



Postacademische Vorming Bedrijfskunde

Faculteit Bedrijfseconomische Wetenschappen 2009-2011

Bedrijfskunde
Accountancy & Financiering
Marketing & Strategie
Ondernemen

Een programma in samenwerking met:

Deloitte.

universiteit
▶▶ hasselt

UNIVERSITEIT VAN DE TOEKOMST

Postacademische vorming



Met het nieuwe aanbod intensieve, flexibele en modulaire managementopleidingen richt de Universiteit Hasselt zich tot iedereen die op relatief korte termijn een gedegen bedrijfskundige opleiding wil combineren met een voltijdse baan.

Bedrijfskunde Accountancy & Financiering Marketing & Strategie Ondernemen

Doelgroep

U bent houder van een academisch masterdiploma (van universiteit of hogeschool) in een niet-economische richting en voelt vanuit uw werksituatie of uw carrièreontwikkeling de behoefte aan een kwalitatief hoogstaande en praktisch planbare bedrijfskundige opleiding? U bent ingenieur, jurist, scheikundige, psycholoog, bioloog, filoloog, architect, socioloog, kunstenaar of afgestudeerde van welke academische opleiding dan ook ... en wil uw professionele expertise versterken met essentiële managementkennis en -vaardigheden? U schuift in uw onderneming of organisatie op naar een positie waar aspecten van financiële, accounting, marketing, strategie of andere bedrijfskundige disciplines belangrijker worden voor uw loopbaan en u wil de economische context beter begrijpen? Dan moet u beslist verder kennis maken met deze postgraduaat programma's.

Concept

De postgraduaat programma's in het domein van de bedrijfskunde, georganiseerd door de Faculteit Bedrijfseconomische Wetenschappen (BEW) van de Universiteit Hasselt, bieden een garantie op een mix van een gedegen wetenschappelijke opleiding en hoge praktijkrelevantie. De werkvormen zijn intensief en interactief, met de juiste balans tussen individueel en groepswork, zelfstudie en interactieve seminars. De jarenlange ervaring die de Faculteit BEW van de Universiteit Hasselt heeft opgebouwd met de organisatie van diverse vormen van langlopende deeltijdse bedrijfskundeopleidingen voor een heterogeen publiek werd optimaal gebruikt om dit nieuwe concept uit te werken. Dit programma wordt georganiseerd in samenwerking met Deloitte, een internationale organisatie die in België marktleider is in de sector van audit-en adviesbureaus.

Ons aanbod

De deeltijdse postacademische vormingsprogramma's postgraduaat in **bedrijfskunde, accountancy & financiering, in marketing en strategie en in ondernemen** kunnen in één academiejaar afgewerkt worden.

Het academiejaar start eind september en eindigt eind juni (valt samen met het academiejaar). De activiteiten zijn modulair georganiseerd. De eerste twee modules worden geopend met een introductieactiviteit (één zaterdagvoormiddag). Elke module bevat 3 opleidingsonderdelen die elk 5 sessies omvatten van 3 netto-contacturen. Na de 5de sessie van elk opleidingsonderdeel volgt een evaluatie; deze evaluatie kan bestaan uit: een schriftelijk examen, een individuele paper of een groepswork. Voor elk opleidingsonderdeel wordt in september een tweede examenkans georganiseerd.

De contacturen zijn gepland op vrijdag van 18.30 tot 22.00 uur en zaterdag van 9.00 tot 12.30 uur. Er wordt rekening gehouden met de gebruikelijke vakantieperiodes.



Studieprogramma

Modulaire aanpak

Het programma omvat **zes modules**.

Drie modules behoren tot het basisprogramma en drie modules behoren tot het gevorderd programma. Er zijn drie basismodules van telkens 15 studiepunten (sp): **accountancy & financiering, marketing & strategie en ondernemen**.

Elke module bestaat uit drie opleidingsonderdelen (vakken) van 5 studiepunten. Het totaal basisprogramma omvat dus 45 studiepunten.

Daarnaast worden drie gevorderde modules aangeboden van 15 sp en dit over dezelfde thema's als bij de basismodules. Voor elke module kan apart ingeschreven worden en de moduleattesten zijn 5 jaar geldig om gecombineerd te worden tot een postgraduaatgetuigschrift.

Een student kan kiezen om:

- de drie basismodules te volgen (3 x 15 sp) en verwerft dan het postgraduaatgetuigschrift in de **bedrijfskunde**;
- de twee modules A&F + een derde module naar keuze en verwerft dan het postgraduaatgetuigschrift in **accountancy & financiering**;
- de twee modules M&S + een derde module naar keuze en verwerft dan het postgraduaatgetuigschrift in **marketing & strategie**;
- de twee modules ondernemen + een derde module naar keuze en verwerft dan het postgraduaatgetuigschrift in **ondernemen**.

Een student die slaagt voor een opleidingsonderdeel krijgt hiervoor een creditbewijs. Wanneer men slaagt voor de drie opleidingsonderdelen van een module ontvangt men een attest. Een combinatie van 3 modules (45 sp) wordt bekroond met een postgraduaatgetuigschrift.

De tabel geeft een overzicht van de drie modules en de 18 opleidingsonderdelen.

Basismodules vanaf 2008-2009	Accountancy & Financiering (A&F)	Marketing & Strategie (M&S)	Ondernemen (OND)
	A1 Financieel boekhouden, incl. analyse jaarrekening en begrippen auditing	M1 Marketing	O1 Fundamentele bedrijfseconomie
	A2 Management accounting	M2 Strategie	O2 Ondernemingsplan
	A3 Financieel management	M3 HRM, incl. organisatie	O3 Bedrijfsspel
Gevorderde modules vanaf 2009-2010	Accountancy & Financiering (A&F)	Marketing & Strategie (M&S)	Ondernemen (OND)
	A4 Corporate governance en financiële rapportering, (begrippen audit, risico, consolidatie, IFRS)	M4 Marketingonderzoek	O4 Gevorderde fundamentele bedrijfseconomie
	A5 Corporate Performance Management	M5 Strategisch informatie-management	O5 Kwantitatieve beleidsmethoden
	A6 Corporate Finance	M6 Strategisch innoveren & supply chain management	O6 Internationaal ondernemen



Maximale flexibiliteit

De unieke modulaire structuur laat de deelnemer toe naar eigen wens en mogelijkheden de intensiteit en de omvang van zijn opleiding te kiezen. Bepaalde combinaties zijn evenwel pas vanaf het academiejaar 2009-2010 mogelijk.

Stel dat u geïnteresseerd bent in de basisopleiding bedrijfskunde en dat u dit zo snel mogelijk wil bekroond zien met een postgraduaatgetuigschrift van de Universiteit Hasselt (de opleiding is opgenomen in het Hoger Onderwijs Register).

In dat geval kan u de drie door u gekozen modules van het postgraduaat in de bedrijfskunde in één jaar volgen, met sessies op vrijdagavond (18.30-22.00 uur) en zaterdag (9.00-12.30 uur), met per module een openingsessie die over een ganse zaterdag loopt.

Is dit voor u moeilijk te combineren met werk en gezin? Dan kunt u kiezen om de studie over twee jaar te spreiden, waarbij er dan per week maar één sessie hoeft te worden voorbereid en bijgewoond. U volgt bijvoorbeeld de basismodule A&F en OND het eerste jaar, en rondt de opleiding in het tweede jaar af met de basismodule M&S.

Zelfs als u omwille van professionele of familiale redenen een pauze moet inlassen is er geen enkel probleem. De moduleattesten zijn gedurende vijf jaar geldig.

Ook inhoudelijk laat de modulaire opbouw van de programma's heel wat flexibiliteit toe.

Stel dat u na het behalen van het postgraduaat in de bedrijfskunde een uitdieping wenst van het domein accountancy & financiering. U kiest dan de gevorderde module A&F en verwerft op die wijze een tweede postgraduaatgetuigschrift.

Onderwijsconcept en evaluatie

De contacttijd wensen we intensief te gebruiken voor interactie en casestudies. Daarom wordt voor elke module voldoende studiemateriaal om de zelfstudie te ondersteunen ter beschikking gesteld in de elektronische leeromgeving.

Elke module start met een introductiesessie waarin de module wordt gesitueerd in de waardeketen van de onderneming en het waardesysteem. Deze introductiesessie dient ook om het groepsgevoel te versterken en wordt eveneens ingevuld vanuit HRM-standpunt teneinde bepaalde managementvaardigheden te beklemtonen.

Praktijkinzicht wordt verzekerd door gastdocenten.

Voor evaluatie wordt gewerkt met examens en andere evaluatievormen zoals groepswerken. De onderwijs- en examenregeling (OER) van de Universiteit Hasselt is van toepassing.

Onderwijsteam

Het onderwijs wordt gegeven in het Nederlands. De kwaliteit van het programma is een verantwoordelijkheid van de faculteit BEW en het onderwijs wordt verzorgd door professoren en medewerkers van de Faculteit BEW van de Universiteit Hasselt. Dit team wordt aangevuld met specialisten uit de praktijk die als gastdocent zullen optreden.

Beschrijving van de opleidingsonderdelen

Accountancy & Financiering

(A1) Financieel boekhouden - prof. dr. Roger Mercken (UHasselt)

De deelnemer zal de informatie in een jaarverslag en jaarrekening kritisch kunnen beoordelen op basis van de verworven boekhoudkundige basis, de prestaties en financiële gezondheid van een onderneming kunnen analyseren en inzicht verwerven in de grondslagen van boekhouden, waarderingsprincipes en rapportering. Beginselen van boekhouden; jaarrekening; jaarverslag; XBRL; IFRS, analyse van de jaarrekening.

(A2) Management accounting - Deloitte - Hans De Meyer, Jeroen Lemmens, Thierry Van Schoubroeck

De deelnemer zal kunnen beoordelen hoe financiële en niet-financiële informatie verzameld, geanalyseerd en gerapporteerd wordt om de doeltreffendheid en doelmatigheid van een organisatie te verbeteren.

Traditionele kostencalculatiesystemen, budgettering en standaardkosten; activity based costing en value based management. Tenslotte wordt ook aandacht besteed aan Enterprise Resource Planning-systemen.

(A3) Financieel management - drs. Ivo Breesch (UHasselt)

De deelnemer zal inzicht verwerven in financiële ondernemingsbeslissingen, met inbegrip van investeringen. De financieringsbeslissing; aspecten van de kapitaalstructuur; kasstromen en financial forecasting; rendement en risico; het concept van efficiënte kapitaalmarkten; gewogen gemiddelde kapitaalkost; basis van investeringsbeslissingen, waardebeoordeling van een onderneming.

De deelnemer zal inzicht verwerven in de aspecten die het rendement van investeringsprojecten bepalen waarbij bijzonder aandacht wordt besteed aan de bepaling van opbrengsten/kosten, de overeenkomstige cash flows en de methoden voor evaluatie van investeringsprojecten en aan aspecten van risico en onzekerheid. Het management van het werkkapitaal en financiële planning vormen het sluitstuk van dit opleidingsonderdeel.

(A4) Corporate governance en financiële rapportering

Deze module omvat drie onderwerpen: corporate governance, consolidatie en creatief boekhouden.

Van ondernemingen wordt steeds meer verwacht wordt dat zij een goed uitgebouwd systeem van corporate governance (behoorlijk bestuur) en risico- en waardebeheer uitbouwen en daarover extern rapporteren. Toch belet dat niet dat 'creatief boekhouden', waarbij op een overdreven manier aan resultaatsturing of de sturing van andere variabelen wordt gedaan waarbij men al dan niet binnen de grenzen van de algemeen aanvaarde boekhoudkundige beginselen blijft, een bedreiging van de getrouwheid van de jaarrekening blijft. Daar consolidatie niet behandeld werd in de module A1, is het nodig dit hier kort te introduceren. Dit gebeurt uiteraard in het IFRS-kader vermits voor de geconsolideerde jaarrekening van beursgenoteerde ondernemingen het gebruik van de IFRS verplicht is.

(A5) Corporate performance management

Deze module bouwt voort op module A2 en diept een aantal concepten verder uit die een onderneming helpen te komen tot superieure prestaties. Behandelde onderwerpen zijn o.a. corporate performance monitoring; dashboard; balance scorecard; value based management.

(A6) Corporate finance

Deze module bouwt voort op module A3 en diept een aantal concepten verder uit. Tot de behandelde topics behoren o.a. fusies en overnames; financial engineering; gevorderde elementen i.v.m. investeringen (zoals reële opties) en de waardebeoordeling van de onderneming; waardering van financiële activa en portfolio management.

Marketing & Strategie

(M1) Marketing - drs. Peter Forceville - drs. Charles Van Baelen

De deelnemer zal marketing kunnen situeren in een strategisch kader en vertrouwd worden met marketingconcepten, -methodes en -technieken. Vertrekpunt zijn de uitingen van marketingbeleid en -strategie in de consumentenmarkt.

Beginselen van marketing en link met strategie; marketing research; marktanalyse en -segmentatie; marketing mix; marketing communicatie; marketing planning en controle.

(M2) Strategie - prof. dr. Wim Van Haverbeke (UHasselt) i.s.m. Deloitte: S.Sluismans, M. Van Gastel, W. Vanherle

De deelnemer verwerft inzicht in zowel de strategische analysefase, waarin zowel de interne als de externe bedrijfsomgeving worden geanalyseerd, als in de strategische keuzes: concurrentiestrategieën, ontwikkelingsrichtingen en -methodes. Concepten, strategische analyses, stakeholders, concurrentiestrategieën, ontwikkelingsrichtingen.

(M3) HRM - drs. Lucien Pieck

De deelnemer zal inzicht verwerven in de kenmerken van een goed HRM, en vaardig worden in het herkennen en remediëren van HRM-problemen.

Human Resources Management vormt een kritische succesfactor voor iedere onderneming. Tot de behandelde onderwerpen behoren: organisatiestructuur en -cultuur; leiderschap; motivatie; evaluatie; ontwikkelings- en loopbaanmanagement.

(M4) Marketingonderzoek, marketing informatiesystemen en CRM

Centraal staan de uitdagingen en problemen verbonden aan het marketing onderzoeksproces, en de rol daarvan in het ondernemingsbeleid. Bijzondere aandacht wordt verleend aan statistische technieken, met de nadruk op multivariate data analyse. Ook de koppeling met een doorgedreven elektronische bedrijfsomgeving krijgt veel aandacht.

(M5) Strategisch informatiemanagement

ICT en informatiemanagement spelen in elke organisatie een belangrijke rol in de strategie bepaling en de organisatorische positionering. De koppeling tussen ondernemingstrategie en ICT-strategie, het inspelen op de concurrentiële krachten en de snel wijzigende technologische omgeving maken van strategisch informatiemanagement een kritische succesfactor voor de onderneming. Deze module diept een aantal actuele topics op dit terrein uit.

(M6) Strategisch innoveren en supply chain management

De deelnemer verwerft inzicht in de werking van de onderneming als onderdeel van de keten. Tot de topics behoren: de onderneming als keten; sourcing en logistieke aspecten; de elektronische omgeving; strategische allianties, open innovatie, waarde netwerken.



Ondernemen

(O1) Fundamentele bedrijfseconomie - prof. dr. Philip Vergauwen (UHasselt)

De deelnemer verwerft inzicht in de theoretische basis van de bedrijfseconomie.

Een onderneming functioneert in een marktomgeving. De kenmerken van vraag en aanbod en de markt vormen (monopolie, oligopolie, volkomen mededinging, monopolistische mededinging,...) bepalen niet enkel de prijsvorming, maar beïnvloeden fundamenteel de organisatie wijze, werking en resultaat van de onderneming. Deze module vormt dus de brug tussen de economische en bedrijfseconomische theorie en de diverse functionele bedrijfskundige managementgebieden.

(O2) Ondernemingsplan - prof. dr. Ghislain Houben (UHasselt)

De deelnemer leert de concepten van de andere modules te integreren in een praktijkproject. De module beoogt de deelnemers rechtstreeks creatief te laten participeren in de ontwikkeling van een integrerend ondernemingsplan voor een concreet project. De diverse functionele bedrijfskundige managementgebieden worden hier gelinkt in een praktisch project.

(O3) Bedrijfsspel - extern adviesbureau

De deelnemer leert de concepten van de andere modules te integreren in een gecontroleerde spelomgeving.

Een business game is een simulatie van de reële bedrijfsomgeving waarin een hele reeks beslissingen moeten genomen worden waarbij niet alleen met financiële, commerciële en strategische aspecten moet worden rekening gehouden maar ook met de menselijke factor. Deze integratieve module doet, zoals het ondernemingsplan, beroep op creativiteit, analyse en samenwerking, maar nu in een competitieve en gecontroleerde omgeving. Ter ondersteuning van de modules Ondernemingsplan en Bedrijfsspel worden ook een aantal managementvaardigheden aangescherpt, zoals onderhandelen en evalueren.

(O4) Gevorderde fundamentele bedrijfseconomie

Deze module bouwt verder op de basismodule fundamentele bedrijfseconomie en verdiept een aantal topics op een meer gevorderd niveau.

(O5) Kwantitatieve beleidsmethoden

Een modern bedrijfsbeleid zonder kwantitatieve ondersteuning lijkt nog nauwelijks voorstelbaar. Deze module beoogt een update te zijn van een aantal kwantitatieve methoden en technieken, over de diverse functionele managementgebieden heen.

(O6) Internationaal ondernemen

Nieuwe markten veroveren, allianties en acquisities, cultuur- en leiderschap, ... zijn slechts enkele van de topics die aan bod komen in deze module. Internationaal ondernemen is veel ruimer dan export en import of het opzetten van buitenlandse filialen. Het gaat in de eerste plaats om een visie en een strategie.

Praktische informatie

Wie kan deelnemen?

Houders van een academisch masterdiploma (universiteit of hogeschool) of equivalent diploma worden toegelaten.

Een selectiecommissie zal beoordelen of kandidaten die niet aan de diplomavooraarde voldoen op basis van hun aangetoonde jarenlange bedrijfservaring, kundigheden en vaardigheden, uitzonderlijk toch kunnen worden toegelaten.

Getuigschrift en aanwezigheidsattest

Wie regelmatig de sessies bijwoonde, ontvangt na afloop een aanwezigheidsattest.

Indien u op succesvolle wijze alle examens aflegt verwerft u het postgraduaatgetuigschrift, afgeleverd door de Universiteit Hasselt.

Hoe schrijft u in?

Inschrijven gebeurt elektronisch. Online inschrijven www.uhasselt.be/inschrijven vóór 1 september 2010. Men kan inschrijven en betalen per afzonderlijke module.

Het dossier moet omvatten:

- een volledig ingevuld inschrijvingsformulier;
- een kopie van de behaalde diploma's (met bijbehorende supplementen)
- een motivatiebrief;
- een curriculum vitae;

Kandidaten die zijn toegelaten krijgen hiervan een schriftelijke bevestiging. Er wordt slechts een beperkt aantal kandidaten tot de opleiding toegelaten om de kwaliteit van de opleiding en de werkvormen te kunnen garanderen.



Inschrijvingsgeld

Het inschrijvingsgeld bedraagt □ 1.200 per module, per inschrijving heeft men recht op twee examenkansen.

Inbegrepen zijn de kosten voor syllabi (niet de handboeken), koffie en broodjes en de evaluatiesessies. Niet inbegrepen zijn eventuele externe activiteiten.

Na de aanvang van een module kan het inschrijvingsgeld niet meer worden teruggevorderd. De inschrijving wordt pas geldig na betaling van het inschrijvingsgeld.

Na de betaling ontvangt u een cursistenkaart, een loginnummer en paswoord alsook een email-adres. Enkel ingeschreven cursisten kunnen de colleges bijwonen en aan de examens deelnemen.

Indien u de opleiding met opleidingscheques wenst te betalen, gelieve dan vooraleer u cheques bestelt telefonische contact op te nemen met het secretariaat daar de geldigheid van cheques beperkt is en zij aan bepaalde voorwaarden moeten voldoen.

Het totale inschrijvingsgeld voor drie modules om een postgraduaatgetuigschrift te behalen bedraagt dus □ 3.600.

Informatie op www.uhasselt.be/inschrijven



INFODAGEN 2010

- 24 april • 10.30 - 12.30 u.
8 mei • 14.00 - 17.00 u.
23 augustus • 14.30 - 17.30 u.

www.uhasselt.be/infodagen

Universiteit Hasselt
Faculteit Bedrijfseconomische Wetenschappen
Campus Diepenbeek
Agoralaan - Gebouw D - 3590 Diepenbeek

Informatie: managementtraining@uhasselt.be
www.uhasselt.be/bedrijfskunde