

Rijden onder invloed



Alcoholpreventie

Verkeerskunde – Nederlands

Benoît Depaire
Isabel Thys

Maatregelen tegen rijden onder invloed: opstellen van een sensibiliseringscampagne. (V - N)

Maatregelen tegen rijden onder invloed: opstellen van een sensibiliseringscampagne

Doelstellingen

De leerlingen moeten het volgende kennen en/of kunnen:

- Op basis van eigen kennis een mening vormen over een geponeerde stelling en deze mening op een gestructureerde en duidelijke manier kenbaar maken aan de andere leerlingen.
- De eigen mening op een gefundeerde wijze verdedigen.
- De meningen van andere leerlingen kritisch beoordelen en hen wijzen op eventuele drogredenen.
- Een postercampagne analyseren in al haar elementen en deze delen kritisch beoordelen op hun toegevoegde waarde.
- Een radiospot analyseren in al haar elementen en deze delen kritisch beoordelen op hun toegevoegde waarde.
- De toegevoegde waarde van zowel tekst, beeld als opmaak kunnen onderscheiden in een postercampagne.
- Een kort, vloeiend verslag schrijven over de sterktes en zwaktes van bestaande campagnes waarbij ze zich beperken tot de hoofdpunten.
- Een campagne ontwikkelen dat zowel in beeld, tekst als vorm afgestemd is op een door hen zelf gespecificeerd publiek.
- Een algemeen vlotlezend rapport neerschrijven waarin ze het verloop van hun project beschrijven.
- Een verduidelijkende uiteenzetting opstellen en brengen voor de andere leerlingen omtrent de gevolgde methodologie en resultaten van hun project.
- Een uiteenzetting kunnen ondersteunen met gepaste voorbereidingen en verschillende vormen van informatie.
- De eigen campagnes naar waarde kunnen schatten in vergelijking met de campagnes van de andere leerlingen.

De leerlingen moeten de gerichtheid verwerven om:

- Open te staan voor kritiek van andere leerlingen en deze kritiek op een constructieve manier te gebruiken.
- In al hun creatief werk ook aandacht te besteden aan taal en verzorging van de opmaak.
- Kritisch ingesteld te zijn ten aanzien van informatiebronnen, in heb bijzonder ten aanzien van het internet.
- ICT te gebruiken bij het uitvoeren van opdrachten.
- Bij het uitwerken van een complex project, gestructureerd te werk te gaan en hierbij een zekere verantwoorde oriënterende en analyserende methodologie te gebruiken.
- Gemaakte keuzes concreet te kunnen verdedigen ten aanzien van kritische vragen en bemerkingen van andere leerlingen.
- Verworven resultaten en kennis neer te slaan in een soort naslagwerk.

Studiemateriaal

De leerstof die je nodig hebt voor het ontwerpen van een eigen campagne werd je reeds aangeleerd in de tweede graad tijdens de lessen van Nederlands. Misschien dat het voor jou nuttig is om deze leerstof nog eens opnieuw te bekijken.

Verloop van de module

De belangrijkste werkvorm die in deze module voorkomt, is het groepswerk. Toch komen er ook nog andere werkvormen aan bod. Welke deze zijn, is afhankelijk van de fase waarin jullie zich bevinden. De fases die we onderscheiden zijn:

1. Klassikale verkenning
2. Individuele voorbereiding
3. Eigenlijke groepswerk
4. Rapportering
5. Studie en conclusie

Klassikale verkenning

Tijdens deze fase ga je met de klas inhoudelijk een onderwerp verkennen. Dit doe je aan de hand van het stellingenspel. Om dit spel vlot te laten verlopen, heb je twee stemkaarten van een verschillende kleur nodig. Deze stemkaarten zal de leerkracht je aan het begin van deze fase geven.

Individuele voorbereiding

Na de klassikale verkenning zoom je met de klas in op één aspect van het besproken thema (fase 1), namelijk de sensibiliseringscampagnes, met de BOB-campagne als het grote voorbeeld. Je gaat tijdens deze fase, ieder afzonderlijk, verschillende BOB-campagnes bekijken en bestuderen. Hierover schrijf je een kort verslag.

Eigenlijk groepswerk

Het eigenlijke groepswerk bestaat uit het maken van een nieuwe BOB-campagne. Je gebruikt je individueel verslag uit de vorige fase en doorloopt een stappenplan.

Rapportering

Iedere groep stelt zijn BOB-campagne voor aan de rest van de klas. Het is de taak van de andere leerlingen en de leerkracht om de verschillende campagnes te beoordelen en hierover kritische vragen te stellen.

Studie en conclusie

Na de groepsrapportering volgt een vergelijking van de verschillende campagnes en een eindconclusie. Van deze studie en conclusie maakt iedere leerling apart een eindverslag (zie opdracht). Dit eindverslag vormt samen met het verslag van de individuele voorbereiding, het stappenplan en de campagne een portfolio, die de leerling op het einde van de module afgeeft aan de leerkracht.

Afspraken

Iedere leerling stelt voor deze opdracht een portfolio samen. In deze portfolio moeten volgende documenten aanwezig zijn:

- verslag van de individuele voorbereiding
- uitgewerkt stappenplan
- je eigen ontworpen BOB-campagne
- individueel eindverslag

Op het einde van deze module geef je je portfolio af aan de leerkracht. Je zal op basis van deze portfolio beoordeeld worden.

Opdracht 1: Klassikale verkenning

In deze fase krijg je een algemene inleiding van maatregelen, die genomen worden om rijden onder invloed tegen te gaan. Hier komen reeds elementen aan bod, die in latere fases bruikbaar zullen zijn.

Opdracht 2: Individuele voorbereiding

Maak een kort verslag van maximaal drie bladzijdes waarin je de bevindingen omtrent onderstaande puntjes bespreekt.

- Zoek informatie op omtrent BOB campagnes. Surf hiervoor naar de Belgische (<http://www.bob.be>) en Nederlandse (<http://www.bobjijofbobik.nl>) BOB website. Bestudeer zowel de BOB campagnes in de vorm van affiches als in de vorm van radio- en TV-spots.
- Ga op zoek naar de sterke en zwakke punten van de BOB campagnes.
- Geef aan welke BOB campagnes jij goed of slecht vindt. Zeg ook waarom je dit vindt.
- Ga na voor welke doelgroepen de verschillende BOB campagnes bestemd zijn.
- Probeer te achterhalen welke aspecten van de BOB campagnes deze doelgroep aanspreekt en waarom dit zo is.
- Ga na naar welk medium jouw voorkeur gaat.

Opdracht 3: Groepswerk

Werk een BOB-campagne uit. Afhankelijk van de voorkeur van de leerling bestaat de mogelijkheid om in plaats van een affiche, een radiospot te maken. Volg bij het ontwerpen van een campagne volgend stappenplan:

1. Medium kiezen (affiche of radiospot)
2. Doelgroep bepalen
3. Boodschap bepalen
4. Voor affiche: Beeld en slogan bedenken
Voor radiospot: gesprek en/of muziek en slogan bedenken
5. Uitwerken van campagne
6. Reflectie BOB-campagne: is de doelgroep bereikt en de boodschap voldoende overgebracht?

Vertrek voor het uitwerken van het stappenplan van de individuele rapporten van de vorige fase. Vergelijk hierbij de verschillende rapporten binnen het groepje en bespreek elkaars standpunten. Let tijdens de uitwerking van de campagne ook op de verschillende taalaspecten. (Geen taal fouten, juiste register, ...)

Schrijf kort wat er voor iedere stap van het stappenplan besloten is en verantwoord jullie keuzes. Maak er een klein verslag van en voeg de campagne erbij als bijlage. (Voeg een uitgetypte versie toe als bijlage in het geval je gekozen hebt voor een radiospot)

Opdracht 4: Rapportering

Gedeelte presentatie:

- Bereid een presentatie voor waarin jullie jullie BOB campagne voorstellen aan de rest van de klas.
- Geef hierbij uitleg hoe jullie tot deze campagne gekomen zijn, waar jullie rekening mee hebben gehouden en tot welke doelgroep jullie zich richten. Haal ook eventuele beperkingen en moeilijkheden aan die jullie ervaren hebben tijdens het maken van jullie campagne.
- Probeer de overige leerlingen te overtuigen om jullie campagne “te gebruiken”. Leg uit waarom jullie campagne zo goed is en probeer kritiek te weerleggen.

Gedeelte kritische bevraging

- Stel kritische vragen of formuleer enkele opmerkingen/bedenkingen over de BOB campagne van andere groepen, nadat zij deze hebben voorgesteld.

Opdracht 5: Studie en conclusie

- Bestudeer klassikaal de verschillende campagnes.
- Ga na welke verschillen en gelijkenissen er zijn.
- Tracht te achterhalen welke campagnes het meest effectief zouden zijn. Houd hierbij rekening of de campagne de doelgroep aanspreekt en de boodschap voldoende wordt overgebracht.
- Tracht te achterhalen welke inhoudelijke en vormelijke aspecten goed of minder goed zijn binnen deze campagnes.
- Hebben campagnes volgens u een sensibiliseringseffect?
- (Kies de “beste” campagne)

Schrijf een kort rapport waarin het resultaat van de laatste twee fases wordt neergeschreven. Dit rapport bestaat uit twee delen:

- Deel 1: Beschrijf de conclusies gemaakt in de klas betreffende bovenstaande punten.
- Deel 2: Bespreek de ontvangen kritiek op je eigen campagne en vermeld welke aspecten van je eigen campagne je nog zou veranderen.

Evaluatie

Je geeft allemaal afzonderlijk een portfolio af aan de leerkracht. In totaal bevat de portfolio 4 documenten. Zorg ervoor dat er geen document ontbreekt! (verslag individuele voorbereiding, uitgewerkt stappenplan, campagne, eindverslag) Je zal op basis van je portfolio beoordeeld worden. De puntenverdeling is als volgt:

- Schrijfvaardigheden: Een groepscijfer voor de campagne en het uitgewerkte stappenplan.
Een persoonlijk cijfer voor je voorbereidings –en eindverslag.

- Spreekvaardigheid: de presentatie