

StudentStartUP



Jaarrapport
2022-2023

INHOUD

Woord vooraf	3
Inspireren tot een ondernemende mindset en attitude	4
• Partners in business	4
• Events in beeld en cijfers	6
• Communicatie in cijfers	11
Begeleiding van ondernemersdromen	12
• Student-ondernemers in cijfers	12
• Student-ondernemers in beeld	15
• Alumni-ondernemers in de spotlight	23
Ondernemend onderwijs en onderzoek	28
• Prof aan het woord	28
• Stages en masterproeven	29
• Multidisciplinaire opleidingsonderdelen	30
• Small Business Projects	31
• School voor Educatieve Studies	33
Verbinding met ondernemende partners	34
• Studenteninitiatieven	34
• Businessplanwedstrijden	34
• Externe events	36
Ambities 2023-2024	37
Activiteitenkalender 2023-2024	38
Benieuwd naar meer?	40

**Aan de
universiteit
van vandaag
leer je je
toekomst in
handen te
nemen.**



UHASSELT

KNOWLEDGE IN ACTION

WOORD VOORAF

We leven in woelige tijden: corona is net achter de rug, we bevinden ons in een benarde geopolitieke situatie, de energiecrisis speelde velen parten. Toch zag het academiejaar 2022-2023 er voor onze StudentStartUP-werking terug wat normaler uit. Onze drijfveer om studenten te stimuleren naar een meer ondernemende mindset en houding, in deze complexe, mondiale, snel evoluerende samenleving, bleef overeind. UHasselt-studenten vonden in groten getale de weg naar onze events en genoten van de fysieke bijeenkomsten. Opnieuw deden meer dan honderd studenten een beroep op onze coaching om hun ondernemersdromen waar te maken. Bovendien lieten de UHasselt-studenten in onze diverse opleidingsonderdelen rond ondernemen een diepe indruk achter.

In dit jaarverslag blikken we graag terug op de hoogtepunten van het voorbije academiejaar.

We wensen u veel leesgenot en kijken uit naar uw feedback.

Prof. dr. Piet Pauwels
Decaan Bedrijfseconomische wetenschappen

Els huysman
Coördinator StudentStartUP UHasselt

INSPIREREN TOT EEN ONDERNEMENDE MINDSET EN ATTITUDE

PARTNERS IN BUSINESS

StudentStartUP heeft als missie studenten te inspireren om meer ondernemend in het leven te staan. Het programma is bestemd voor studenten die hun soft skills en ondernemerszin willen versterken en -indien ze een eigen zaak willen starten- een beroep te kunnen doen op een coach. Hierbij focust StudentStartUP op 3 pijlers:

We organiseren onder de vlag van Pitch Please (een door VLAIO gesubsidieerd initiatief om intra- en entrepreneurship te stimuleren bij studenten, waarbij wordt samengewerkt door de steden Hasselt en Genk en de andere Limburgse hogeronderwijsinstellingen PXL, UCLL en LUCA) een divers gamma van events. Tijdens het afgelopen academiejaar voltooiden we het derde van vier projectjaren.

Ons tweede objectief is om studenten die de ambitie hebben om een eigen zaak te starten of te laten groeien, hierin te begeleiden.

Als derde oogmerk richten we ons niet alleen extracurriculair, maar ook binnen het standaard onderwijspakket op het stimuleren van ondernemende vaardigheden bij onze studenten.



samen sterk voor #jongondernemen



StudentStartUP



LUCA
SCHOOL
OF
ARTS



De rode draad doorheen de werking van StudentStartUP is om een ondernemende context te creëren voor onze studenten en hen te ondersteunen in alle aspecten van ondernemerschap.

Alleen door onze sterke banden met partners binnen en buiten onze universiteit slagen we erin bruggen te bouwen tussen studenten, het ondernemersveld, lokale overheden, alle betrokkenen en stakeholders.

Met enorm veel sympathie en enthousiasme danken we voor hun support, middelen en tijd:

- VLAIO en het Forum Ondernemend Hoger Onderwijs.
- De Limburgse hogescholen: PXL, UCLL en LUCA-School of Arts.
- Tal van organisaties uit het Limburgse startersecosysteem.

- Experts, adviesverleners en ondernemers.
- Lokale overheden en in het bijzonder de steden Hasselt en Genk.
- Collega's en diensten binnen UHasselt zoals Tech Transfer Office, Makerspace, diensten Onderwijs, Marketing en Communicatie, docenten, studiebegeleiders, Student Point, Studentenvoorzieningen, School voor Educatieve Studies, de diverse faculteiten en scholen enzovoort.
- Elke ondernemende student en alumna met wie we contact hebben.

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING

LRM
Oxygen for growth

vd
ka
vd

provincie
Limburg



netwerk
ondernemen

START IT
@KBC

LSU
LIMBURG STARTUP

business
angels
netwerk
vlaanderen

JCI
Limburg

SCV
SENIOR CONSULTANTS
VLAANDEREN vzw

vlaio
Talent
creatief ontwikkelen

sbb
accountants
adviseurs

unizo
LIMBURG

EVENTS IN BEELD EN CIJFERS

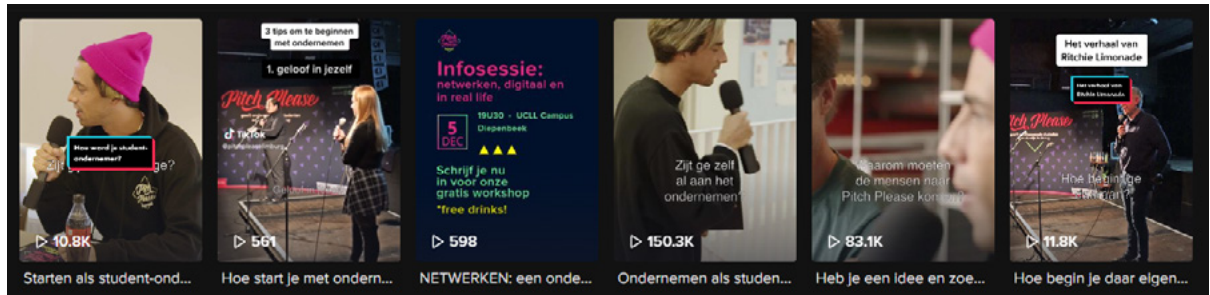
UHasselt-studenten aanmoedigen om uit hun comfortzone te treden en deel te nemen aan activiteiten rond ondernemen, is de core business van Pitch Please. Tijdens academiejaar 2022-2023 organiseerden we 12 evenementen boordevol inspiratie, informatie, vorming en netwerking.

We diversifiëren telkens de activiteiten naar thema (verschillende facetten gelinkt aan ondernemen) en naar doelpubliek (brede doelgroep, maar ook specifieke opleidingen of interesses en noden) en zorgen voor een balans tussen grootschalige events en studenten in een ondernemerstraject. De finaliteit ligt op de ontwikkeling van kennis, kunde en attitude in samenwerking met ondernemers en een breed netwerk van experts en partners. Telkens trachten we maximaal op netwerkmogelijkheden in te zetten.

Het academiejaar wordt (zoals elk jaar) de eerste woensdag van oktober afgetrapt door **Student Take-Off**, georganiseerd door stad Hasselt in samenwerking met de Hasseltse hogeronderwijsinstellingen. Pitch Please bemant er telkens een standje om zichzelf in de kijker te zetten. Dat was nu niet anders. Er was best veel belangstelling met diverse positieve contacten tot gevolg!

De officiële start voor de Pitch Please-werking is een brede bekendmakingsactie in de 4 Limburgse instellingen voor hoger onderwijs om de studenten te laten kennismaken met ons aanbod. Influencer Nicolas Caeyers liep op 8 no-

vember rond op de campus in Diepenbeek en interviewde heel wat studenten met vragen over hun 'goesting tot ondernemen'. Op die manier genereerden we veel visibiliteit en trachtten we de studenten ook warm te maken om in te schrijven voor ons inspiratiecafé, een week later. Op de klassieke socialemediakanalen zoals Instagram en Facebook deed de campagne het goed. Maar vooral op TikTok leidde het inzetten van Nicolas Caeyers tot ongekend sterke resultaten. De filmpjes waarin hij voorkomt, zorgden voor maar liefst 250.000 views en enkele opvallende reacties en quotes van ondernemende jongeren.



Pitch Please Inspiratiecafé in de Muzikodroom | 16/11/2022

| 184 inschrijvingen onder wie 46 UHasselt studenten |

01-12-2022 – Infosessie ‘Hoe vind je een goed idee?’

106 inschrijvingen – 32 UHasselt

05-12-2022 – Infosessie ‘Hoe bouw ik een netwerk uit?’

137 inschrijvingen - 36 UHasselt

13-12-2022 – Webinar ‘Hoe starten als student-ondernemer?’

308 inschrijvingen – 79 UHasselt

Match Making Monday | 19/12/2022

| 69 inschrijvingen onder wie 18 UHasselt studenten |



16-02-2023 – Infosessie ‘Discover and brand yourself’

52 inschrijvingen – 24 UHasselt

27-02-2023 – Infosessie ‘Hoe bepaal je de prijs van een product of dienst?’

93 inschrijvingen – 32 UHasselt



Reeks infosessies per beroepsactiviteit 'start je eigen zaak' | **06/03/2023**

| **183 inschrijvingen onder wie 85 UHasselt studenten** |

13-03-2023 – Match Making Monday

69 inschrijvingen – 28 UHasselt

Pitch Please Fuckup Night in samenwerking met UNIZO Limburg, Made in Limburg en UStart Hasselt | **23/03/2023**

| **203 inschrijvingen onder wie 52 UHasselt studenten en 98 ondernemers om mee te netwerken** |



20-04-2023 – Bezoek aan Hasseltse ondernemers 'Rondje van de zaak'

34 inschrijvingen – 9 UHasselt



Fuck Up Night: de achterkant van de medaille...

Als ondernemer eens goed op je bek gaan... Het gebeurt iedereen wel eens, alleen hoor of zie je deze achterkant van de medaille bitter weinig. En toch zijn er zoveel lessen uit te trekken, die ook voor andere ondernemers als leermoment kunnen dienen. Daarom organiseert Made in Limburg, samen met onze partners, een 'Fuck Up Night', waar een aantal straffe ondernemers vertellen over de keren dat ze zijn uitgegleden, maar nadien weer zijn opgestaan om te triomferen...



Bron: Made in Limburg – 27/02/2023



Pitch Please Inspiratiecafé The Big Bang
ism UNIZO Limburg en Made in Limburg |

02/05/2023

| 176 inschrijvingen onder wie 42 UHasselt-studenten
en 93 ondernemers om mee te netwerken |



**Inspireren om te ondernemen: dat doe je op
café!**

Kurt Meers
DIEPENBEEK



Bron: Made in Limburg – 04/05/2023

COMMUNICATIE IN CIJFERS

Het is niet evident om onder 2 merknamen ons verhaal te brengen. Omdat StudentStartUP zeer actief is binnen het Pitch Please project maken we het meeste gebruik van de socialemediakanalen van Pitch Please. Een groot aantal studenten weet waar Pitch Please voor staat, anderen kennen dan weer beter StudentStartUP. We triggeren de meeste studenten om naar onze events of op coachingsgesprek te komen dankzij de interne communicatiekanalen van UHasselt.

Tijdens het voorbije academiejaar werd vanuit Pitch Please sterk ingezet op de branding van Pitch Please op sociale media. Een expert werd geëngageerd om onze kanalen op Instagram, Facebook en TikTok van Pitch Please Limburg te voeden. Gedurende projectjaar 4 zal het Pitch Please-consortium zich nog sterker profileren op de diverse socialemediaplatformen.

800.000 views op advertentieposts over verschillende socialemediakanalen waarvan **5807 kliks** op “meer info” of inschrijven



STUVO-Happening 29/09/2022

BEGELEIDING VAN ONDERNEMERSDROMEN



Studeren én ondernemen: verdubbeling in 5 jaar tijd

Vlaams minister van Economie Jo Brouns opende maandag het nieuwe academiejaar aan de UHasselt met een inspirerend gastcollege voor de studenten Handelswetenschappen. Hij wist onder meer te vertellen dat het aantal Limburgse studenten dat tijdens de opleiding met een eigen zaak start, de afgelopen 5 jaar is verdubbeld. "Een stijgende trend die we moeten volhouden", aldus de minister.

Kurt Meers
DIEPENBEEK

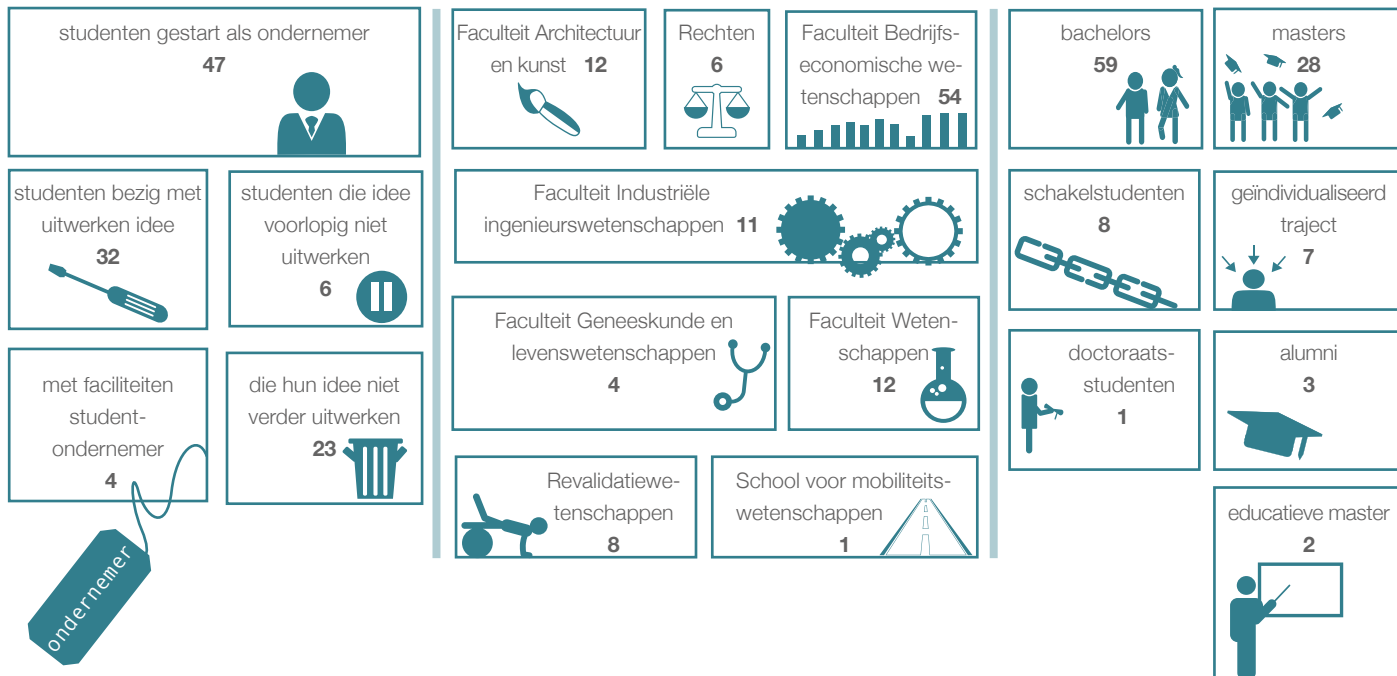
[f](#) [t](#) [in](#) [w](#) [e](#)

Bron: Made in Limburg – 22/09/2022

STUDENT-ONDERNEMERS IN CIJFERS

Elke UHasselt-student kan met haar of zijn ondernemersdroom terecht bij StudentStartUP om te sparren. We coachen de student op maat van hun startersidee en op haar/zijn tempo. Hierbij vertrekken we doorgaans vanuit de tool, het Business Model Canvas, dat de mogelijkheid biedt om de voornaamste aspecten van een project in kaart te brengen en te analyseren door de juiste vragen te stellen. De student gaat hier verder mee aan de slag. Het onderzoek leidt soms tot de conclusie dat het idee niet valabel is of dat er een andere wending aan gegeven dient te worden. De student leert hierbij hoe hij over ideeën kan nadenken en vaak komt zij/hij na een tijdje terug langs met een andere opportuniteit. Er zijn ook de meer intensieve begeleidingen, waarbij we stap per stap de student op weg helpen naar de opstart of groei van zijn eigen zaak. Ook voor academiejaar 2022-2023 kan StudentStartUP - met enige trots - een mooi resultaat voorleggen in onderstaand jaarlijkse overzicht.

108 studenten van UHasselt in startersbegeleiding



Wat de startersideeën betreft, liggen ze in dezelfde lijn als de voorgaande academiejaren. Opnieuw scoort retail enorm sterk en dan vooral de online verkoop. Studenten houden ervan hun producten zelf te maken, gaande van juwelen, parfum, koffietassen, kledij tot allerlei dranken. Op nummer 2 blijven de informatica-gerelateerde toepassingen staan, zoals de ontwikkeling van platformen, digitaal databeheer en ticketing. De architecten en revalidatiewetenschappers in opleiding vragen steeds vaker het statuut van student-ondernemer aan en zetten zo al hun eerste stappen richting hun vrij beroep bij een architectenbureau of kinepraktijk. Daarnaast zijn ook andere activiteiten in de zorg en sportsfeer, zoals personal training en coaching populair. Freelancers in de digitale marketing, video-en fotografie of vertalingen komen ook regelmatig voor. In de sfeer van de productontwikkeling zijn er enkele innovatieve ideeën die verder onderzocht worden, maar dit is een enorme uitdaging. We hopen hier in de toekomst meer op te kunnen inzetten en linken te leggen met de andere hogeronderwijsinstellingen.

STUDENT-ONDERNEMERS IN BEELD

Omdat we enorm fier zijn op onze studenten die hun studie met ondernemerschap combineren, zetten we er graag een aantal in de kijker met diverse bedrijfsactiviteiten en vanuit verschillende opleidingen.



Dorser lest je dorst

www.facebook.com/DorserBrouwers/

DORSER – Bram Plessers – master Industriële ingenieurswetenschappen, Emiel Van Baelen - bachelor Geneeskunde en Levenswetenschappen, Karel Van Baelen – master Revalidatiewetenschappen, Maxime Steensels – master Architectuur

Vijf studenten - onder wie 3 van U Hasselt – zijn eind 2020 gestart met Dorser Brouwers, een vervolg van hun hobby: bier brouwen. Ondertussen zijn ze van een vennootschap overgeschakeld naar een VZW en produceren ze 4 bieren (Dorser Wild Wardje, Dorser Specularazarus, Dorser Hendr*hik* en Dorser Magnus). Op Untappd, een populaire app onder de bierliefhebbers, halen ze zeer goede ratings en de verkoop breidt ook steeds meer uit. Hun ambitie is niet om hun bier in heel Vlaanderen te verkopen, maar wel om een echte bierclub met leden te worden, en met de winst van de verkoop leuke activiteiten te organiseren zoals bierdegustaties en uitstappen naar andere brouwerijen.

Gouden tip:

Denk vooraf goed na over je ambities en laat je omringen door experts.



Marketing is key

www.cologydigital.com

COLOGY DIGITAL – Stan Janssen – schakeljaar master of Management

Samen met een vriend startte Stan in februari 2021 het digitale marketingbureau Cology Digital op om KMO's en start-ups te helpen bij het boosten van hun digitale aanwezigheid. Voor student-ondernemers ontwikkelden ze aparte starterpakketten tegen een lage kostprijs.

Gouden tip:

Als je met een startersidee rondloopt: 'just do it'. Het is druk in combinatie met je studie, maar je doet wat je graag doet, en hebt het zelf in de hand.



Voorproevertje voor je latere zelfstandige loopbaan

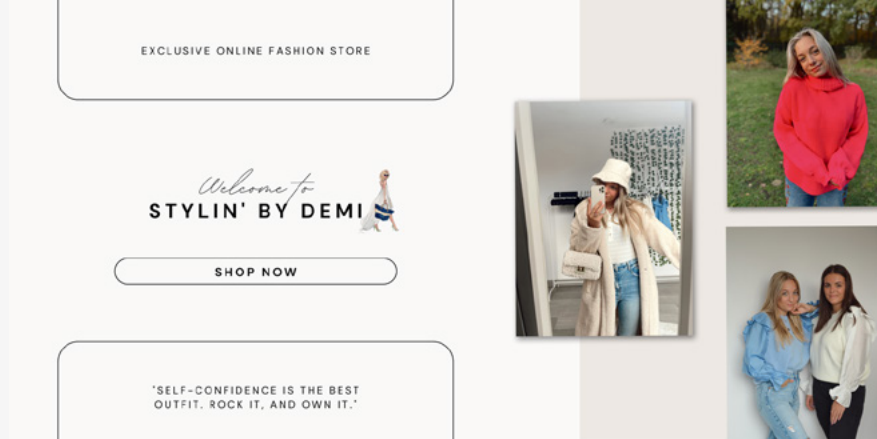
www.facebook.com/Ouderenmassagetine

OUDERENMASSAGE TINE – Tine Theysmans – master Revalidatiewetenschappen en kinesitherapie

In april 2022 richtte Tine haar eigen zaak Ouderenmassage Tine op, waarbij ze ontspannende massages aan huis aanbiedt bij ouderen. Ze wil zelfstandig kinesist worden en heeft met haar huidige zaak al heel veel geleerd rond marketing, boekhouden en hoe je een netwerk uitbouwt.

Gouden tip:

Vertrouw op je eigen plan en hou vol, want het kan even duren voor de bal aan het rollen gaat.



Van passie voor kleding naar eigen webshop

www.stylin.be

STYLIN'by DEMI – Demi Wouters – 2de bachelor Handelswetenschappen

Eind oktober 2023 zag kledingwebshop Stylin'by Demi het levenslicht. Al van in haar kindertijd is Demi gepassioneerd door mode. Haar ambitie is om veel bij te leren over hoe ze een zaak moet runnen en de skills te verwerven die hiervoor nodig zijn. Ze wil tevens de kennis uit haar opleiding toepassen.

Gouden tip:

In het begin vond ik het heel eng om effectief de stap naar een eigen zaak te zetten, maar ik zou zeggen: gewoon doen! Er komt natuurlijk veel bij kijken, maar wie niet waagt, niet wint.

Buitenlandse inspiratie voor interieurspullen

📷 @termana.store

TERMANA – Dina Martens – 2de master Architectuur

Na haar Erasmus-avontuur in Valencia startte Dina samen met haar jongere zus in april 2022 Termana op, waarmee ze handgemaakte interieurdecoratie zowel online als via marktjes aanbieden. De combinatie met Dina's studie verloopt veel vlotter dan verwacht.



Gouden tip:

Als je een ondernemersidee hebt, test het uit, want je leert enorm veel uit kleine tegenslagen en startersfoutjes die je kan meenemen in je latere carrière.

Let's party

www.lammi.be

LAMMI – Siebe Meekers – 3de bachelor Revalidatiewetenschappen

Siebe richtte in augustus 2022 samen met een vriend Lammi op, een webshop waar je shotjes (likeur) en bijhorende party-spellen kan aankopen. De verkoop is behoorlijk goed gestart en de initiële voorraad was na enkele maanden uitverkocht. Om verder te groeien, zijn ze momenteel bezig het productaanbod te diversifiëren, zoals goedkopere likeuren specifiek gericht op studenten. Daarnaast willen ze op termijn voedingssupplementen gaan ontwikkelen en verkopen, hetgeen in lijn met hun studies ligt. Momenteel is Lammi een leuke bijverdienste. Afhankelijk van de verdere ontwikkelingen bekijken ze of het een bijberoep blijft of dat ze de zaak verder willen laten groeien.



Gouden tip:

Toets je idee zeker af bij je doelpubliek met vermelding van de verwachte prijs zodat je een realistisch businessplan kan opmaken.



Informatica op presenteerblaadje

www.thenines.be

**THE NINES – Dieter Warson – 2de master Informatica,
Wout Oben, 1ste master Informatica**

Dieter en Wout bieden met The Nines een one-stop-shop aan voor alle informaticabehoefte van kmo's, zodat zij zich kunnen concentreren op de groei van hun bedrijf en het efficiënter maken van hun interne processen. Ze staan voor een persoonlijke aanpak en het leveren van maatwerk dat naadloos voldoet aan de specifieke behoeften van elke klant. Al tijdens hun middelbare schooltijd bouwden ze websites en ze werkten vaak samen aan projecten binnen als buiten de unief. Na hun studie willen ze zich volledig op het ondernemerschap focussen.

Gouden tip:

Neem actief deel aan netwerkevenementen om je bedrijf en dienst of project voor te stellen en naambekendheid te creëren.

Bij Joppe op de foto

www.joppegeuens.com

**FREELANCE FOTOGRAAF JOPPE GEUENS – Joppe Geuens – 1ste
master Revalidatiewetenschappen en kinesitherapie**



Fotografie is al jaren een hobby van Joppe. In september 2022 schreef hij zich in als student-ondernemer. Joppe zou in de toekomst graag ingezet worden op grote evenementen zoals optredens, musicals, theater enzovoort. De keerzijde van ondernemen is het vele papierwerk en opboksen tegen de vele concurrenten.

Gouden tip:

Durf te doen wat je graag doet, en je krijgt er vanzelf enorm veel voldoening van. Voor elke ondernemer is het een stap in het onzekere. Maar als je in jezelf gelooft en ook trots bent wat je doet, dan ga je er gewoon voor. En vraag raad aan mensen die al in het werkveld staan.

Studeren, topsport en ondernemen

www.3Dprinting4you.be

3Dprinting4you – Jens Janssens – schakeljaar Handelswetenschappen



Jens biedt sinds mei 2023 3D print- en laserwerk aan, voorlopig voornamelijk gericht op studenten architectuur, binnenhuisarchitectuur, productontwikkeling en inge-

nieuws wetenschappen. Bestanden worden eenvoudig opgeladen en besteld via de website. Jens ondervindt heel wat voordelen aan de start van zijn zaak. Hij doet waardevolle kennis op over het runnen van een bedrijf, marketing en innovatie. Bovendien combineert hij zijn studie met 3Dprinting4you en speelt hij op hoog niveau handbal.

Gouden tip:

Breng zeker een bezoek aan StudentStartUP UHasselt als je je eigen zaak wil starten en ga in gesprek met mensen in het bedrijfsleven of medestudenten die zelf een bedrijf zijn gestart. Zij kunnen waardevolle tips geven om je idee te beoordelen en verder uit te werken.

Passie vastgelegd op beeld

www.naitvisioncs.ju.mp

NAITVISION – Nabil Nait Oufakir – 1ste bachelor Handelsingenieur



Samen met zijn broer richtte Nabil in juli 2022 Naitvision op. Ze leveren foto- en videografiediensten aan bedrijven. Al van kindsbeen af had Nabil een passie voor de camera. Zijn klanten tonen er begrip voor dat studenten tijdens de examenperiode en de lesuren niet alle opdrachten kunnen aannemen. Een groot voordeel ziet Nabil erin dat hij de theoretische kennis van zijn studie direct kan toepassen in zijn onderneming. Ook ervaart hij het als bijzonder positief dat hij ondertussen een netwerk heeft kunnen opbouwen met medestudenten die van een vergelijkbare ondernemende mentaliteit getuigen.

Gouden tip:

Als je een idee en de motivatie hebt, ga ervoor! Ondernemerschap is een reis vol uitdagingen en beloningen. Het is belangrijk om te geloven in jezelf en je ideeën.

Rum gaat wereld rond

www.cavalierigin.com

CAVALIERI RUM – Lucas Hendrixx – 1ste bachelor Rechten



Lucas drinkt graag rum of een goede cocktail maar wilde de beleving en de smaak errond veranderen. Hieruit groeide het idee om een eigen, unieke rum te ontwikkelen. Na de vergunningen en de smaakbepaling om de eerste rum (met zeezout en karamel) op punt te stellen, heeft hij een partner gezocht om mee samen te werken, namelijk het bestaande ginmerk Cavalieri Gin. De verkoop naar individuele consumenten verloopt heel

succesvol. Een grote uitdaging is nu de verkoop aan groothandelaars, maar de eerste stappen zijn gezet. Met de naambekendheid gaat het hard, mede dankzij het partnership met een gevestigde waarde in de sector. Er lopen ook onderhandelingen met Zuid-Europese landen voor export en Lucas is de haalbaarheid aan het onderzoeken om cocktails in flesjes te ontwikkelen. Zijn ambitie is om innovatieve drankjes te creëren, zowel met als zonder alcohol. Lucas vindt het fijn om naast zijn studie een eigen project te runnen. Dat maakt het wel heel pittig tijdens de examens om beide te combineren, maar het is het allemaal meer dan waard.

Gouden tip:

Als je met een idee zit, durf dan de stap te zetten. Zeker omdat je met het sociaal statuut van student-ondernemer van voordelen geniet. Bovendien kan je het begeleidingstraject bij StudentStartUP volgen om je grondig voor te bereiden.



Rum uit Limburg: de wereld mag het weten!

Hendricks Rum, zo wou de jonge ondernemer Lucas Hendrixx zijn zelf ontwikkelde kwaliteitsrum noemen. Maar omdat werd gevreesd voor een procedureslag tegen de gekende Hendrick's Gin, snelde vriend des huizes, Luc Vannitsen ter hulp. Na analogie van diens bestaande merk Cavalieri Gin, werd de nieuwe rum Cavalieri Rum gedoopt. Een op en top Limburgs product met internationale ambities...

Kurt Meers



Bron: Made in Limburg – 02/06/2023

De aanhouder wint

www.clipido.be

Michiel Swaanen – 2de master Informatica,

Maxim Riebus – 1ste master Handelsingenieur in de beleidsinformatica

Michiel bracht in zijn eerste bachelorjaar een bezoekje aan StudentStartUP en al snel leidde dit tot meerdere afspraken per jaar. Via doorverwijzing naar experts of mogelijke gebruikers door StudentStartUP, toetste Michiel steeds snel en efficiënt af of de markt nood had aan zijn idee. Vaak kwam hij erachter dat het dan toch geen gat in de markt zou worden.

Ook Maxim is een bezige bij en is steeds actief geweest in verschillende studentenorganisaties zoals Junior Consulting en Student Teach in de hoop daar een andere student tegen te komen met dezelfde mindset om eventueel ooit iets samen op te starten. Dit is dan ook met glans gelukt. In 2021 kwam hij Michiel tegen bij TEDxUHasselt. Samen namen ze het voorbije academiejaar ook de lead in de organisatie van dit event. Ondertussen begon ook Clipido, een platform dat Michiel ontwikkelde vorm te krijgen en hij vroeg of Maxim hieraan wilde mee werken. En zo geschiedde het dat Maxim sinds de zomer van 2022 mee aan de wieg staat van Clipido.

Clipido biedt een cloudopslagdienst aan bedrijven aan voor video's en foto's. De toepassing gebruikt geen mappen, maar een AI-zoekmachine, Super Search, waarmee je elke foto en video binnen milliseconden kunt terugvinden. In april 2023 is Clipido officieel opgestart als een BV. Michiel en Maxim zijn niet de enige



vennoten. Tijdens hun deelname aan de Gen Z Award (weliswaar met een ander businessidee: E-Course) kwam Michiel in contact met Jesse Claes en Frederik Knappen, de zaakvoerders van het productiehuis MediaLife. De ervaren ondernemers zagen muziek in Clipido en de bal ging aan het rollen.

Met Clipido nemen Michiel en Maxim deel aan heel wat wedstrijden en businessplantrajecten, gaande van Start Academy, Voka Bryo StandUP, Teamleader Work Smarter, enzovoort. Bij dat soort trajecten leren ze heel veel bij en veel nieuwe mensen kennen.

Als ze afstuderen -over een jaartje- gaan ze fulltime aan Clipido werken en ze hopen op lange termijn bekend te worden in heel Europa. Hun eigen zaak combineren met hun studie levert hen zowel voor- als nadelen op. Er is minder tijd voor de studie terwijl het afstuderen wel hun prioriteit is, maar ze hebben ook nu tijdens hun studenttijd net meer ruimte om te experimenteren als je ondernemersdromen koestert.

Gouden tip:

Veerkrachtigheid is een elementaire vaardigheid om te ondernemen. Je moet flexibel kunnen zijn en je aanpassen aan de omgeving of aan de persoon aan wie je iets wil verkopen. Ook je netwerk met ondernemers uitbouwen en aan de juiste mensen de juiste vragen stellen, is belangrijk.

ALUMNI-ONDERNEMERS IN DE SPOTLIGHT

StudentStartUP is er voor studenten. Zonder ondernemende studenten is er geen StudentStartUP. We hebben het genoeg gehad om de voorbije jaren heel wat jonge ondernemende mensen te mogen ontmoeten. Als we kijken naar de weg die ze dan na hun UHasselt-periode afleggen, mogen we enorm trots zijn. We onderhouden contact met alumni en mogen met veel fierheid zeggen dat ze het goed maken. Een aantal hebben een topjob, anderen maken van hun passie hun eigen zaak. StudentStartUP schakelt deze toonaangevende alumni regelmatig in als rolmodel, om te komen spreken tijdens colleges of op events.

Serie-ondernemer in klank

www.dedjacademie.be / www.used-djgear.com /

www.audiovisual-auctions.com

Jonas Geens – alumnus Industrieel ingenieur, afgestudeerd juni 2021



Als student startte Jonas zijn 1ste bedrijf De DJ Academy in 2018. Tijdens de corona-periode mochten zijn DJ-workshops op kinderkampen en bedrijfsfeesten niet doorgaan. Jonas bleef niet bij de pakken zitten, en richtte in 2020 zijn 2de bedrijfje Used-djgear.com op, waarbij hij tweedehands DJ-materiaal verkoopt. Jonas' 3de zaak Audiovisual Auctions is een online veilingplatform in licht en geluidsmateriaal dat ter wereld kwam in 2022 en ondertussen klanten telt in meer dan 35 landen. Jonas' ambitie is groots: "Ik heb afgelopen zomer een bedrijfspand in Pelt gekocht en streef ernaar om de komende jaren met Audiovisual Auctions te groeien naar het go-to veilinghuis voor licht- en geluidsmateriaal in Europa. Personeel aanwerven zou daarbij 1 van de volgende stappen zijn.

Gouden tip:

Je studententijd is de ideale periode om van alles te proberen en om te kijken wie je bent en wat je nu echt wilt. Je leert enorm veel bij zowel op persoonlijk als zakelijk vlak wanneer je je eigen zaak opstart. Daarnaast was het wel keihard werken om het te combineren met mijn studie. Je krijgt niets voor niets, ook niet in het ondernemerschap.

Van hobby tot big business

www.soccerimproved.com

SOCCER IMPROVED BV – Matthiece Nelissen –
alumnus bachelor Handelsingenieur,
Jelle Jadoulle – alumnus bachelor Rechten,
Devon Maes – master Revalidatiewetenschappen
(KULeuven), educatieve master (UHasselt)



In het jaarverslag van StudentStartUP van academiejaar 2020-2021 brachten we reeds het prille startersverhaal van Soccer Improved dat tijdens de coronacrisis ontstond als een soort hobbyproject. De drie vrienden hadden het idee om content te creëren voor Instagram om jonge voetballers (14-26 jaar) tips te geven om een betere speler te worden door oefeningen en trainingsschema's te geven die ze thuis kunnen uitvoeren. En dit op een wetenschappelijk onderbouwde manier. Vandaag



De drie breinen achter de app: Jelle Jadoulle, Matthiece Nelissen en Devon Maes. — © Sven Dillen

App van Limburgse voetballers geeft spelers trainingsschema op maat: "Batshuayi liet ons overvliegen naar Istanbul"

Precies één maand geleden lanceerden drie Limburgse voetballers een nieuwe app. 'Soccer Improved', heet die. Ontwikkeld door Devon Maes (Sporting Hasselt), Jelle Jadoulle (Vech
Nelissen (Belisia Bilzen): "Omdat er veel jongeren zijn die extra willen t

Het Belang van Limburg – 10/05/2023

telt het instagramaccount 321.000 volgers en zijn ze ook op TikTok actief met 96.000 volgers. Na drie jaar zijn ze geëvolueerd tot een medisch performance team dat profvoetballers en amateurvoetballers over de hele wereld begeleidt met individuele trainingsschema's, revalidatie en coaching. Tot voor kort beperkten ze zich tot 1-op-1 trainingen voor profs zoals Michy Batshuayi, Burak Yilmaz of Issa Kaboré. Door de lancering van hun eigen Soccer Improved-app kunnen ze nu kwalitatieve trainingen ter beschikking stellen aan een breder publiek. Het wordt de eerste voetbalspecifieke app die focust op het onderbelichte fysieke aspect binnen de sport. Ze starten steeds met een screening met allerlei testen omtrent kracht, explosiviteit, snelheid, mobiliteit... Aan de hand van verzamelde referentiewaarden worden deze testen dan beoordeeld en komen de werkpunten van de speler bloot te liggen. Hoe is het met de fysieke paraatheid? Waarin wil iemand precies beter worden? Welk materiaal is er voorhanden? Op basis van die analyse gaan ze te werk. Ze meten de progressie en sturen bij waar nodig.

De ambitie van de 3 jonge mannen is groot. Ze willen Soccer Improved nog meer op de kaart zetten binnen de voetbal- en sportwereld. Het vormen van een all-round instituut waar elke coach,

speler, kinesist, ... wereldwijd naar kan teruggrijpen om informatie op te doen en bij te leren over de onderwerpen betreffende performance, revalidatie, voeding, psychologie, enzovoort.

De taken zijn duidelijk verdeeld bij het complimentaire trio. Devon is als kinesitherapeut de aangewezen persoon om trainingsschema's op maat voor te stellen. Jelle neemt de lead tijdens de veldtrainingen en de screenings van nieuwe spelers en neemt ook de buitenlandse verplaatsingen en de sales op zich. Het financiële plaatje, de marketing en de strategie uitstippelen, vallen onder de verantwoordelijkheid van Matthiece.

Voor de financiering van de app hadden ze een groot budget nodig en daarvoor gingen ze in zee met een investeringsgroep. Daarnaast maakten ze gebruik van de KMO-portefeuille om een starterstraject bij Wisemen te doorlopen. Via WinWinner haalden ze €100.000 op voor de ontwikkeling en de marketing van de app. Tot slot hebben ze onlangs nog een subsidie ontvangen van Flanders Investment and Trade om wereldwijd advertenties te plaatsen. Nu ze al enkele jaren actief zijn binnen Soccer Improved en een enorme groei kennen, deelt Matthiece graag zijn ervaring in het ondernemen via een reeks aanbevelingen.

Gouden tip:

- Het is belangrijk dat je voortdurend wilt leren en je omringen met de juiste mensen.
- Loop je rond met een weldoordacht idee? Durf te ondernemen en durf fouten te maken.
- Indien je onderneming groeit, kan de combinatie tussen werk en studies moeilijk combineerbaar zijn. Maar StudentStartUP ondersteunt je als student op heel wat vlakken om die combinatie dragelijk te maken. Je kan er met elke vraag terecht. Hun ervaring en kennis kan je op elk moment raadplegen om de volgende stap in het ondernemerschap te zetten.
- Het is mooi als je onderneming goed draait en succes kent. Maar ook in moeilijke tijden moet je je verantwoordelijkheid durven en kunnen nemen. Dat zijn de momenten waar je vooraan in de rij moet gaan staan en probleemoplossend moet gaan denken. Het is belangrijk om je bewust te zijn van alle uitdagingen en hiermee om kunnen gaan. Je moet strategieën ontwikkelen en grenzen stellen om alles tot een goed einde te brengen.
- Blijf jezelf ontwikkelen. Ondernemerschap is een continu leerproces en het is belangrijk om open te staan voor nieuwe kennis en vaardigheden. Investeer in je eigen groei en ontwikkeling. Dit kan door boeken te lezen, cursussen te volgen, te netwerken met anderen, enzovoort.
- Communicatie is de ultieme vaardigheid in het ondernemerschap. Het stelt je enerzijds in staat om effectief te communiceren met klanten, sterke zakelijke relaties op te bouwen en duidelijk je visie en doelen over te brengen naar de buitenwereld. Anderzijds helpt communicatie ook bij het oplossen van conflicten en het vinden van compromissen, waardoor alles binnen het bedrijf net wat soepeler verloopt.



Ondernemen is geen ponykamp

SCREENHOODIE – Brett Eerdekens – alumnus Handelswetenschappen, afgestudeerd juni 2017

Toen Brett nog studeerde aan de UHasselt kwam hij al enkele keren op gesprek bij StudentStartUP om zijn startersideeën af te toetsen. Eens afgestudeerd, nam hij opnieuw contact om het idee van de Screenhoodie samen met zijn vriendin Marie (bachelor Sociaal Werk PXL) verder uit te werken. De Screenhoodie zorgt ervoor dat je je laptop kan gebruiken in volle zon en je niet gehinderd wordt door de inval van het zonlicht en geen last ondervindt van oververhitting. Een marktonderzoek voeren, een netwerk uitbreiden, het businessplan opmaken: het verliep allemaal vrij vlot. Het moeilijke aspect was de productontwikkeling, met name het design en het maken van prototypes, vermits ze deze kennis niet zelf in huis hebben. Ondertussen werkt Brett als Business Analyst bij Rezolv en hebben ze na 2,5 jaar besloten om toch niet verder te gaan met hun project omwille van de moeizame productontwikkeling. Het duo geeft aan toch enorm veel geleerd te hebben uit dit avontuur en is overtuigd dat er nog eens een volgende opportuniteit op hun ondernemende pad zal komen. Zo zie je maar dat niet alle ondernemersambities steeds succesvol zijn. Proberen met vallen en opstaan: dat is helemaal niet erg!

Gouden tip:

Zodra je denkt dat je alle uitdagingen hebt aangepakt, komen er nieuwe tevoorschijn. Maar je bent verbaasd hoeveel je leert in korte tijd.



PS

Pitch Please

geeft ondernemende studenten
een duwtje in de rug



pitchplease.be
follow us on  



ONDERNEMEND ONDERWIJS EN ONDERZOEK

PROF AAN HET WOORD

UHasselt profileert zich steeds meer als een universiteit die wil excelleren op het vlak van ondernemerschap en ondernemerszin. De kruisbestuiving rond ondernemende topics tussen de diverse domeinen zoals onderwijs, onderzoek en de extracurriculaire praktijk onder de vlag van StudentStartUP, bouwen we verder uit.

Prof. dr. Pieter Vandekerkhof, Faculteit Bedrijfseconomische wetenschappen



RCEF (Research Center for Entrepreneurship & Family Firms), één van de onderzoeksgroepen binnen de faculteit Bedrijfseconomische Wetenschappen, focust op onderzoek rond ondernemerschap. Heel wat van dit onderzoek is ook relevant voor de werking van StudentStartUP omdat inzichten gebruikt kunnen worden om de dienstverlening naar student-ondernemers te optimaliseren. Enkele voorbeelden om het te duiden:

Nascent: Professoren Jelle Schepers en Pieter Vandekerkhof vertaalden het onderzoek rond matchmaking in ondernemerschap naar een tool, waarmee op zoek gegaan kan worden naar de juiste co-founder. Een goede partner-in-crime vinden is vandaag cruciaal in het startup-landschap en via een wetenschappelijk onderbouwd algoritme zal Nascent hiervoor een perfect hulpmiddel zijn.

LRM-leerstoel Ondernemende Ecosystemen: LRM & UHasselt vormen rond ondernemerschap een strategisch partnership. Dit jaar werd vanuit dit partnership een leerstoel door LRM gefinancierd rond ondernemende ecosystemen. In dit onderzoek zal ook de rol van student-ondernemerschap en UHasselt als ondernemende universiteit onderzocht worden. De resultaten kunnen zorgen voor een optimalisatie van dienstverlening alsook leiden tot productieve partnerships tussen stakeholders in een ondernemend ecosysteem.

Bron: Het Belang van Limburg – 09/09/2023

Spin-off academy: niet enkel studenten die ondernemen zijn een belangrijke bron van nieuwe ondernemende projecten, ook onderzoekers die hun onderzoek kunnen valoriseren zijn cruciaal. Daarom sloegen LRM, TTO UHasselt en RCEF de handen in elkaar om een ondernemend traject op te zetten voor PhD-studenten of postdoctorale onderzoekers. In dit traject detecteren de deelnemers het ondernemend potentieel van zichzelf, alsook van hun onderzoek. Doel is om vanuit dit traject nieuwe UHasselt-spin-offs te creëren.

STAGES EN MASTERPROEVEN

Student-ondernemers kunnen hun masterproef of stage ook in functie van hun eigen zaak uitvoeren. Dit levert hen kostbare input voor hun onderneming, maar ook meer tijd voor de eigen zaak.

Zo deed ook Hellen Tielemans. Hellen volgt het schakelprogramma systeem- en procesinnovatie in de gezondheidszorg. Vanuit StudentStartUP namen we de rol op als stagebegeleider voor het opleidingsonderdeel Global Health, waarvoor Hellen stage liep in haar eigen startup met de software 'RealMedicalCommunications', een mobiele cloud-based applicatie die de communicatie tussen ambulance en ziekenhuis opvangt.





Maxim Riebus zal komend academiejaar zijn masterproef 'Profileren en segmenteren van potentiële bedrijfsklanten aan de hand van website informatie met behulp van AI' in functie van Clipido (zie hierboven) uitwerken. Daarnaast mag hij ook stage in zijn eigen bedrijf lopen voor het automatiseren van het salesproces met behulp van AI.

MULTIDISCIPLINAIRE OPLEIDINGSONDERDELEN

De multidisciplinaire opleidingsonderdelen OndernemersZIN en Bouwstenen van OndernemerSCHAP (gevolgd door 79 studenten) kennen een groot succes met een jaarlijkse groei in aantal studenten.

Het opleidingsonderdeel OndernemersZIN werd gevolgd door maar liefst 78 studenten uit diverse richtingen en daarbij ook 51 studenten 2de master Architectuur die aan het opleidingsonderdeel Civic Ondernemen deelnemen. Deze 78 studenten dienden dit jaar ook een event te organiseren, wat niet evident is met zo een grote groep. Ondanks de moeilijke start organiseerden de studenten op woensdag 10 mei een heel groots event: The UHasselt Students' Employer Award 2023. Het bevatte een showcase van 15 bedrijven in de lange straat op campus Diepenbeek, een awarduitreiking voor het bedrijf dat de beste werkgever is voor jong talent en doorlopende podcasts met ondernemers. Cegeka ging aan de haal met deze eerste UHasselt Student's Employer Award 2023! Als volgend academiejaar opnieuw de inschrijvingen zo hoog zijn, gaan we alternatieve opdrachten bedenken zodat de praktijkervaring rond ondernemen voor elke student even sterk is.

SMALL BUSINESS PROJECTS (SBP)

Prof. dr. Pieter Vandekerkhof en docent Marc Beenders doceren het opleidingsonderdeel 'Ondernemen' aan 2de bachelors Handelswetenschappen. Onder de hoede van Vlajo (Vlaamse Jonge Ondernemingen) starten groepjes studenten een eigen zaak (SBP) op voor een half jaar. De voorbije jaren scoort UHasselt enorm sterk bij de Vlajo-wedstrijden, zowel nationaal als internationaal. De studenten die hun bedrijf verder willen uitbouwen, kunnen in het StudentStartUP-begeleidingstraject stappen om te groeien tot een effectieve student-onderneming.

Op 15 april 2023 vond aan het Molenpoortplein te Hasselt een Startup Fair plaats waar een 20-tal UHasselt SBP's hun product of dienst aan de man konden brengen.





van links naar rechts:
Els huysman, Sammy
Albrechts, Michel Pollers,
Sem Maruanaja,
en Pieter Vandekerhof

StudentStartUP reikt elk jaar een geldprijs uit aan een lovenswaardige SBP. Maar liefst 2 teams vallen in de prijzen. Warminsole wint als beloning voor het innovatieve product, een prototype van de verwarmbare zool, maar ook omwille van de sterke teamwerking. Safe T-Designs zette een mooi partnership op met Atelier V en getuigde van een zeer leergierige houding en maakte veel progressie.

Teamleden Warminsole: Sammy Albrechts, Daan Cramer, Maxine Harnie, Maud Ketels, Lennert Masi, Michiel Pollers.

Teamleden Safe T-Designs: Glenn Hauwelaert, Sacha Hodeige, Benoît Jadoul, Sem Maruanaja, Seemran Singh.

SCHOOL VOOR EDUCATIEVE STUDIES

SES (School voor Educatieve Studies) UHasselt organiseerde 1 hackathon in het Atheneum Tungrorum in Tongeren en 2 in het Sint-Franciscuscollege in Heusden-Zolder voor vijfdejaars leerlingen. Ze werden uitgedaagd om tot originele ideeën te komen om hun school plezieriger te maken. StudentStartUP zetelde in de jury. Dergelijke initiatieven ondersteunen we graag omdat de leerlingen kennismaken met UHasselt als een ondernemende onderwijsinstelling.

06/03/2023 – Schoolhackathon Sint-Franciscuscollege Heusden-Zolder



VERBINDING MET ONDERNEMENDE PARTNERS

STUDENTENINITIATIEVEN

Ook tijdens academiejaar 2022-2023 deden allerlei studenteninitiatieven zoals TEDxUHasselt, ReBook-IT, UStart, Junior Consulting enzovoort beroep op advies van StudentStartUP of werkten we samen zoals een event organiseren of promotie voeren.

BUSINESSPLANWEDSTRIJDEN

StudentStartUP moedigt de deelname van studenten aan businessplanwedstrijden aan omdat ze op korte tijd enorm veel kunnen bijleren qua ondernemen, expertise vergaren en hun netwerk leren uitbouwen.

Het valt op dat onze UHasselt-studenten vaak in de prijzen vallen. Zo werd Laura Stefani (3de bachelor Handelswetenschappen) de winnaar van Start Academy van Vlajo met Arkai, een bh uit gerecycleerd polyester die tot 3 maten (van A- tot C-cup) meegroeit met je lichaam.

Voor het 5de jaar op rij wonnen studenten van de UHasselt de Jong Voka Gen Z Award. Studenten 2de bachelor Handelswetenschappen Kasper Bormans, Olivier Corvers, Aron Ghzalale, Xanders Helsen, Daan Put en Thomas Wouters ontwierpen Prolux, een sportsok met siliconen in om blauwe tenen tegen te gaan.



Michiel Swaanen en Maxim Riebus passeerden al eerder de revue in dit jaarverslag. Op donderdag 1 juni pitchten ze zeer succesvol in het Kuipke in Gent tijdens het Work Smarter-event voor StudentStartups Europe.

Alumnus Handelsingenieur in de beleidsinformatica Seppe Van Daele en schakelstudent proces-en systeeminnovatie in de gezondheidszorg Hellen Tielmans haalden de innovatieve starterssteun van VLAIO (Het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen) binnen. Dit houdt in dat starters met een innovatief idee begeleiding én een subsidiebedrag van 50.000 euro ontvangen om hun bedrijfje een vliegende start te geven. Omdat StudentStartUP enorm achter hun businessideeën staat, verwezen we Seppe en Hellen door naar UNIZO Limburg, waar ze geselecteerd werden een traject te volgen om hun slaagkansen voor de subsidie te verhogen.

Hellen Tielmans is verpleegkundige en studeert momenteel nog bij voor Master in Healthcare Engineering (UHasselt). Onlangs won ze ook de Vlaamse Scriptieprijs. Met RealMedicalCommunications ontwikkelde ze software om de communicatie tussen ambulanciers en het ziekenhuis te optimaliseren.

Uiteindelijk besliste Hellen om af te zien van de innovatieve starterspremie en als werknemer te gaan werken bij Abiware en haar startersidee in dit bedrijf verder uit te bouwen. Deze keuze was hard en moeilijk, maar je studie combineren, een inkomen genereren en een eigen zaak in je eentje uitbouwen, is

allesbehalve evident, vindt ze. Haar droom kan ze ondertussen als intrapreneur waarmaken.

INSPIRATIE

Softwareplatform RMC verbetert communicatie tussen hulpverleners



HELLEN TIELMANS: "Studeerderspremies op winst. Ik heb nu niet rijk te worden." © National

Myrte De Decker
redacteur bij Trends • 19-06-2023, 10:48 • Bijgewerkt op: 19-06-2023, 10:48
Op Trends via 15/06/2023

Het regent vernieuwingen in de gezondheidssector, maar de medische sector hinkt achterop. Hellen Tielmans is een inhaalbeweging gestart. Eerste ingreep: de communicatie tussen hulpverleners verbeteren. "Met alleen extra handen lossen we het personeelstekort niet op. We moeten efficiënter werken."

Bron: Trends – 19/06/2023

Seppe studeerde handelsingenieur aan de UHasselt en werd eerder als student ook al genomineerd voor de Jong Voka Gen Z Award. Wijsr is het platform dat vader en zoon Van Daele ontwierpen om te meten of leerlingen een achterstand, dan wel een voorsprong hebben bij de verwerking van bepaalde leerstof. Al die informatie wordt gebundeld en verwerkt zodat extra en andere oefeningen de leerlingen naar het juiste niveau kunnen brengen. Zaak is nu om hun groeipotentieel in kaart te brengen en met de innovatieve starterssteun het bedrijf verder uit te bouwen.



EXTERNE EVENTS

Zoals eerder gesteld in dit jaarverslag werken we met vele partners samen in Limburg. We wijzen dan ook actief door naar interessante netwerkevents en communiceren hierover via onze verschillende kanalen.

Zo ondersteunen we bijvoorbeeld JCI Limburg voor de organisatie van hun jaarlijkse **JCI Award uitreiking**. In maart 2023 zetelden we zowel vanuit UHasselt als vanuit StudentStartUP in de jury om de uiteindelijke winnaar te kiezen. Op de uitreikingsplechtigheid waren een 30-tal UHasselt-studenten gratis aanwezig. Uit de gesprekken die we met de aanwezige studenten voerden, blijkt dat ze toch wel sterk het belang ervan inzien om op een laagdrempelige manier hun netwerk te leren uit te bouwen.

UNIZO Limburg reikt elk jaar de **LIVIA award** uit aan een verdienstelijke vrouwelijke ondernemer. Voor het event op 25 mei kregen we opnieuw vrijkaarten voor vrouwelijke studenten om de slotshow bij te wonen.

AMBITIES 2023-2024

Academiejaar 2023-2024 luidt het laatste van 4 Pitch Please-projectjaren in. Gezien de positieve impact van dit samenwerkingsverband op de ondernemerszin en het ondernemerschap bij onze studenten, hopen we dat het VLAIO (Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen) hierin zal blijven investeren. Naast de organisatie van bewezen succesvolle, meer traditionele events, zullen we ook meer gaan experimenteren met ons aanbod en nieuwe accenten leggen. We wensen meer actieve feedback te vergaren tijdens de events zelf. Alsook installeerden we een klankbordgroep van studenten uit de 4 hogeronderwijsinstellingen om de behoeften en wensen van studenten te onderzoeken en zullen we nog sterker inzetten op rolmodellen en ambassadeurs voor andere studenten en (toekomstige) student-ondernemers. Verder zullen we onze branding en PR meer uitbouwen. Meer synergie en kruisbestuiving tussen studenten van UHasselt, PXL, UCLL en LUCA blijft een uitdaging die we willen aangaan via diverse netwerkevents en nieuwe eventconcepten.

Voor collega's van UHasselt werkt StudentStartUP graag een aanbod op maat uit. Ook blijven onze coachingsgesprekken voor studenten die een eigen zaak willen starten of laten groeien, key en steunen we volop onderwijsprojecten of opleidingsonderdelen met een link naar ondernemerschap en naar het ontwikkelen van ondernemende vaardigheden.



ACTIVITEITEN ACADEMIEJAAR 2023-2024

Voor academiejaar 2023-2024 stelden we een gevarieerde kalender op. We inventariseren de belangrijkste events hieronder.

September 2023

- Start promotiecampagne Pitch Please

Oktober 2023

- 04/10/23** ▪ Student Take Off
- Start opleidingsonderdeel Opmaak Businessplan
- 10/10/23** ▪ Launch Campagne ontbijtkoeken op de Agora en STUVO-Happening
- 26/10/23** ▪ Pitch Please Kick Off Inspiratiecafé

November 2023

- 13/11/23** ▪ Pitch Please Infosessie: Hoe kom ik op een goed idee?
- 20/11/23** ▪ Pitch Please Match Making Monday

December 2023

- 01/12/23** ▪ Pitch Please Hackathon ism Cegeka
- 05/12/23** ▪ Pitch Please Webinar: Starten als student-ondernemer
- 12/12/23** ▪ Pitch Please Speeddate ism JCI Limburg

Februari 2024

- 21/02/24 ▪ Pitch Please Webinar: Sociale media
- 28/02/24 ▪ Pitch Please Workshop: Leren pitchen
- Businessplanwedstrijden Start Academy en Gen Z Award
- Start opleidingsonderdeel Ondernemerszin
- Start opleidingsonderdeel Bouwstenen van Ondernemerschap

Maart 2024

- 06/03/24 ▪ Pitch Please Reeks Infosessies: Starten met je eigen zaak
- 20/03/24 ▪ Pitch Please Inspiratiecafé

April 2024

- 18/04/24 ▪ Pitch Please Rondje van de Zaak
- 24/04/24 ▪ SINC – Entrepreneurial Future (TakeOff Antwerp)
- 29/04/24 ▪ Match Making Monday

Mei 2024

- 08/05/24 ▪ Pitch Please Slotevent



BENIEUWD NAAR MEER?

Vanuit StudentStartUP stimuleren we een ondernemende mindset en attitude bij onze studenten.
Benieuwd naar meer? Extra input en suggesties zijn altijd welkom!

Els huysman

StudentStartUP UHasselt

@ els.huysman@uhasselt.be

www.uhasselt.be/studentstartup / www.pitchplease.be

pitchpleaselimburg

pitchplease

pitchpleaselimburg





CHRIJF JE EIGEN
MEMERSVERHAAI

ONDERNEMERSVERHAAL

ONDERNEMERSVERHAAL

RI
AG
TO
JN

I'M NOT
TO BE A
I'M HERE
AWES

ch
ase

STARTUP

Pitch
Please

STARTUP

Hydrant Dv

www.pitchplease.be

www.pitchplease.be

...ROBERT
...@...
...@...
...@...



NOT HERE
VERAGE
RE TO BE
SOME

he
e

StudentStartUP

