

1 Welkom

Welkom op de vernieuwde SOFIA Nieuwsbrief! Omdat de vorige versie technische problemen vertoonde ontvang je hier een hernieuwde lay-out. De nieuwsbrief geeft je informatie over het SOFIA-netwerk. Dit is een maandelijks forum voor alle SOFIA dames om nieuws of activiteiten uit te wisselen. Ook geven we je de laatste berichten over vrouw in management. Organiseer je een activiteit, zoek je personeel of wil je een oproep doen, mail dan naar: janneke.jellema@luc.ac.be

Deze maand lanceren we de nieuwe rubriek: "portret van"
Wil je hier eens staan, [mail](#) dan.

meer info: www.luc.ac.be/sein



2 Vrouw en management

• Volgens **Business Week** scoren vrouwelijke managers beter dan hun mannelijke collega's. Vrouwen zijn besluitvaardiger en coöperatief en streven minder naar persoonlijke glorie. Ze zijn gedreven door wat goed is voor het bedrijf....

....Probleem is echter dat haar kwaliteiten minder worden opgemerkt, ze in de 'verkeerde' sector werkt en dat vrouwen minder **netwerken** en gebruik maken van mentoren.

• In de VS wordt 45% van de functies in **middle-management** vervuld door een vrouw. In België ligt dit aandeel op zo'n 25%.

• Zijn carrière en kinderen een onmogelijk huwelijk? De schrijfster Sylvia Ann Hewlett geeft in bijgaand artikel een antwoord... (klik [hier](#))

• "Met vrouwen in de Raden van bestuur van grote ondernemingen verdwijnen de **boekhoudschandalen**", aldus Irene Natividad. Zij opende hiermee de Global Summit of Women te Barcelona, een internationaal congres voor vrouw & management www.globewomen.com



Het SOFIA bedrijfsbezoek aan de Ford-testbaan te Lommel.

organisatie: Marleen Schiepers Ford te Genk

3 SOFIA: divers

"Van competent manager tot inspirerend leider"

Het KVIV organiseert een training over Emotionele Intelligentie. Meer info op: www.kviv.be

'prijs Mensvriendelijk bedrijf'

Het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap organiseert weer de prijs Mensvriendelijk bedrijf. Kijk snel op: www.gelijkekansen.be

'Sofia Summer University Manager voor 2 weken'

Van 8-19 september organiseren we weer de SOFIA Summer University. Dit is het management- en mentorprogramma voor jonge vrouwen uit het hoger onderwijs. Kijk voor meer info op: www.luc.ac.be/sein. We zoeken ook nog enkele dames van 15 t/m 18 september een jonge vrouw wil rondleiden tijdens haar werk als manager.

4 "Portret van Kristel Vandevenne": Managing director Arcadius

Maandelijks schetsen we een portret van een SOFIA lid. Als eerste komt aan bod Kristel Vandevenne (36), zij is lid van de SOFIA groep in Leuven. Kristel is managing director bij Arcadius, zij is gehuwd en heeft een zoontje van zes.



"Arcadius is als mijn baby!", zegt Kristel enthousiast. Als echte KMO-er heeft zij dit bedrijf 8 jaar geleden opgericht. Inmiddels is het bedrijf samengegaan in een grotere groep waar zij tevens ook managing partner is. AEON Group is een samenwerkingsverband van ervaren consultants die ieder een specialiteit hebben in HRM: www.aeon.be.

Waarom ben je bij SOFIA actief geworden?

"De belangrijkste motivatie om bij SOFIA te gaan was voor mij persoonlijke ontwikkeling. Het netwerk is erbij gekomen, waar ik nu ook veel plezier van heb. Het was belangrijk gelijkgestemden te zoeken. Binnen de 8 vennoten is nog één andere dame. De overstap van Arcadius naar een grotere groep was voor mij een flinke stap. Dit wilde ik onderbouwen met een vorming die ook te combineren viel met werk en privé. Ook in de persoonlijke levenssfeer ontmoet ik weinig mensen in een vergelijkbare situatie. Voor een groot deel heb ik dit klankbord gevonden binnen SOFIA."

Hoe omschrijf je de cultuur binnen jullie bedrijf?

"Het bedrijf kenmerkt zich door het samengaan van kleine zelfstandigen die elk hun eigen activiteiten hebben uitgebouwd. Het is een jong bedrijf dat flexibel en sterk in expansie is. We zitten dichtbij de markt, houden open-deur-politiek, en maken dat ook echt waar. Onze mensen kenmerken zich als "plantrekkers". Bij ons als KMO telt elke persoon, hierdoor krijgen ze veel verantwoordelijkheid en verder: let's go for it!"

Welke zijn je passies – favoriete reisbestemming?

"Mijn job sloopt veel energie op, dus mijn vrije tijd draait vooral om het gezin. Mijn zoontje is toch wel mijn passie. Verder hebben we de sociale contacten met familie en vrienden en de usual things. Ik ga graag naar Italië op vakantie vanwege de keuken en de cultuur."

Wat irriteert je en wat bewonder je in mensen?

"Betweterigheid irriteert me enorm. Ik denk zelf weinig in zwart-wit, ik kan mij gemakkelijk inleven in andere standpunten en één waarheid bestaat niet voor mij. Waar ik veel respect voor heb zijn mensen die heel gedreven zijn. Vorige week had ik nog een lunch met zo iemand. Iemand die vol passie over zijn of haar vak kan praten, daar word ik wel eens stil van

Je krijgt 3000 EUR en moet die in 1 dag spenderen. Wat doe je ermee?

"Nu vandaag zou ik niet twijfelen. Ik zou die meteen steken in onze verbouwing. Een mooi terras voor in de tuin, staat nog op onze verlanglijst."

Aan wie wil je "Het Vragevuur" doorgeven?

"Aan Liliane Lemmens van de groep in Hasselt. Zij is directeur van LECO. Haar bedrijf won een prijs die toegekend werd voor 'Warehouse managing'."

meer info: kvv@aeon.be

4 **SOFIA: actueel**



Opstart SOFIA in West-Vlaanderen

Personalia

- **Bettie Hendrickx**

(mentor Hasselt) heeft een nieuwe functie als operational manager bij Call It.

- **Birgit Peeters**

(Leuven) heeft een dochter gekregen: Anse

We heten onze SOFIA dames van **West-Vlaanderen** hartelijk welkom! De mentoren hier zijn:

- Conny Vandendriessche, Accent
- Any Uyttersprot, Belgacom
- Rosita Van Maele, Ernst & Young
- Nathalie Moerman, SD Worx

Hiernaast vind je een foto van het **opstartseminar**.

Het **thema** voor de maand april is **Vrouw & ondernemerschap**. Deze sessie wordt geleid door Hedwige Nuyens (vrouwelijk manager van het jaar).

SOFIA organiseert vanaf het najaar het mentor- en netwerkprogramma voor de **non-profit sector**. Meer info bij SEIN beschikbaar.

Een interessante organisatie waar SOFIA naar streeft is: www.catalystwomen.org

meer info: www.luc.ac.be/sein

Sofia nieuws is een publicatie van SEIN - Sociaal Economisch Instituut (SEIN)
Limburgs Universitair Centrum - Universitaire Campus D
B-3590 Diepenbeek

tel: 00 32 11 268689

fax: 00 32 11 268731

www.luc.ac.be/sein

Redactie: Janneke Jellema e: janneke.jellema@luc.ac.be

©Fontana identity & design

Met dank aan:

[Anne Leemans \(Fontana identity Et design\)](#)

[Hilde Eygemans \(Sodexho\)](#)

[Ilse Gilops \(SEIN\)](#)

Carrière en kinderen, een onmogelijk huwelijk

Mannen die carrière maken, hebben kinderen, maar komen tijd te kort om er goed voor te zorgen. Bij vrouwen die een succesvolle loopbaan uitbouwen, ziet het plaatje er heel anders uit: bijna de helft van hen blijft kinderloos - niet omdat ze daar bewust voor kozen, maar omdat de tijd ontbrak om een hechte relatie aan te knopen en in stand te houden.

Dat schrijft Sylvia Ann Hewlett in haar boek 'Baby Hunger. The new battle for motherhood'. De tijd is meedogenloos, leert ze ons. Pas afgestudeerde vrouwen willen bijna allemaal kinderen, maar ze willen even natuurlijk ook een carrière opbouwen. De meeste vrouwen weten best dat hun vruchtbaarheid in de loop der jaren afneemt. Maar ze mispakken zich aan de snelheid waarmee dit gebeurt. Verrassend veel vrouwen die vinden dat ze hun loopbaan voldoende hebben uitgebouwd, en dat de tijd rijp is om een gezin te stichten, krijgen van hun arts te horen dat de kans dat ze nog zwanger worden erg klein is.

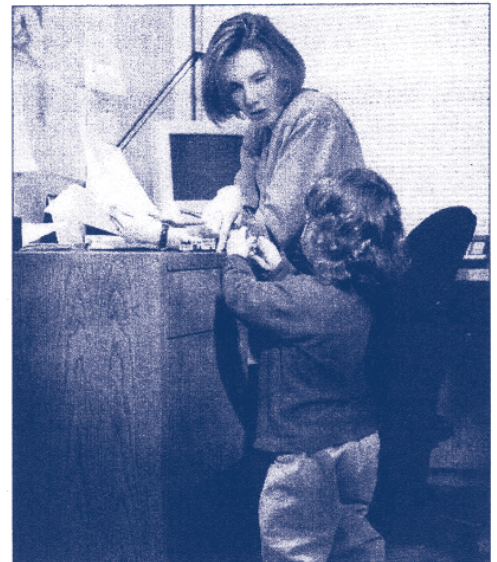
Vals optimisme

Sylvia Ann Hewlett beklemtoont dat ze niet aan doemdenken wil doen, maar zich wel wil afzetten tegen een populair, maar vals, optimisme. Uit haar onderzoek blijkt dat bijna 9 op de 10 jonge vrouwen er zeker van zijn dat ze best tot hun 40ste kunnen wachten om aan kinderen te denken. Artsen spreken dit tegen. De kans op een zwangerschap ligt voor een vrouw die jonger is dan 27 bijna twee keer hoger dan bij een vrouw die ouder is dan 35. Dus, besluit Sylvia Ann Hewlett: vrouwen moeten op tijd weten wat ze willen. Als ze

op hun 45ste niet willen vaststellen dat ze nooit kinderen zullen hebben, moeten ze van daaruit terugdenken en rekenen, gewapend met de kennis dat de periode om kinderen te krijgen korter is dan hen altijd werd voorgehouden.

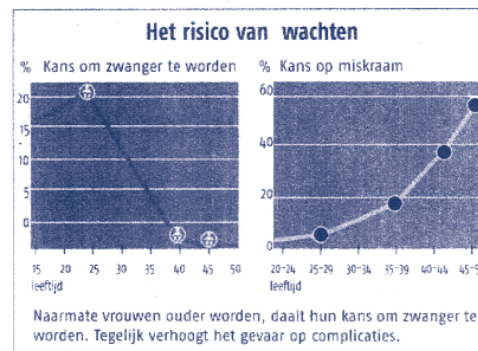
„De belangrijkste keuze voor een moderne vrouw is de vrije keuze voor zowel een goede baan als een leuk gezin. „

Werkgevers en beleidsmakers moeten meer doen om gezinnen te helpen bij het maken van hun keuzes, en vooral om hen een echte keuze te geven. „De belangrijkste keuze voor een moderne vrouw is de vrije keuze voor zowel een goede baan als een leuk gezin. Dat is een keuze die moet ondersteund worden - en die best bewonderd mag worden.“ Bij haar interviews met vrouwen die bij de eeuwwisseling 50 jaar werden, en een succesvolle carrière hadden uitgebouwd, ontdekte ze dat weinigen van hen kinderen hadden, en dat nog minder vrouwen daarvoor hadden gekozen. Opvallend: hoe hoger het inkomen van de vrouw, hoe meer kans dat ze kinderloos is - en dat ze geen vaste partner heeft. De meesten gaven zich



zelf de schuld: ze hadden te hard gewerkt, en toen ze zich dat realiseerden, was het 'te laat'. Mannen, besluit Sylvia Ann Hewlett, hebben een ontegensprekelijk voordeel. „Onthoud deze vuistregel: succesvolle vrouwen maken veel minder kans om een man aan de haak te slaan en een kind op de wereld te zetten. Voor mannen is het omgekeerde waar.“ Niet dat ze een rooskleurig beeld schetst van het mannenbestaan. „Ook mannen werken almaar harder. Net op het moment dat ze eigenlijk veel tijd zouden moeten kunnen besteden aan hun kinderen, wordt dat hen het moeilijkst gemaakt. Ze kennen dan wel geen problemen om vader te worden, het waarmaken van de vaderrol daarentegen is aartsmoeilijk. En het vasthouden van de relatie is in het drukke managementbestaan ook al niet eenvoudig.“ Moeten vrouwen dan meer

weer naar de haard, zodat ze jonger aan kinderen kunnen beginnen? Neen, zegt Sylvia Ann Hewlett, ik hou geen pleidooi voor een samenleving waarbij het moederschap voorrang krijgt op elke andere rol. „Ik wil gewoon de vrouwen helpen om op basis van juiste informatie een weloverwogen keuze te maken. Ik pleit er niet voor dat ze meteen na het afstuderen een gezin stichten. Ze kunnen daarmee best wachten tot ze achteraan in de twintig zijn.“ Trouwens, merkt ze terloops op, mannen zijn toch niet klaar om eerder een serieuze relatie te beginnen, laat staan het vaderschap ernstig te nemen. En ze besluit: vrouwen moeten een deugdelijk diploma halen, dan hard werken en daarna even wat gas terugnemen om hun energie te investeren in hun eigen leven. Daarna kunnen ze dan de draad van hun carrière weer opnemen.



Twee moeders vertellen hoe zij hun carrière en hun gezin met elkaar rijmen. Hun verhaal en nuttige informatie over het combineren van een carrière met kinderen leest u op <http://gezin.vacature.com>

Baby Hunger. The new battle for motherhood, by Sylvia Ann Hewlett, Atlantic Books, Londen, 334 blz. Te verkrijgen bij The American Book Center, Diestsestraat 115, Leuven, 016/29.22.47 of info@abclouven.be