MASTER IN DE TOEGEPASTE ECONOMISCHE WETENSCHAPPEN

ACCOUNTANCY EN FINANCIERING
BELEIDSMANAGEMENT
INNOVATIE EN ONDERNEMERSCHAP
MARKETING

WAT JE ZEKER MOET WETEN?

diploma
master in de toegepaste economische wetenschappen

afstudeerrichtingen
accountancy en financiering, beleidsmanagement, innovatie en ondernemerschap, marketing

studieduur
1 jaar = 60 studiepunten

werkmethoden
hoorcollege, responsiecollege en werkzittingen
groepsopdrachten, praktijkgerichte opdrachten
gebruik elektronische leeromgeving

examenspreiding
semestersysteem, examens na elk semester

aard opleiding
dagopleiding

brugprogramma's
voorbereidingsprogramma voor academische bachelors/masters die niet rechtstreeks kunnen toegelaten worden
schakelprogramma voor professionele bachelors in bedrijfsmanagement
verkorte bachelor in de toegepaste economische wetenschappen met een studieduur van 2 jaar = 120 studiepunten

universiteit hasselt
KNOWLEDGE IN ACTION

TROEVEN VAN DE MASTEROPLEIDING

“Overheid en bedrijven hebben nood aan probleemoplossers die in staat zijn om een duurzaam beleid te voeren.”

TROEF 1

Beleidsfunctie in vele domeinen.

De opleiding toegepaste economische wetenschappen biedt perspectief op beleidsfuncties in moderne profit- en socialprofitorganisaties en bij overheden. Jonge afgestudeerden zijn daar graag geziene professionele analisten en beleidsvoorbereiders in vele domeinen: financiën, accounting, marketing, strategie, distributie… Later gaan deze professionals zelf aan de slag als managers en beslissers in kleine en grote ondernemingen. In deze opleiding word je klaargestoomd tot multidisciplinair manager van morgen.

TROEF 2

Diepgaande economische kennis toepassen in bedrijven en andere organisaties.

De opleiding toegepaste economische wetenschappen zorgt voor een diepgaande (bedrijfs)economische kennis die het (bedrijfs)economische redeneren van de TEW’er aanscherpt, om zo tot scherpe analyses en optimale oplossingen voor diverse beleidsproblemen te komen. Het samengaan van een breed vormende bachelor en een gespecialiseerde master heeft als voordeel dat je over de gepaste inzichten en instrumenten beschikt om zowel voor bestaande als nieuwe problemen tot originele oplossingen te komen. Op die manier word je getraind om in een alsmaar veranderende (wereld)omgeving steeds optimale strategische keuzes te kunnen maken.

TROEF 3

Brugfunctie.

Tijdens je opleiding verwerf je een gedegen kennis van verschillende functionele domeinen van de bedrijfseconomie zoals bijvoorbeeld financiering, accounting, marketing en innovatiemanagement – en dit naar keuze in een ‘for profit’ of publieke beleidscontext. De TEW’er is niet enkel een specialist in zijn domein, maar vormt ook een onmisbare brug tussen zowel de bedrijfsafdelingen onderling als tussen deze organisatie en het bredere maatschappelijk veld. Daarom komen talen en andere menswetenschappelijke vakken zoals sociologie en psychologie eveneens aan bod in het curriculum.

AFSTUDEERRICHTINGEN

In de masteropleiding in de TEW kun je kiezen uit één van deze vier afstudeerrichtingen: **Accountancy en financiering**, **Beleidsmanagement**, **Innovatie en ondernemerschap** en **Marketing** of een combinatie van 2 minoren.

1 ACCOUNTANCY EN FINANCIERING

In deze afstudeerrichting verwerf je kennis en inzicht in diverse domeinen van accountancy en financiering en specialiseer je je in de accounting of finance track. In de accounting track wordt de kennis aangereikt die je als accountant/revisor nodig hebt. Elk aangeboden opleidingsonderdeel leidt dan ook tot een vrijstelling bij het IBR (Instituut der Bedrijfsrevisoren). De auditwereld is dan ook een frequente werkgever, maar je kennis is ook gegeerd in elke andere onderneming en organisatie. In de finance track leer je onder andere hoe kapitaal- en goederenstromen in een bedrijf te analyseren, investeringen te beoordelen en beleggingsstrategieën op te stellen. Deze afstudeerrichting biedt dan ook een ruime waaier van beroepsuitwegen. Niet enkel bedrijven, maar ook de overheid, ziekenhuizen en non-profitorganisaties besteden immers steeds meer aandacht aan hun financieel beheer.

2 BELEIDSMANAGEMENT

Het mobiliteitsprobleem, de vergrijzing van de arbeidsmarkt, milieuvervuiling… Het zijn topics waarmee niet enkel de overheid, maar ook bedrijven worden geconfronteerd. Om in deze complexe maatschappelijke context overeind te blijven en succesvol te zijn, hebben de overheid en de bedrijven nood aan ‘policy managers’. Zij fungeren als probleemoplossers die in staat zijn om een duurzaam beleid te voeren en maatschappelijke problemen op een rationele en efficiënte wijze aan te pakken. Steeds meer overheden en ondernemers proberen economie, ecologie en sociale samenhang te integreren in hun organisatie.

3 INNOVATIE EN ONDERNEMERSCHAP

De ondernemingen van vandaag, zowel in de profit- als in de socialprofitsector, vragen meer academisch opgeleiden met ‘ondernemingsgerichte competenties’. Om een nieuw bedrijf te starten en levend te houden, zijn ‘entrepreneurs’ nodig. Organisaties van vandaag moeten snel en flexibel inspelen op veranderingen, zowel in de externe als in de interne omgeving. Dit geldt zowel voor multinationals als voor familiebedrijven, KMO’s en overheidsorganisaties. Deze veranderingen vragen van het management een proactieve vertaling naar innovatieve systemen en structuren, en naar een innovatieve bedrijfscultuur. Dit is de omgeving voor managers van morgen. Daarvoor zijn niet alleen ‘entrepreneurs’, maar ook ‘intrapreneurs’ nodig.

4 MARKETING

Aangezien marketing een belangrijke invloed heeft op het rendement en de groei van de onderneming is het één van de belangrijkste activiteiten voor een onderneming. Dit geldt voor alle ondernemingen: van klein tot groot, van nationaal tot internationaal, van profit tot non-profit.

De afstudeerrichting marketing gaat over het begrijpen, ontwerpen en sturen van marketingstrategieën. Enkele voorbeelden van typische vragen die centraal staan in het curriculum zijn: het ontwerpen van effectieve marketingstrategieën, het doorgronden van de consumentenkeuzes, het verzamelen en gebruiken van marktinformatie, en het aanzetten van de consumenten tot koopgedrag. De afstudeerrichting marketing vormt daardoor een optimale basis voor een loopbaan in een grote verscheidenheid van marketing- en managementfuncties in alle mogelijke sectoren.

STUDIEPROGRAMMA VAN DE MASTEROPLEIDING

In de masteropleiding TEW kan je kiezen voor een doorgedreven specialisatie via een afstudeerrichting. Of je kan je verdiepen in 2 domeinen door de combinatie van 2 minoren.

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEM 1	SEM 2
Masterproef	18	
AFSTUDEERRICHTING TE KIEZEN UIT:		
ACCOUNTANCY EN FINANCIERING		
Accounting track		
Risicomanagement en interne beheersing*	6	
Business ethics and corporate governance	3	
Entrepreneurial finance	6	
Boekhoud- en jaarrekeningrecht	6	
Voortgezette balansanalyse	3	
Internationale controlestandaarden	3	
Fiscaal recht van de onderneming		3
Geconsolideerde jaarrekening		6
Externe controle		6
Finance track		
Afgeleide financiële activa*	6	
Business ethics and corporate governance	3	
Entrepreneurial finance	6	
International financial management	6	
Fiscaal recht van de onderneming		3
Geconsolideerde jaarrekening		6
Risicobeheer in financiële instellinten		6
keuze van 6 SP uit:		
Risicomanagement en interne beheersing	6	
Voortgezette balansanalyse	3	
Empirische methoden voor bank- en financiewezen		3

BELEIDSMANAGEMENT		
Beleidsmanagement*	6	
Publiek recht	6	
Publieke financiën	6	
Beleidsevaluatie	6	
Milieubeleid		6
Gezondheidsbeleid		6
Beleidsproject		6
INNOVATIE EN ONDERNEMERSCHAP		
Ondernemerschap*	6	
Business ethics and corporate governance	3	
Strategic marketing	3	
Entrepreneurial finance	6	
Innovatief HRM	6	
Familiebedrijven	6	
Innovation and value chain management		6
Strategic innovation		6
MARKETING		
Strategic marketing *	3	
Marktstrat simulation game*	3	
Marketingonderzoek en praktijkproject	9	
Consumentengedrag	6	
International marketing	6	
Communicatiebeleid		6
Retail marketing		3
Industrial marketing		6

MINOR Accountancy en Financiering: Accounting track		
Risicomanagement en interne beheersing*	**6**	
Voortgezette balansanalyse	**3**	
Internationale controlestandaarden	**3**	
Geconsolideerde jaarrekening		**6**
Externe controle		**6**
MINOR Accountancy en Financiering: Finance track		
Afgeleide financiële activa*	**6**	
International financial management	**6**	
Entrepreneurial finance	**6**	
Risicobeheer in financiële instellingen		**6**
MINOR Beleidsmanagement		
Beleidsmanagement *	**6**	
Beleidsevaluatie	**6**	
Publieke financiën	**6**	
Beleidsproject		**6**
MINOR Innovatie en ondernemerschap		
Ondernemerschap*	**6**	
Entrepreneurial finance	**6**	
Familiebedrijven	**6**	
Strategic innovation		**6**
MINOR Marketing		
Strategic marketing *	**3**	
Marktstrat simulation game*	**3**	
Consumentengedrag	**6**	
Keuze van 12 SP uit:		
International marketing	**6**	
Communicatiebeleid		**6**
Industrial marketing		**6**

* Indien dit opleidingsonderdeel reeds gevolgd werd tijdens de bacheloropleiding, wordt dit opleidingsonderdeel vervangen door een keuzevak.

TOELATINGSVOORWAARDEN

RECHTSTREEKS

- bachelor in de toegepaste economische wetenschappen
- bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur
- bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica.

SCHAKELPROGRAMMA

Heb je een **professioneel bachelordiploma in het bedrijfsmanagement** (alle afstudeerrichtingen) en wil je een academische master behalen, dan kan dit via een schakelprogramma. Het doel van het schakelprogramma is om je op instapniveau te brengen van de masteropleiding. Instromende studenten dienen te beschikken over basisdenkkaders in de gebieden financiering, marketing, algemene economie en strategie. Daarnaast zijn analytische competenties onontbeerlijk.

SCHAKELPROGRAMMA

OPLEIDINGSONDERDELEN		SP
Micro-economie	1BA	6
Wiskunde voor bedrijfseconomen	1BA	6
Micro-economisch beleid	2BA	6
Statistiek voor bedrijfseconomen	2BA	9
Vennootschapsrecht	2BA	6
Marketing	2BA	6
Applied econometrics	3BA	6
Inleiding tot operationeel onderzoek	3BA	3
Research methodology	3BA	6
Bedrijfsfinanciering 2 en financiële markten	3BA	6
Organisatieverandering en strategievorming	3BA	6
Voortgezette accounting	3BA	6
Macro-economisch beleid	3BA	6
Sustainable entrepreneurship	3BA	3
TOTAAL		81

ORGANISATIE

Het schakelprogramma omvat 81 studiepunten (sp). Het afronden van een schakelprogramma in 1,5 academiejaar is niet evident. Reken maar op anderhalf tot twee jaar voltijds studeren.
Dit omwille enerzijds van de 'zwaarte' van het programma (onder andere de kwantitatieve opleidingsonderdelen), anderzijds omwille van de organisatie van het schakelprogramma. Je volgt opleidingsonderdelen zowel in het 1ste, 2de en 3de bachelorjaar. Dit impliceert overlappingen in contactmomenten en examens in het kwartiel- en semestersysteem. Bovendien dien je rekening te houden met de begincompetenties van de opleidingsonderdelen en kun je bijvoorbeeld Micro-economie 2 slechts opnemen nadat je een credit hebt behaald op Micro-economie 1. In het programma worden geen vrijstellingen toegestaan. Mits gunstige studievoortgang kun je in het tweede jaar bij het afwerken van je schakelprogramma ook opleidingsonderdelen uit de master opnemen.

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA

Het voorbereidingsprogramma naar de master in de TEW kan gevolgd worden door elke **academische bachelor of master.** Het doel van het voorbereidingsprogramma is om de betrokken student op instapniveau te brengen van de beoogde masteropleiding. Instromende studenten in het voorbereidingsprogramma dienen te beschikken over basisdenkkaders in de gebieden financiering, accounting, marketing, algemene economie en strategie. Daarnaast zijn analytische competenties onontbeerlijk. Bij het opnemen van opleidingsonderdelen uit het voorbereidingsprogramma moet de volgtijdelijkheid (begincompetenties) van de opleidingsonderdelen worden gerespecteerd. Vrijstellingen kunnen worden toegestaan in het voorbereidingsprogramma, afhankelijk van de gevolgde academische opleidingen.

VOORBEREIDINGSROGRAMMA

OPLEIDINGSONDERDELEN	SP
Wiskunde voor bedrijfseconomen	6
Management accounting	6
Financial accounting	6
Bedrijfsfinanciering 2 en financiële markten	6
Organisatieverandering en strategievorming	6
Marketing	6
Research methodology	6
Applied econometrics	6
Inleiding operationeel onderzoek	3
Statistiek voor bedrijfseconomen	6
Intermediate macroeconomics	3
Intermediate microeconomics	3
TOTAAL	**63**

meer info: www.uhasselt.be/studiegids

TEW STUDEREN EN DAN...

Uit onderzoek blijkt dat onze afgestudeerden vaak terecht komen in een werkveld dat sterk gelinkt is aan de afstudeerrichting die ze in de master gekozen hebben. Zo kan je onze afgestudeerden terugvinden in functies als:

- cost and management accountant, bedrijfsrevisor, financieel analyst, auditor …
- product manager, campaign manager, communicatie verantwoordelijke, verkoopsmanager …
- personeelsbeleid en algemene beleidsmanagementfuncties binnen bv. adviesbureau's, overheidsinstellingen, ziekenhuizen, politieke partijen …
- productontwikkelaar, analyst, project consultant, ondernemer …

Kortom, toegepaste economen zijn actief in een breed spectrum van private en publieke organisaties.

MASTER TEW (60 SP)

Masterproef (18 SP)

+

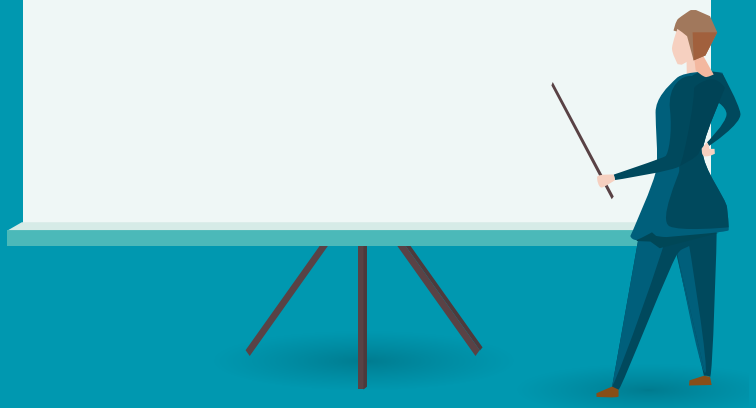
Afstudeerrichting (42 SP)

- Accountancy en financiering
  - Accounting Track
  - Finance Track
- Beleidsmanagement
- Innovatie en ondernemerschap
- Marketing
- Minor 1
- Minor 2

Minoren
- Accountancy en Financiering: Accounting Track
- Accountancy en Financiering: Finance Track
- Beleidsmanagement
- Innovatie en ondernemerschap
- Marketing

BEROEPSUITWEGEN

* AUDITOR
* BEDRIJFSREVISOR
* FINANCIEEL ANALIST
* INVESTERINGSANALIST
* AANDELENANALIST
* ACCOUNT MANAGER
* PRODUCTMANAGER
* RECLAMESPECIALIST
* PERSONEELSMANAGER
* BELEIDSANALIST
* KABINETSMEDEWERKER
* ONDERNEMER
* PROJECTCONSULENT
* PRODUCTONTWIKKELAAR
* LEERKRACHT
* ...



Meer info of inschrijven

Katrien Brepoels
katrien.brepoels@uhasselt.be
011 26 87 16

Wendy Vankevelaer
wendy.vankevelaer@uhasselt.be
011 26 87 15

www.uhasselt.be/toegepaste-economische-wetenschappen
www.uhasselt.be/studiegids
www.uhasselt.be/inschrijven

STADSCAMPUS
Studentenadministratie
Martelarenlaan 42 - BE 3500 Hasselt
011 26 81 00

CAMPUS DIEPENBEEK
Agoralaan Gebouw D - BE 3590 Diepenbeek
011 26 81 00