

Master in de Handelswetenschappen

Accountancy, financiering en fiscaliteit
Marketing management
Ondernemerschap en management
Supply chain management

2018-2019



UHASSELT

KNOWLEDGE IN ACTION

WAAROM HANDELSWETENSCHAPPEN STUDEREN AAN UHASSELT?

De opleiding handelswetenschappen vormt bedrijfseconomen met een sterke voeling voor de bedrijfsrealiteit gebouwd op een stevige wetenschappelijke expertise. Tijdens de opleiding word je geconfronteerd met complexe bedrijfsproblemen waarvoor een reële oplossing moet worden gevonden aan de hand van aangeleerde modellen en methodes. In je latere carrière zal je als handelswetenschapper de vruchten kunnen plukken van deze aangeleerde oplossingsgerichte managementvaardigheden. Bedrijfsoriëntatie loopt als een rode draad door de opleiding.

JE LEERT MANAGEN EN ONDERNEMEN VIA REALLIFESITUATIES

1

JE DOET KENNIS OP DIE STERK PRAKTIJK- EN TOEPASSINGSGERICHT IS

2

JE WORDT EEN MULTI-INZETBARE PROFESSIONAL

3



TOELATINGSVOORWAARDEN

Rechtstreeks

- Bachelor of Science in handelswetenschappen,
- Bachelor of Science handelsingenieur,
- Bachelor of Science in de TEW: handelsingenieur,
- Bachelor of Science in de TEW: handelsingenieur in de beleidsinformatica,
- Bachelor of Business Administration,
- Master of Science in de TEW,
- Master of Business Economics

Schakelprogramma

Heb je een diploma professionele bachelor (PBA) of een bachelordiploma van een (buitenlandse) hogeschool en wil je een academisch masterdiploma behalen, dan kan dit via een schakelprogramma. Het doel van het schakelprogramma is om je op instapniveau van de masteropleiding te brengen. Het schakelprogramma naar de master handelswetenschappen is toegankelijk voor PBA uit het studiegebied handelswetenschappen en bedrijfskunde of voor PBA in het onderwijs: secundair onderwijs (met onderwijsvakken wiskunde en economie). Voor deze studenten dienen een schakelprogramma van 60 of 63 SP, afhankelijk van de vooropleiding, te volgen. Het programma bevat 39 SP gemeenschappelijk voor alle studenten en 21 (of 24) SP afhankelijk van het reeds behaalde diploma.

GEMEENSCHAPPELIJKE OPLEIDINGSONDERDELEN	S1	S2	
Wiskunde voor bedrijfskundigen	2 2	2	1BA
Statistiek voor bedrijfskundigen	3		2BA
Microeconomics	6		2BA
Ondernemerschap	3		2BA
Operationele beleidsmethoden	3	3	3BA
Kwalitatieve onderzoeksmethoden		3	1BA
Macro-economie		6	2BA
Kwantitatieve Onderzoeksmethoden		3	2BA
Distributielogistiek		3	3BA

PBA ACCOUNTANCY-FISCALITEIT	S1	S2	
Inleiding tot marketing en strategie	3		2BA
Marketinginstrumenten	3		2BA
Strategic management	3		3BA
Inleiding tot de logistiek	3		2BA
Bedrijfsfinanciering		3	2BA
Organisatiepsychologie		3	2BA
Human resource management		3	3BA

PBA FINANCIERING-VERZEKERINGSWEZEN	S1	S2	
Inleiding tot marketing en strategie	3		2BA
Management accounting	3		3BA
Marketinginstrumenten	3		3BA
Strategic management	3		3BA
Inleiding tot de logistiek	3		2BA
Organisatiepsychologie		3	2BA
Human resource management		3	3BA

PBA LOGISTIEK MANAGEMENT	S1	S2	
Boekhouden	3 3		1BA
Inleiding tot marketing en strategie	3		2BA
Management accounting	3		3BA
Marketinginstrumenten	3		3BA
Financiële producten en markten		3	1BA
Bedrijfsfinanciering		3	2BA

PBA MARKETING	S1	S2	
Boekhouden	3 3		1BA
Inleiding tot de logistiek	3		2BA
Management accounting	3		3BA
Fiscaliteit	3		3BA
Financiële producten en markten		3	1BA
Bedrijfsfinanciering		3	2BA

PBA KMO-MANAGEMENT	S1	S2	
Marketinginstrumenten	3		3BA
Strategic management	3		3BA
Management accounting	3		3BA
Financiële producten en markten		3	1BA
Bedrijfsfinanciering		3	2BA
Organisatiepsychologie		3	2BA
Human resource management		3	3BA

ANDERE VOOROPLEIDINGEN	S1	S2	
Boekhouden	3 3		1BA
Inleiding tot marketing en strategie	3		2BA
Inleiding tot de logistiek	3		2BA
Management accounting	3		3BA
Marketinginstrumenten	3		3BA
Financiële producten en markten		3	1BA
Bedrijfsfinanciering		3	2BA

SP: Studiepunten

S1: Semester 1

S2: Semester 2

BA: Bachelor

Organisatie: Het schakelprogramma omvat 60 (of 63) studiepunten en kan je in 1 academiejaar afronden. Je volgt opleidingsonderdelen van zowel 1e, 2e als 3e bachelor handelswetenschappen en sluit voor de hoorcolleges aan bij de reguliere bachelorstudenten. De werkzittingen worden in een aparte groepen voor PBA studenten uit het schakelprogramma aangeboden.

Vorbereidingsprogramma

Het voorbereidingsprogramma naar de master HW kan gevolgd worden door elke academische bachelor of master die niet rechtstreeks toegang heeft tot de masteropleiding. Vrijstellingen kunnen worden toegestaan afhankelijk van de gevolgde academische opleiding.

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA	S1		S2		
Wiskunde voor bedrijfskundigen	2	2	2		1BA
Statistiek voor bedrijfskundigen	3				2BA
Microeconomics	6				2BA
Ondernemerschap	3				2BA
Operationele beleidsmethoden	3		3		3BA
Boekhouden	3	3			1BA
Inleiding tot marketing en strategie	3				2BA
Management accounting	3				3BA
Marketinginstrumenten	3				3BA
Inleiding tot de logistiek	3				2BA
Kwalitatieve onderzoeksmethoden			3		1BA
Macro-economie			6		2BA
Kwantitatieve Onderzoeksmethoden			3		2BA
Distributielogistiek			3		3BA
Financiële producten en markten				3	1BA
Bedrijfsfinanciering			3		2BA
Bedrijfsspel			3		3BA



MASTEROPLEIDING



In de masteropleiding handelswetenschappen kies je tussen 4 afstudeerrichtingen.

Accountancy, financiering en fiscaliteit 1

De afstudeerrichting AFF zet in op het vormen van de rechterhand van de CEO met een doorgedreven kennis van fiscaal-juridische, boekhoudkundige en financiële materies. Je wordt een all-round adviseur die mee leert denken over uiteenlopende vraagstukken omtrent o.a. budgettering en performantiemeting (accounting), financiële planning en waardecreatie (financiering) en fiscale implicaties van beleidskeuzes (fiscaliteit). Daarenboven kies je voor een specialiseringstraject in accountancy of financiering. In de **accountancy track** leer je om geconsolideerde financiële staten op te stellen en verkrijg je inzicht in de werking van de interne controlesystemen van een bedrijf. In de **financieringstrack** staan vermogensbeheer en bedrijfsfinanciering centraal.

Marketing management 2

De afstudeerrichting marketing management vormt een belangrijke schakel tussen de gekozen bedrijfsstrategie en concrete marketingacties in een grote verscheidenheid van sectoren en organisaties. De afstudeerrichting vertrekt van waardegebaseerde marketing en customer experience management, en zet in op de offline en online relatie tussen de organisatie en haar (potentiële) klanten. Je maakt kennis met tal van tools om de klantervaring in kaart te brengen en gebruikt deze toolbox om de bedrijfsstrategie om te zetten in operationele instrumenten met doel de klantervaring te optimaliseren. De afstudeerrichting combineert een solide theoretische basis op het gebied van marketingmanagement met praktische kennis op het gebied van inzicht in de klant.

Ondernemerschap en management 3

De afstudeerrichting ondernemerschap en management zet in op een breed gevormde ondernemende manager, op ondernemerschap als synthese van en synergie tussen ondernemersklimaat en de (verdere) professionalisering van verschillende bedrijfskundige functies die een organisatie vooruit stuwten. Je kiest vervolgens, afhankelijk van hun persoonlijke interesse, voor het traject **private sector** of het traject **publieke sector**.

Supply chain management 4

In de afstudeerrichting SCM wordt de nadruk gelegd op het verwerven van kennis en vaardigheden voor het managen en coördineren van supply chains. De focus hierbij ligt op het onderhouden en onderhandelen van duurzame relaties met leveranciers en klanten in reële waardeketens, het faciliteren van samenwerkingen in en tussen logistieke stromen, het ontwerpen van een supply chain strategie, en het opvolgen en het beoordelen van de werking van de supply chain met behulp van prestatie maatstaven.

STUDIEPROGRAMMA MASTEROPLEIDING

Handelswetenschappen

OPLEIDINGSONDERDELEN

SEM 1 SEM 2

ACCOUNTANCY, FINANCIERING EN FISCALITEIT (AFF)		
Masterproef AFF		15
Bedrijfsproject AFF		9
Strategisch financieel management	6	
Advanced Management Accounting	6	
BTW en vennootschapsbelasting		6
Keuzevak	6	
Traject accountancy		
Consolidatie en internationale accounting	6	
AIS en interne controle		6
Traject financiering		
Advanced Corporate Finance	6	
Vermogensbeheer		6
MARKETING MANAGEMENT (MM)		
Masterproef MM		15
Bedrijfsproject MM		9
Service Management	6	
Customer Experience Management	6	
Marketingplanning	6	
Marketinginformatie		6
Interactieve Marketing		6
Keuzevak	6	

OPLEIDINGSONDERDELEN

SEM 1 SEM 2

ONDERNEMERSCHAP EN MANAGEMENT (OM)		
Masterproef OM		15
Bedrijfsproject OM		9
Leadership and Human Capital	6	
Strategisch financieel management en prestatie management	6	
Change Management		6
Sociaal ondernemerschap of keuzevak	6	
Traject publieke sector		
Publieke administratie	6	
Public entrepreneurship		6
Traject private sector		
Genereren en toetsen van ondernemende ideeën		6
KMO management en familiebedrijven	6	
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)		
Masterproef SCM		15
Bedrijfsproject SCM		9
Supply Chain Strategy	6	
Supply Chain Relations	6	
Decision Making in Supply Chains	6	
Actuele thema's in Supply Chain Management		6
Transport Management		6
Keuzevak	6	

Meer info of inschrijven

 Wendy Vankevelaer

 wendy.vankevelaer@uhasselt.be

 011 26 87 15



Campus Hasselt | Martelarenlaan 42 | BE 3500 Hasselt
Campus Diepenbeek | Agoralaan Gebouw D | BE 3590 Diepenbeek
Tel. 011 26 81 00 | studentenadministratie@uhasselt.be

www.uhasselt.be

UHASSELLT

KNOWLEDGE IN ACTION