
Strategie.....	7
Doelstellingen strategieplan .....	7
Documenten.....	8

# MISSIE EN VISIE

---

## Missie

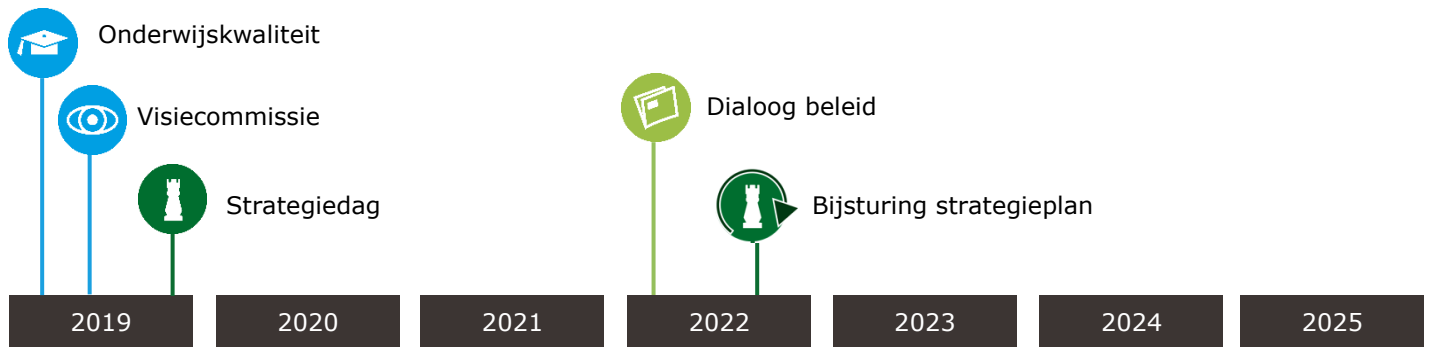
De opleiding Master of Management stelt zich tot doel studenten toekomstbestendig te maken door ze goed voor te bereiden op hun rol in een dynamische wereld met grote uitdagingen en kansen. We doen dit door ze d.m.v. van 'interactief', 'hands-on', laagdrempelig en kleinschalig onderwijs tot open-minded (internationaal en intercultureel), interdisciplinair, praktisch en verantwoordelijke professionals op te leiden, die door hun employability skills aantrekkelijk zijn voor werkgevers.

## Visie

In een snel veranderende wereld, waar nieuwe technologieën en maatschappelijke ontwikkelingen zowel grote uitdagingen als mogelijkheden creëren, is er behoefte aan managers die voorbereid zijn op verandering en innovatie, en een proactieve rol opnemen. Managers die zich voortdurend kunnen aanpassen en blijven leren, en hun maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen.

## TOELICHTING

De maatschappelijke verantwoordelijkheid verwijst naar het belang van (economisch, sociaal en ecologisch) duurzame manieren van managen.



Opmerking: de volledige VISIO-O cyclus (eigen regie voor kwaliteitsborging) wordt [hier](#) toegelicht.

## Onderwijskwaliteit

Het rapport onderwijskwaliteit geeft een analyse van de onderwijskwaliteit van de opleiding. Stafmedewerkers van de dienst Kwaliteitszorg maakten op basis van het opleidingsportfolio en data uit kwaliteitszorginstrumenten een **analyse over de onderwijskwaliteit**. In dialoog werd deze analyse verder afgestemd met de opleiding.

Na het finaliseren van de analyse formuleerden de dienst Kwaliteitszorg, de dienst Onderwijsontwikkeling, diversiteit en innovatie en de directeur Onderwijs i.s.m. de opleiding suggesties en opportuniteiten, afgestemd op de onderwijsvisie en doelstellingen van de universiteit.

Het rapport onderwijskwaliteit werd voorgesteld op het Onderwijsmanagementteam van 19 juni 2019, waarna het werd gefinaliseerd. Het finale rapport werd bezorgd aan het OMT, de vicerector Onderwijs en de decaan, en is toegevoegd aan het opleidingsportfolio. Het rapport maakt integraal deel uit van het strategieplan, dat wordt voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

Het rapport onderwijskwaliteit stemt overeen met kwaliteitskenmerken uit de kwaliteitscode van NVAO en de Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area.



## Visiecommissie

De visiecommissie is gericht op de visie of het visionaire aspect van de opleiding. De visiecommissie focust op het academisch niveau en het inhoudelijk actualiteitsgehalte van de opleiding. De commissie velt geen oordeel over de kwaliteit van de onderwijsaspecten van de opleiding.

De leden van de visiecommissie treden als kritische vrienden vanuit verschillende invalshoeken in dialoog met het OMT en diverse stakeholders van de opleiding. In haar bijeenkomst van 6 juni 2019 analyseerde de visiecommissie op basis van aangeleverde stukken en een locatiebezoek de ingeslagen richting en de toekomstvisie van de masteropleiding Master of Management. De commissie voerde gesprekken met achtereenvolgens:

- het OMT, dat het huidige curriculum en een blauwdruk van curriculumhervorming toelichtte en het gesprek aanging over de visie op de hervorming en de aansluiting bij de beroepsuitoefening;
- de alumni en het werkveld die bevroegd werden over de mate waarin de opleiding aansluit bij de eisen van het beroepenveld;
- studenten die hun ervaringen in de opleiding bespraken.

Hieruit heeft de commissie een breed beeld kunnen vormen van de opleiding, haar kwaliteiten en haar uitdagingen.

### LEDEN VISIECOMMISSIE

Voorzitter en peer

- Paul Matthyssens, Antwerp Management School

Inhoudelijk expert

- Yves Van Vaerenbergh, KU Leuven

Vertegenwoordiger beroepenveld:

- Jan Hulsbosch, Cegeka

Alumnus:

- Christophe Briers, Cegeka

# BEVINDINGEN

---

## Bijzondere kenmerken

- De master of management is een gespecialiseerde masteropleiding die studenten met verschillende vooropleidingen en vanuit verschillende culturele achtergronden aantrekt en op een positieve wijze op deze heterogeniteit inzet.
- Er wordt sterk ingezet op de professionalisering van o.a. predocs en praktijkassistenten door het opzetten van een opleidingstraject en andere professionaliseringsactiviteiten.
- De opleiding gebruikt veel interactieve en activerende organisatievormen en werkvormen. Op deze manier komen studenten, door de heterogeniteit van de studentenpopulatie, in contact met veel internationale input, bijvoorbeeld specifieke cases uit verschillende regio's en landen.
- Het aanbod van drie specialisaties binnen de opleiding zijn sterke representaties van de noden van het werkveld.
- De gedrevenheid en het engagement van de betrokken docenten en stafmedewerkers om de kwaliteit van de opleiding te waarborgen.
- Het nabij onderwijs met een lage drempel tussen studenten en docenten, dat zich uit in een intensieve begeleiding en een sterke differentiatie (door individuele trajecten).

## Aanbevelingen

- De opleiding onderneemt initiatieven om contacten met het werkveld systematisch in te brengen in de opleiding.
- De opleiding onderneemt initiatieven om de betrokkenheid van studenten bij kwaliteitszorginstrumenten als evaluatievergaderingen en onderwijsbeoordelingen te verhogen.
- De opleiding zet in op visievorming met betrekking tot een didactisch concept, coherentie binnen het opleidingsprogramma en op de explicitering van de verwevenheid tussen onderwijs en onderzoek.
- De commissie raadt de opleiding aan om verder in te zetten op de vertaling van de visie en missie van de opleiding naar een strategie en op de profilering van de verschillende specialisaties, incl. een verantwoording van de opbouw van het opleidingsprogramma.
- De commissie adviseert de opleiding om een expliciete internationaliseringsstrategie uit te bouwen door in te zetten op instroommanagement (i.f.v. netwerking en uitwisseling).
- De commissie raadt aan om systematisch gebruik te maken van de heterogeniteit van de studentenpopulatie (op vlak van vooropleiding en specialisatie) en dit meer expliciet te maken.

# STRATEGIE

---

Op 26 september 2019 vond de strategiedag voor de opleiding Master of Management plaats. Aan deze dag namen de vicerector onderwijs, de decaan van de faculteit, de OMT-voorzitters en -ondervoorzitters, de leden van het OMT en stafmedewerkers onderwijs/dienst Onderwijsontwikkeling, diversiteit en innovatie/dienst Kwaliteitszorg deel.

Het strategieplan werd goedgekeurd op de Raad van Bestuur van 12 juni 2020.

## Doelstellingen strategieplan

### EEN HELDERE POSITIONERING VAN DE OPLEIDING

De opleiding is op organische wijze ontstaan en gegroeid. Nu is een goed moment om, in een reflectie op waar we staan en willen staan, de strategie en positionering van de opleiding te evalueren en scherp te stellen.

- Uittekenen van een profilering van de opleiding.
- Uitwerken van de specifieke didactisch kenmerken van de opleiding.
- Herformuleren van de eindcompetenties.

### EEN AUTHENTIEKE POSITIONERING VAN DE AFSTUDEERRICHTINGEN

De afstudeerrichtingen zijn op organische wijze ontstaan en gegroeid. Nu is een goed moment om, in een reflectie op waar we staan en willen staan, de positionering van de afstudeerrichtingen binnen de opleiding en ten opzichte van concurrerende opleidingen te evalueren en scherp te stellen.

- Uittekenen van een profilering van elk van de afstudeerrichtingen in lijn met de positionering van de opleiding en in onderlinge afstemming.
- Het curriculum en opleidingsonderdelen aanpassen in lijn met de profilering.

### EEN GOED AFGEBAKENDE DOELGROEP MET HIEROP AFGESTEMDE COMMUNICATIE EN SELECTIE

Naar gelang de positionering van de opleiding en de specialisaties helderder en uitgesprokener worden, zal ook de doelgroep beter afgebakend kunnen worden. Dit is van belang voor de keuze van media en boodschappen voor interne en externe communicatie en efficiëntere werving.

- Profiel van de student opstellen in functie van uitkomsten profiel van de opleiding.
- Opstellen van een internationale sales- en marketingstrategie.
- Uitbouwen van een internationaal netwerk van partneruniversiteiten voor uitwisseling van docenten en studenten.
- Het selectieproces en de selectiecriteria professionaliseren.

### DE STAKEHOLDERS MEER BETREKKEN BIJ DE OPLEIDING

De opleiding is in omvang toegenomen en ontwikkelt een duidelijke eigen identiteit. Het identificeren en betrekken van bij de opleiding passende stakeholders (bijvoorbeeld een selectie van internationaal actieve partnerbedrijven) is daarom van toenemend belang voor goede feedback.

- Het werkveld als stakeholder erkennen en inzetten.
- De studenten meer betrekken bij de opleiding.
- Uitwerken van een alumni beleid.
- De docenten meer betrekken bij de opleiding.

# DOCUMENTEN

---

- Integraal VISIO-O rapport in pdf
- Opleidingsbrochure faculteit Bedrijfseconomische wetenschappen.



