

2017-2018

Master in de Handelswetenschappen*

Accountancy, Financiering en Fiscaliteit

Marketing Management

Ondernemerschap en Management

Supply Chain Management



* De masteropleiding Handelswetenschappen start in academiejaar 2018-2019.
Het schakelprogramma naar de masteropleiding Handelswetenschappen start in 2017-2018.

UHASSELT

KNOWLEDGE IN ACTION

TROEVEN

TROEF 1

PRAKTIJKERVARING IN DE OPLEIDING

De master handelswetenschappen is sterk toepassingsgericht. Daarom is reële praktijkervaring in het programma ingebouwd. Tijdens de opleiding worden veel reële bedrijfscases geanalyseerd en wordt op alle mogelijke momenten en in functie van het verwerven van gepaste vaardigheden verwezen naar en gewerkt met de bedrijfsrealiteit. Naast een masterproef, vervult elke student een substantieel reëel project van een externe organisatie en dit binnen het thema van de gekozen afstudeerrichting.

TROEF 2

AANSLUITING OP DE ARBEIDSMARKT

Zowel de aangeboden afstudeerrichtingen als de inhoud van de afstudeerrichtingen werden in grote mate mee bepaald door organisaties en bedrijven die handelswetenschappers aanwerven. Zo is de opleiding, in haar inhoud en vorm, zo goed mogelijk afgestemd op de verwachtingen van de arbeidsmarkt en toekomstige werkgevers.

WAT JE ZEKER MOET WETEN?

DIPLOMA

master of science in de handelswetenschappen

AFSTUDEERRICHTINGEN

- Accountancy, Financiering en Fiscaliteit
- Marketing Management
- Ondernemerschap en Management
- Supply Chain Management

STUDIEDUUR

1 jaar = 60 studiepunten

WERKMETHODEN

- hoorcollege, responsiecollege en werkzittingen
- groepsopdrachten, praktijkgerichte opdrachten
- gebruik elektronische leeromgeving
- praktijkproject

EXAMENSPREIDING

semestersysteem, examens na elk semester

AARD OPLEIDING

dagopleiding

BRUGPROGRAMMA'S

schakelprogramma voor

- professionele bachelors uit het studiegebied handelswetenschappen en bedrijfskunde
- professionele bachelor in het onderwijs: secundair onderwijs (onderwijsvakken wiskunde en economie)

voorbereidingsprogramma voor academische bachelors en masters die niet rechtstreeks worden toegelaten

MASTEROPLEIDING



In de masteropleiding handelswetenschappen kies je tussen 4 afstudeerrichtingen.

Accountancy, Financiering en Fiscaliteit 1

De afstudeerrichting AFF zet in op het vormen van de rechterhand van de CEO met een doorgedreven kennis van fiscaal-juridische, boekhoudkundige en financiële materies. Je wordt een all-round adviseur die mee leert denken over uiteenlopende vraagstukken omtrent o.a. budgettering en performantiemeting (accounting), financiële planning en waardecreatie (financiering) en fiscale implicaties van beleidskeuzes (fiscaliteit). Daarenboven kies je voor een specialiseringstraject in accountancy of financiering. In de **accountancy track** leer je om geconsolideerde financiële staten op te stellen en verkrijg je inzicht in de werking van de interne controlesystemen van een bedrijf. In de **financieringstrack** staan vermogensbeheer en bedrijfsfinanciering centraal.

Marketing Management 2

De afstudeerrichting Marketing Management vormt een belangrijke schakel tussen de gekozen bedrijfsstrategie en concrete marketingacties in een grote verscheidenheid van sectoren en organisaties. De afstudeerrichting vertrekt van waardegebaseerde marketing en customer experience management, en zet in op de offline en online relatie tussen de organisatie en haar (potentiële) klanten. Je maakt kennis met tal van tools om de klantervaring in kaart te brengen en gebruikt deze toolbox om de bedrijfsstrategie om te zetten in operationele instrumenten met doel de klantervaring te optimaliseren. De afstudeerrichting combineert een solide theoretische basis op het gebied van marketingmanagement met praktische kennis op het gebied van inzicht in de klant.

Ondernemerschap en Management 3

De afstudeerrichting Ondernemerschap en Management zet in op een breed gevormde ondernemende manager, op ondernemerschap als synthese van en synergie tussen ondernemersklimaat en de (verdere) professionalisering van verschillende bedrijfskundige functies die een organisatie vooruit stuwten. Je kiest vervolgens, afhankelijk van hun persoonlijke interesse, voor het traject **private sector** of het traject **publieke sector**.

Supply Chain Management 4

In de afstudeerrichting SCM wordt de nadruk gelegd op het verwerven van kennis en vaardigheden voor het managen en coördineren van supply chains. De focus hierbij ligt op het onderhouden en onderhandelen van duurzame relaties met leveranciers en klanten in reële waardeketens, het faciliteren van samenwerkingen in en tussen logistieke stromen, het ontwerpen van een supply chain strategie, en het opvolgen en het beoordelen van de werking van de supply chain met behulp van prestatie maatstaven.

STUDIEPROGRAMMA VAN DE MASTEROPLEIDING

Handelwetenschappen

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEM 1	SEM 2	OPLEIDINGSONDERDELEN	SEM 1	SEM 2
ACCOUNTANCY, FINANCIERING EN FISCALITEIT (AFF)			ONDERNEMERSCHAP EN MANAGEMENT (OM)		
Masterproef AFF		15	Masterproef OM		15
Bedrijfsproject AFF		9	Bedrijfsproject OM		9
BTW en vennootschapsbelasting		6	Leadership and Human Capital	6	
Voortgezette analyse en financiële planning	6		Financieel strategisch management en prestatie management	6	
Advanced Management Accounting	6		Change Management		6
Keuzevak	6		Sociaal ondernemerschap of keuzevak	6	
Traject accountancy			Traject publieke sector		
Consolidatie en internationale accounting	6		Publieke administratie	6	
AIS en interne controle		6	Publiek ondernemerschap		6
Traject financiering			Traject private sector		
Advanced Corporate Finance	6		Ondernemerschap	6	
Vermogensbeheer		6	KMO management en familiebedrijven		6
MARKETING MANAGEMENT (MM)			SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)		
Masterproef MM		15	Masterproef SCM		15
Bedrijfsproject MM		9	Bedrijfsproject SCM		9
Service Management	6		Supply Chain Strategy	6	
Customer Experience Management	6		Supply Chain Relations	6	
Marketinginformatie	6		Supply Chain Performance		6
Interactieve Marketing		6	Decision Making in Supply Chains	6	
Marketingplanning		6	Transport Management		6
Keuzevak	6		Keuzevak	6	



TOELATINGSVOORWAARDEN

Rechtstreeks

- Bachelor of Science in handelswetenschappen,
- Bachelor of Science handelsingenieur,
- Bachelor of Science in de TEW: handelsingenieur,
- Bachelor of Science in de TEW: handelsingenieur in de beleidsinformatica,
- Bachelor of Business Administration,
- Master of Science in de TEW,
- Master of Business Economics

Schakelprogramma (start in 2017-2018)

Heb je een diploma professionele bachelor (PBA) of een bachelordiploma van een (buitenlandse) hogeschool en wil je een academisch masterdiploma behalen, dan kan dit via een schakelprogramma. Het doel van het schakelprogramma is om je op instapniveau van de masteropleiding te brengen. Het schakelprogramma naar de master handelswetenschappen is toegankelijk voor PBA uit het studiegebied handelswetenschappen en bedrijfskunde of voor PBA in het onderwijs: secundair onderwijs (met onderwijsvakken wiskunde en economie). Voor deze studenten dienen een schakelprogramma van 60 of 63 SP, afhankelijk van de vooropleiding, te volgen. Het programma bevat 39 SP gemeenschappelijk voor alle studenten en 21 (of 24) SP afhankelijk van het reeds behaalde diploma.

GEMEENSCHAPPELIJKE OPLEIDINGSONDERDELEN 39 SP

Wiskunde voor bedrijfskundigen	6
Kwalitatieve onderzoeksmethoden	3
Statistiek voor bedrijfskundigen 2	3
Micro-economie	6
Ondernemerschap	3
Macro-economie	6
Kwantitatieve onderzoeksmethoden	3
Operationele beleidsmethoden	6
Distributielogistiek	3

PBA ACCOUNTANCY-FISCALITEIT 21 SP

Inleiding tot marketing en strategie	3
Inleiding tot de logistiek	3
Bedrijfsfinanciering	3
Marketinginstrumenten	3
Strategic management	3
Organisatiepsychologie	3
Human resource management	3

PBA FINANCIERING-VERZEKERINGSWEZEN 21 SP

Inleiding tot marketing en strategie	3
Management accounting	3
Inleiding tot de logistiek	3
Marketinginstrumenten	3
Strategic management	3
Organisatiepsychologie	3
Human resource management	3

PBA LOGISTIEK MANAGEMENT 21 SP

Financiële producten en markten	3
Inleiding tot marketing en strategie	3
Management accounting	3
Bedrijfsfinanciering	3
Marketinginstrumenten	3
Boekhouden	6

PBA MARKETING 21 SP

Financiële producten en markten	3
Management accounting	3
Bedrijfsfinanciering	3
Inleiding tot de logistiek	3
Fiscaliteit	3
Boekhouden	6

PBA KMO-MANAGEMENT 21 SP

Bedrijfsfinanciering	3
Marketinginstrumenten	3
Strategic management	3
Organisatiepsychologie	3
Human resource management	3
Management accounting	3
Financiële producten en markten	3

ANDERE VOOROPLEIDINGEN 24 SP

Financiële producten en markten	3
Inleiding tot marketing en strategie	3
Management accounting	3
Bedrijfsfinanciering	3
Marketinginstrumenten	3
Boekhouden	6
Inleiding tot de logistiek	3

Organisatie: Het schakelprogramma omvat 60 (of 63) studiepunten en kan je in 1 academiejaar afronden. Je volgt opleidingsonderdelen van zowel 1e, 2e als 3e bachelor handelswetenschappen en sluit voor de hoorcolleges aan bij de reguliere bachelorstudenten. De werksessies worden in een aparte groepen voor studenten uit het schakelprogramma aangeboden.

CONTACTINFO

Master in de Handelswetenschappen

 Wendy Vankevelaer

 wendy.vankevelaer@uhasselt.be

 011 26 87 15



Campus Hasselt | Martelarenlaan 42 | BE 3500 Hasselt
Campus Diepenbeek | Agoralaan Gebouw D | BE 3590 Diepenbeek
Tel. 011 26 81 00 | studentenadministratie@uhasselt.be | www.uhasselt.be