

StudentStartUP



Jaarrapport
2024-2025

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Ondernemende studenten, bouwers van de toekomst	4
• Missie: ondernemend in het leven staan	4
• Future-proof vaardigheden voor elke student	4
• Strategische verankering van ondernemerschap aan de UHasselt	4
Samen sterk voor ondernemerschap	6
• Structurele steun voor ondernemend talent	6
• Ingebed in een sterk intern netwerk	7
• Bruggen naar het ondernemersveld	7
Talent in actie	8
• Events die inspireren, informeren en verbinden	8 - 13
Coaching en begeleiding op maat	14
• Student-ondernemers in cijfers	14 - 15
• Onze student-ondernemers: wie zijn ze?	16 - 17
• Enkele student-ondernemers aan het woord	18 - 25
Ondernemerszin in actie	26
• OndernemersZIN in de praktijk	26
• StudentStartUP bij Schoolhack	28
• Succes voor UHasselt bij Small Business Projects	29
10 jaar StudentStartUP	30
De blik vooruit 2025-2030	31
Wat brengt 2025-2026?	32
Stel je vraag, deel je idee	33

**Ondernemende
studenten
maken morgen
het verschil.
Aan de universiteit
van vandaag
groeit die
mindset.**



UHASSELT

KNOWLEDGE IN ACTION

Made for you.

VOORWOORD

Tien jaar geleden startten we met een duidelijke ambitie: studenten aanzetten tot ondernemend denken en handelen, en hen inspireren om ondernemerschap als carrièrekeuze te overwegen. Vandaag is StudentStartUP uitgegroeid tot een dynamische werking waar studenten hun ideeën kunnen verkennen, experimenteren en stap voor stap verder ontwikkelen.

We versterken ondernemende vaardigheden die een leven lang meegaan zoals initiatief nemen, veerkracht, creativiteit, samenwerking en communicatie. Met de steun van docenten, experts, alumni en ondernemers creëren we een veilige en motiverende omgeving waarin ondernemerschap zowel een mindset als een haalbare toekomstoptie wordt.

Komend academiejaar vieren we 10 jaar StudentStartUP. Een mijlpaal én een nieuw vertrekpunt. We blijven uitdagen, verbinden en begeleiden — zodat nog meer studenten hun ondernemerspotentieel ontdekken én benutten.

In dit 10de jaarverslag blikken we terug op de realisaties van 2024-2025. Veel leesplezier, en we horen graag uw feedback!

Prof. dr. Piet Pauwels
Decaan Bedrijfseconomische wetenschappen

Els huysman
Coördinator StudentStartUP UHasselt

ONDERNEMENDE STUDENTEN, BOUWERS VAN DE TOEKOMST

Missie: ondernemend in het leven staan

StudentStartUP inspireert, informeert en begeleidt UHasselt-studenten en alumni in hun ondernemersreis. We bieden naast het reguliere onderwijs extra kansen om ondernemende vaardigheden en soft skills te versterken, en maken zichtbaar dat ondernemerschap een volwaardige carrière-optie kan zijn. Onze missie is om studenten ondernemender in het leven te laten staan, met de juiste mindset en attitude. We bieden alle studenten laagdrempelig de kans hun talenten en passies te ontdekken en hun ondernemende competenties te versterken. Daarbij tonen we dat ondernemen haalbaar én inspirerend is.

Future-proof vaardigheden voor elke student

StudentStartUP staat dicht bij elke student, ongeacht opleiding of studiefase. We versterken vaardigheden zoals initiatief, veerkracht, creatief denken, samenwerken en probleemoplossend handelen — competenties die hen vandaag en later future-proof maken.

Zo dragen we bij aan de UHasselt-missie door ondernemingszin, maatschappelijke impact en interdisciplinair samenwerken te stimuleren. We bouwen mee aan wendbaar en breed inzetbaar talent voor de toekomst.

Strategische verankering van ondernemerschap aan de UHasselt

In 2024 startte UHasselt met het HEInnovate-traject, een Europese zelfreflectietool die hogeronderwijsinstellingen helpt hun ondernemerschapspatroon in kaart te brengen en te versterken. Het traject liep van oktober 2024 tot juni 2025 en werd begeleid door externe facilitatoren. HEInnovate biedt een gestructureerde methodiek om sterktes en groeikansen te identificeren rond ondernemend en innovatief handelen, en vormt zo een motor voor duurzame verandering.

UHasselt integreert deze oefening in de bredere strategische oefening die momenteel in voorbereiding is. Zo worden beide trajecten complementair en versterken ze elkaar. Ondernemerschap wordt daarbij niet beperkt tot het stimuleren van startups, maar gezien als een bredere benadering die onderwijs, onderzoek, organisatiecultuur en externe samenwerking wendbaarder en impactvoller maakt — in lijn met UHasselts ambitie om haar civic missie verder uit te bouwen.

De inzichten uit het HEInnovate-traject zullen vanaf het najaar van 2025 verder geconcretiseerd en verankerd worden binnen de universitaire strategie.



Structurele steun voor ondernemend talent

Ondernemingszin en ondernemerschap zijn cruciaal voor onze welvaart, innovatie en maatschappelijke ontwikkeling. De Vlaamse overheid erkent dit en ondersteunt via VLAIO en het Forum Ondernemend Hoger Onderwijs initiatieven zoals StudentStartUP. Dankzij deze structurele steun kunnen we studenten breed ondersteunen in hun ondernemende groei — van eerste kennismaking tot het effectief zetten van stappen richting een eigen zaak. Een concreet voorbeeld is onze werking van Pitch Please: een Limburgs samenwerkingsverband tussen UHasselt, PXL, UCLL en LUCA School of Arts, in samenwerking met de steden Hasselt en Genk. Vanuit dit netwerk organiseert StudentStartUP mee events die studenten stimuleren om ondernemende vaardigheden te ontwikkelen en ondernemerschap als reële toekomstoptie te verkennen.

Johan Poisquet,
Projectadviseur Ondernemende
Jongeren, VLAIO



“UHasselt combineert onderwijs, praktijkervaring en onderzoek om een echte ondernemingscultuur te creëren. Zowel in curricula als via netwerken en prijzen toont ze keer op keer dat ze studenten actief voorbereidt en ondersteunt in het opstarten van ondernemingen. UHasselt is bovendien medesterkhouder in Pitch Please, het ecosysteemproject voor student-ondernemerschap in Limburg. Daarom is UHasselt onmiskenbaar een ondernemende universiteit.”

Ingebed in een sterk intern netwerk

Binnen de universiteit werkt StudentStartUP nauw samen met faculteiten, docenten, studiebegeleiders en diensten zoals Onderwijs, Marketing & Communicatie, Tech Transfer Office, Makerspace, Doctoral Schools, Studentenvoorzieningen en de School voor Educatieve Studies, enzovoort. Dankzij deze samenwerking kunnen we studenten inhoudelijk sterk begeleiden en hen tegelijk interdisciplinair laten groeien.

Bruggen naar het ondernemersveld

Daarnaast bouwen we actief bruggen met externe partners zoals ondernemers, bedrijven, incubatoren, mentoren, businesscoaches en andere spelers binnen het Limburgse starters- en ondernemersnetwerk. Zo kunnen we studenten in elke fase van hun traject ondersteunen — van eerste kennismaking tot effectieve opstart. Onze gezamenlijke inzet zorgt ervoor dat ondernemend talent zich maximaal kan ontwikkelen en future-proof het werkveld instapt.



Ook in 2024-2025 heeft StudentStartUP UHasselt, samen met Pitch Please, sterk ingezet op het versterken van ondernemende vaardigheden, het creëren van ontmoeting en inspiratie, en het begeleiden van studenten in hun ontwikkeling richting ondernemend denken en handelen. Doorheen het academiejaar werd een breed, gevarieerd en vernieuwend activiteitenaanbod georganiseerd, aangevuld met individuele coaching en persoonlijke begeleiding. Via workshops, events en coachingstrajecten kregen studenten concrete kansen om hun ideeën te verkennen, hun netwerk uit te breiden en hun ondernemende competenties te versterken. Dankzij de nauwe samenwerking met interne en externe partners konden we opnieuw inspelen op de actuele noden en interesses van onze studenten.

Events die inspireren, informeren en verbinden

In totaal organiseerden we 13 evenementen onder de vlag van Pitch Please. Naast enkele vaste, succesvolle formats werd volop geëxperimenteerd met nieuwe werkvormen. Extra laagdrempelige instapmomenten, zoals de launchcampagnes op de agora van campus Diepenbeek (o.a. tijdens de Stuvo Happening) en acties met koffiekoeken aan de faculteiten Rechten en Architectuur & Kunst, trokken veel belangstelling en bleken bijzonder effectief.

STUVO-Happening | 10/10/2024

Studenten maken kennis met StudentStartUP en Pitch Please



LunchPlease! te PVS | 07/10/2024

Netwerkevenement met studenten en ondernemers

28 UHasselt studenten



Pitch Please Draai aan het Rad, campus Diepenbeek | 11/02/2025

Studenten draaien aan het rad en winnen toffe prijzen



Pitch Please Inspiratiecafé, Oude Gevangenis,
campus UHasselt | **24/10/2024**

Inspirerende ondernemersverhalen van Caroline Rigo
(RiGorgeous, Cent pur Cent), Tom Hoogmartens (Kambukka),
Reine Pinxten (Soelaas) en Stan Janssen (Cology Digital, UHasselt alumnus)

29 UHasselt studenten

Pitch Please Hackathon powered
by Cegeka | **15/11/2024**

Interdisciplinaire hackathon rond actuele maatschappelijke uitdagingen

18 UHasselt studenten

04/12/2024 - Pitch Please Webinar 'Start je eigen zaak'

powered by SBB

Praktische infosessie rond ondernemen als student

42 UHasselt studenten



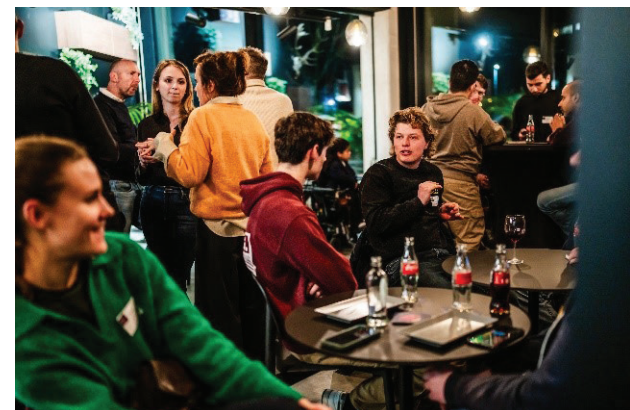
Pitch Please ontmoet JCI award genomineerden 2025,
Aerobel | **10/12/2024**

Ontmoetingsmoment met JCI-ondernemers en award-genomineerden
17 UHasselt studenten

19/02/2025 - Pitch Please Infosessie 'Hoe vind ik
een goed idee', Oude Gevangenis, campus UHasselt
Creativiteits-infosessie door Tom Braekeleers
45 UHasselt studenten



Pitch Please KickStart Your StartUP | **20/02/2025**
Pilotprogramma voor effectief gestarte student-ondernemers
met 3 inhoudelijke sessies (20/02, 12/03 en 23/04)
7 UHasselt studenten



Pitch Please Match Making Monday,
Books The Office Hasselt | **26/02/2025**
Netwerksessie rond effectieve netwerkvaardigheden
18 UHasselt studenten

19/03/2025 - Pitch Please Reeks infosessies ‘Start je eigen zaak’
powered by SBB
Samenwerking met oa SBB, Amplo en ondernemersloketten
63 UHasselt studenten



Pitch Please Rondje van de zaak, C-Mine Genk | 01/04/2025
Bedrijfsbezoek bij jonge Genkse groeibedrijven
20 UHasselt studenten



JCI Award Uitreiking, Trixxo Arena | 03/04/2025
30 UHasselt studenten en doctorandi

Naast onze eigen Pitch Please-events moedigen we studenten ook aan om ondernemende kansen buiten de campus te grijpen. Zo ondersteunt UHasselt jaarlijks de uitreiking van de JCI Award voor Jonge Ondernemer van het Jaar, een prestigieuze erkenning voor jong ondernemerschap in Limburg. StudentStartUP zetelt mee in de jury en reikt zo actief de hand naar het bredere ondernemersnetwerk.

In 2025 ging de award naar Stef Roets, een inspirerend voorbeeld van Limburgse daadkracht en innovatie. We zijn trots dat we hem en andere genomineerden geregeld als rolmodel en gastspreker mogen verwelkomen op onze events. Tijdens de JCI-awardshow en het aansluitende netwerkevent waren 30 UHasselt-studenten en doctoraatsstudenten gratis te gast — een unieke kans om te leren, te connecteren en zich te laten inspireren.



Pitch Please Spotlight Inspiratiecafé, Agora Campus Diepenbeek UHasselt, powered by UNIZO-Limburg | 08/05/2025

Student- en alumni-ondernemers delen hun verhaal en ontvangen
de Spotlight Award

41 UHasselt studenten en doctorandi



COACHING EN BEGELEIDING OP MAAT

Student-ondernemers in cijfers

STATUUT STUDENT-ZELFSTANDIGE IS OPSTAP NAAR ONDERNEMERSCHAP

Student-zelfstandigen zetten hun zelfstandige activiteit vaak verder na het afstuderen. 46% van de actieve student-zelfstandigen in 2017 voeren hun zelfstandige activiteiten 6 jaar later nog altijd uit. 27% doet dat in hoofdberoep, 19% in bijberoep. Het statuut student-zelfstandige vormt een goede opstap voor een zelfstandige activiteit in hoofd- of bijberoep.

Bron: Website VLAIO – Infographic student-ondernemerschap in Vlaanderen - 07/10/2024



Johanna
Vanderstraeten
Co-promotor UAAntwerp



Hendrik Slabbinck
Co-Promotor
UGent



Erika Branca
Post-doctoral researcher
UGent & UAAntwerpen



Eugénie Delzenne
PhD student UAAntwerp
and UGhent



Riyaad Ismail
PhD student UAAntwerp

ecoom

ONDERNEMERSCHAP LEEFT BIJ UHASSELT STUDENTEN

UHasselt zal volgend academiejaar voor de tweede keer deelnemen aan de *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS), een grootschalig internationaal onderzoek naar ondernemerschap bij studenten. Prof. dr. Johanna Verstraeten, die de deelname van UHasselt coördineert, licht hieronder enkele opvallende resultaten en conclusies toe op basis van de vorige editie.

"De *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS) is een internationaal onderzoeksproject dat al jarenlang de ondernemerschapsintenties en -activiteiten van studenten in kaart brengt, inclusief opvolging binnen familiebedrijven. In Vlaanderen wordt deze dataverzameling uitgevoerd door het Expertisecentrum Onderzoek en Ontwikkelingsmonitoring (ECOOM), in opdracht van de Vlaamse overheid. Bij een steekproef van 250 UHasselt-studenten die in 2023 bevestigd werden, bleek 12,00% te classificeren als startende ondernemers (*nascent entrepreneurs*), terwijl 3,20% al effectief een eigen onderneming runt. Daarnaast gaf 9,20% aan meteen na afstuderen een onderneming te willen opstarten, een percentage dat oploopt tot 29,60% binnen vijf jaar na afstuderen – wat wijst op een aanzienlijk ondernemerschapspotentieel bij zowel studenten als alumni.

Verder heeft 33,20% van de bevestigde studenten deelgenomen aan een vorm van ondernemerschapseducatie, en studenten ervaren UHasselt over het algemeen als een stimulerende omgeving voor ondernemerschap".

Prof.dr. Johanna Vanderstraeten

STUDENTSTARTUP 2015-2025: BEREIK EN IMPACT AAN UHASSELT

Tussen academiejaar 2015–2016 en 2025–2026 ontpopte StudentStartUP zich aan UHasselt tot een vertrouwd aanspreekpunt voor studenten met ondernemingszin.

Meer dan
4.800
UHasselt-
studenten

namen studenten deel aan
inspirerende events,
workshops en sessies
rond ondernemerschap

820
UHasselt-
studenten

kregen persoonlijke begeleiding
bij het ontwikkelen van hun
startersidee — vaak via meerdere
gesprekken, gespreid over
maanden of zelfs jaren

Meer dan
300 UHasselt-studenten
zetten effectief de stap naar een eigen onderneming.

Deze cijfers illustreren hoe StudentStartUP een stimulerende en ondersteunende rol blijft spelen voor studenten die hun ideeën willen verkennen, verdiepen en realiseren.



Onze student-ondernemers: wie zijn ze?

Naast het aanbod aan events is persoonlijke coaching een belangrijke pijler binnen StudentStartUP. Elke UHasselt-student met een ondernemersidee kan bij ons terecht voor een begeleidingstraject op maat — van eerste aftoetsing tot concrete vervolgstappen.

We ondersteunen studenten bij het verfijnen van hun idee en schakelen daarbij een breed netwerk in van experts, adviseurs en ondernemers. Zij bieden eerstelijns hulp bij uiteenlopende vragen over bijvoorbeeld sociale zekerheid, juridische structuren, boekhouding, patenten of marketing.

Ook in academiejaar 2024-2025 zagen we opnieuw een sterke instroom van studenten die actief begeleiding zochten — een duidelijk teken dat persoonlijk advies een blijvende meerwaarde biedt in het ondernemerschapstraject.

Studenten UHasselt





Een opvallende trend het afgelopen academiejaar is de stijgende instroom van bachelorstudenten die hun ondernemersidee komen aftoetsen bij StudentStartUP, met een duidelijke toename van studenten uit de faculteiten Geneeskunde en Levenswetenschappen en Revalidatiewetenschappen. De aard van de ideeën van deze studenten sluit aan bij de trends van de voorbije jaren. Veel van hen richten zich op initiatieven in de sfeer van sport en zorg, zoals het aanbieden van sportmassages, coaching rond bike fitting, ondersteuning in een kinesitherapiepraktijk, verpleegkundige diensten of een webshop met verzorgingsproducten.

Hoewel de toename van studenten uit de medische en paramedische richtingen opvalt, blijven de meeste starters actief in andere sectoren. Vooral studenten die een eigen zaak willen opstarten in de retail zijn opnieuw sterk vertegenwoordigd, met een uitgesproken focus op e-commerce.

Daarnaast blijft de interesse in IT-toepassingen groot: van het ontwikkelen van platformen en

apps tot webdesign, hosting en data-analyse. Ook het aantal freelancers in digitale marketing groeit gestaag verder. De bouwsector blijkt bovendien in opmars, met ondernemersideeën die variëren van software voor plafondplug-ins en digitaal tekenen tot projectontwikkeling.

Tot slot zagen we enkele opvallende innovaties binnen productontwikkeling, zoals onder andere een robotarm, een medische koelbox en een smartphonehotel voor gebruik in het middelbaar onderwijs.

Onze studenten volgen duidelijk de nationale trends, zoals blijkt uit de top 25 van meest voorkomende startersactiviteiten in de Startersatlas 2025. Sectoren zoals adviesverlening, detailhandel, zakelijke dienstverlening en bouw – allemaal prominent aanwezig in de top vijf – komen ook sterk terug in de projecten van onze student-ondernemers.

(Bron: Startersatlas 2025 van UNIZO, GraydonCreditsafe en UCM)



Verhalen die inspireren

ENKELE STUDENT-ONDERNEMERS AAN HET WOORD

Ook in vorige jaarverslagen onderstreepten we al de inspirerende kracht van student-ondernemers — en dat is vandaag niet anders. Hun verhalen, gedeeld tijdens gastcolleges, Pitch Please en andere events, brengen een frisse en eerlijke blik die andere studenten aanzet om zélf initiatief te nemen. Door hen geregeld een podium te bieden, bouwen we mee aan een ondernemende cultuur in onze universiteit. We moedigen studenten aan om hun ideeën om te zetten in actie, en tonen dat ondernemerschap perfect te combineren valt met een academische opleiding.

We zijn dan ook bijzonder trots op deze student-ondernemers. Daarom zetten we graag een aantal van hen in de spotlight.



Van Idee naar Paris Fashion Week

@glowbyamanat

**GLOWBYAMANAT – Amanat Kulwinder – 3de bachelor
Toegepaste Economische wetenschappen**

Amanat richtte in januari 2022 haar eigen zaak *Glowbyamanat* op als make-upartiest. In 2023 breidde ze haar aanbod uit met haarstyling, vooral gericht op feestelijke gelegenheden zoals bruiloften, fotoshoots en modeshows. Het afgelopen jaar was ze zelfs actief tijdens Paris Fashion Week. Daarnaast organiseert Amanat workshops voor particulieren die zelf willen leren hoe ze make-up kunnen aanbrengen. Haar succes dankt ze aan het delen van authentieke foto's van haar creaties, de samenwerking met influencers en het maken van tutorials.

Amanats tip:

“Heb je een startersidee? Laat je goed begeleiden door experts – zo verloopt alles veel vlotter.”

Nathan bouwt, leert en groeit

www.nathanbollaert.be

Nathan Bollaert – 2de bachelor Informatica

Nathan begon in november 2024 als zelfstandig ontwikkelaar van websites, webshops en webapplicaties. Hij werkt voornamelijk voor kleinere ondernemingen, maar kreeg ook al grotere klanten over de vloer — zoals CGM, een wereldleider in eHealth, waarvoor hij een webapplicatie bouwde.

Zijn tip voor wie wil starten:

“Verken de ondernemingswereld stap voor stap. Stel vragen, wees nieuwsgierig. Een goed vertrekpunt? De *Pitch Please*-events. Daar ontmoet je andere studenten, ondernemers en starters — de ideale plek om ervaringen uit te wisselen en te leren hoe het allemaal werkt.”





Elisa kiest haar eigen pad

Elisa Arpy Flores – 1ste bachelor Geneeskunde

Met een diploma bachelor handelsingenieur beleidsinformatica op zak, startte Elisa Arpy Flores opnieuw vanaf nul aan de UHasselt – deze keer in de eerste bachelor geneeskunde, gedreven door haar droom om arts te worden. Maar stilzitten staat niet in haar woordenboek: naast haar studies runt ze ook al twee jaar haar eigen zaak, onder haar eigen naam. Elisa ziet en grijpt elke opportuniteit die op haar pad komt. Ze combineert verschillende activiteiten: van hostess en gids tot leerkracht en kunstenaar. De grootste uitdaging? Haar agenda balanceren tussen studie en werk, want de timing van opdrachten laat zich niet altijd voorspellen. Toch blijft ze doorgaan, met passie en een flinke portie doorzettingsvermogen.

Zijn tip voor wie wil starten:

“Wees niet bang om verschillende dingen uit te proberen, maar leer ook bewust kiezen. Tijd is je meest schaarse goed, dus durf opdrachten te weigeren die je niet voeden – niet als mens, niet als ondernemer.”

Wally bouwt aan de toekomst van de bouwsector

wallyautomation.com

**WALLY – David Gerits – afgestudeerd in 2023 Industrieel ingenieur Electronica-ICT,
Maarten Gielkens – afgestudeerd 2024 Industrieel ingenieur Informatica,
Tom Stiers – afgestudeerd in 2023 Industrieel ingenieur Electronica-ICT,
Jente Van Genechten – afgestudeerd in 2020 UCLL bachelor Electronica-ICT**

Met Wally Automation ontwikkelen deze vier vrienden een mobiele robotarm die snel en efficiënt binnenmuren bouwt. Het idee ontstond toen Jente en Dennis, zelf ruwbouwaannemers, merkten hoe repetitief dit werk is en hoe automatisatie het proces kan versnellen en verbeteren. In 2023 begonnen ze met de eerste ideeën, en in oktober 2024 werd Wally officieel opgericht.

Het team werkt met veel enthousiasme aan dit technisch uitdagende project. De positieve reacties op hun concept geven extra energie. Uiteraard zijn er ook uitdagingen: vooral de hoge hardwarekosten en het trage rendement maken het belangrijk om slimme keuzes te maken en sterke partners te vinden.

Hun ambitie? Binnenmuren volledig automatisch laten bouwen — en op lange termijn zelfs volledige huizen, van fundering tot dak.

Dankzij StudentStartUP kwam Wally in contact met UNIZO en dienden ze met succes een aanvraag in voor de Innovatieve Starterssteun van VLAIO. Die steun van 50.000 euro gaf hen een stevige duw in de rug voor de verdere ontwikkeling en uitrol van Wally. Intussen zijn ze ook geselecteerd voor het Startit @KBC-programma en hebben ze een vaste plek op de Corda Campus. Met deze steun en omkadering zetten ze concrete stappen richting hun ambitie — en bouwen ze letterlijk én figuurlijk verder aan de toekomst van bouwen.



**Gouden tip:**

“Zeg ja, stel vragen, en grijp je kansen. De mooiste kansen komen vaak onverwacht — maar alleen als je durft te handelen. Zeg voluit ja tegen nieuwe ervaringen, ook als ze buiten je comfortzone liggen. Juist daar ontstaan verrassende deuren. En onthoud: je staat er niet alleen voor. Er zijn altijd mensen die bereid zijn om je te helpen. Durf vragen te stellen, zoek actief steun, en laat je omringen door mensen die mee willen bouwen aan jouw verhaal.”

Ondernemen in vastgoed: bouwen aan meer dan stenen

www.moonfly-estates.be

MOONFLY-ESTATES BV

Larc Craps – 2de bachelor Handelswetenschappen

Lars raakte al op jonge leeftijd gebeten door het ondernemersvirus. In januari 2024 richtte hij samen met zijn twee nonkels het vastgoedbedrijf MoonFly-Estates BV op. Met hun gedeelde expertise en een gezonde dosis ambitie zetten ze de eerste stappen in de wereld van projectontwikkeling.

Het trio ging meteen aan de slag met de renovatie van drie panden in Lommel – één in de Rode Kruisstraat en twee in de Tuinstraat – waarmee ze hun visie tastbaar maakten. Lars ziet potentieel in een schaalbaar businessmodel en beseft dat vastgoed niet alleen draait om stenen, maar ook om strategische keuzes en langetermijndenken.

Ondernemen geeft hem de vrijheid om zijn tijd zelf in te delen, én een extra inkomen. Maar vooral: het legt een stevige fundering voor de toekomst.

Als tip geeft Lars mee: “Denk als student niet alleen aan vandaag. Slimme keuzes nu, bouwen aan je kansen voor morgen.”



Jade zet NoLobster internationaal op de kaart

www.nolobster.org/#impact-bizz

NoLobster – Jade Daems – Master of Management

Jade won de YTia Xplorer Award van dVO (de Vlaamse Ondernemer), een erkenning voor jonge, ondernemende talenten met internationale ambitie. Dankzij deze prijs trekt ze in september 2025 naar de wereldexpo in Osaka, waar ze haar startup NoLobster internationaal in de kijker zet.

NoLobster is een slimme zonnecrème-vernevelaar voor events, met een duidelijke boodschap: “Word geen kreeft.” Wat begon als een ludiek idee, groeide uit tot een missie met impact: huidkanker helpen voorkomen, in België én daarbuiten.

Jade greep de wedstrijd aan om haar project wereldwijd te positioneren en kijkt uit naar Japan als bron van inspiratie en nieuwe connecties. Voor haar is ondernemen meer dan innoveren: het is ook durven, doen en bewust kiezen voor een positieve impact.



Gouden tip van Jade: “Ondernemen begint met lef, een glimlach en een duidelijke missie.”

ONDERNEMERSZIN IN ACTIE

OndernemersZIN in de praktijk

Het opleidingsonderdeel OndernemersZIN trok dit jaar 94 studenten uit verschillende opleidingen aan, waaronder 46 studenten uit de tweede master Architectuur die deelnemen aan het vak *Civic Ondernemen*. De overige 48 studenten (uit andere opleidingen) kregen de opdracht om een evenement te organiseren als praktijkervaring rond ondernemerschap.

StudentStartUP faciliteerde en volgde dit proces mee op, door de studenten te ondersteunen bij het vertalen van hun ideeën naar een concreet concept, en bij de praktische uitwerking van hun event.

Gezien de omvang van de groep en de uiteenlopende uurroosters, stages en deadlines, bleek dit niet evident. Daarom werd de groep opgesplitst en werkten de studenten aan twee aparte evenementen: de viering van 10 jaar Handelswetenschappen en The Student's Employer Award 2025. Beide events vereisten een grote inzet, en ondanks de inspanningen van vele studenten, werd duidelijk dat het organiseren van een event met een grote groep organisatorisch uitdagend blijft.

Voor volgend academiejahr wordt daarom gewerkt aan alternatieve praktijkopdrachten, zodat elke student een evenwaardige, ondernemende leerervaring krijgt — ook zonder grootschalig event.



10 jaar Handelswetenschappen gevierd!

Studenten van het vak Ondernemerszin organiseerden een sfeervolle avond met quiz, frietkraam en netwerkdrink ter ere van 10 jaar Handelswetenschappen. Huidige studenten, alumni, docenten en collega's kwamen samen voor een warme terugblik én een blik op de toekomst.



Student's Employer Award 2025

Tijdens de tweede editie van de Students' Employer Award streden elf bedrijven op campus UHasselt om de titel van meest aantrekkelijke werkgever. Ethias won, met H.Essers op de tweede plaats. Studenten gingen in gesprek met bedrijven zoals BDO, PwC en Cegeka via een bedrijvenmarkt en live podcasts, en beoordeelden hen op toegankelijkheid, betrokkenheid en stagekansen. De opbrengst van 700 euro ging naar het Fonds Welzijn voor Studenten. Ook dit event werd georganiseerd door studenten van het vak Ondernemerszin.

StudentStartUP bij Schoolhack

StudentStartUP werkt al enkele jaren samen met de School voor Educatieve Studies om ondernemingszin bij middelbare scholieren aan te wakkeren. Dit jaar vond die samenwerking plaats tijdens de Schoolhack in het Atheneum Hasselt.

Tijdens deze creatieve dag ontwikkelden vijfdejaars ideeën om hun schoolomgeving te verbeteren, geïnspireerd op de Sustainable Development Goals (SD-G's). Vanuit StudentStartUP gaven we een korte sessie over pitchvaardigheden, net voor de leerlingen hun presentaties voorbereidden. Aan het eind van de dag zetelden we ook in de jury om de eindpresentaties te beoordelen.

Dergelijke initiatieven versterken de brug tussen middelbaar en hoger onderwijs en dragen bij aan de ontwikkeling van ondernemende attitudes bij jongeren.





Van links naar rechts: Attila Özcelik,
Mateo Flipkens, Nisa Nur Malkoç

Succes voor UHasselt bij Small Business Projects

Binnen het opleidingsonderdeel 'Ondernemen' (2de bachelor Handelswetenschappen) starten studenten onder begeleiding van prof. dr. Pieter Vandekerckhof en Marc Beenders een eigen mini-onderneming op, in samenwerking met Vlajo.

UHasselt-studenten maken al jaren indruk in de Vlajo-wedstrijden, en dat was dit jaar niet anders: twee teams vertegenwoordigden Vlaanderen op de Europese GEN-E finale van Vlajo in Athene waar CoolCycle de prijs won voor Innovatie van het Jaar met hun herbruikbare koelbox voor medische producten. InnClass werd bekroond als Start-up van het Jaar met hun slimme 'smartphonehotel' voor scholen.

Studenten die hun small business project verder willen uitbouwen, kunnen steeds terecht in het StudentStartUP-begeleidingstraject om hun idee effectief uit te bouwen tot een onderneming.

Ook dit jaar reikte StudentStartUP opnieuw een prijs uit aan een lovenswaardig Small Business Project, als erkenning voor doorzettingsvermogen, innovatief gedrag en teamwerking. Het team Serdes Technologies bestrijdt met hun apparaat Serpentes - via UV-C LED-technologie- ziekenhuisbacteriën in de afvoer van wasbakken. Hun primaire doelgroep zijn ziekenhuizen die een veiligere omgeving willen creëren voor hun patiënten.

10 JAAR STUDENTSTARTUP

Komend academiejaar vieren we een bijzondere mijlpaal: StudentStartUP bestaat dan 10 jaar. Wat begon als een kleinschalig initiatief om ondernemerschap bij studenten te stimuleren, ontwikkelde zich tot een inspirerende omgeving waar studenten hun ondernemerschap en ondernemende vaardigheden kunnen ontdekken, versterken en in de praktijk brengen.

In het jubileumjaar 2025–2026 zetten we ondernemende studenten en alumni in de kijker met een reeks feestelijke en inspirerende initiatieven. Tegelijk willen we alle believers, docenten, medewerkers, student- en alumnus-ondernemers, partnerorganisaties en beleidsmakers bedanken die de voorbije tien jaar mee bouwden aan StudentStartUP.

We grijpen dit moment aan om stil te staan bij wat 10 jaar StudentStartUP heeft voortgebracht en betekend — aan verhalen, ondernemerszin en ondernemerschap. En vooral: om vooruit te kijken naar de toekomst van ondernemerschap binnen PXL en UHasselt.







Met de start van een nieuwe projectperiode van Pitch Please bouwen we de komende vijf jaar verder aan een krachtige en toekomstgerichte werking rond ondernemerszin en ondernemerschap binnen UHasselt. De vernieuwde strategische krijtlijnen van VLAIO vormen hierbij een belangrijke leidraad, naast de inzichten en ervaringen die we de afgelopen jaren samen met studenten en partners hebben opgebouwd. We kijken bovendien uit naar de bredere strategie-oefening van UHasselt, waarin ook het HEInnovate-traject een rol speelt — een belangrijke stap voor UHasselt om ondernemerschap verder te verankeren in de kernpijlers Onderwijs, Onderzoek, Organisatie en Omgeving.

Onze ambities voor de toekomst:

- Ondernemende vaardigheden versterken bij een brede en diverse studentenpopulatie;
- Het bereik en de zichtbaarheid van onze community vergroten;
- Formats en begeleiding vernieuwen met oog voor flexibiliteit, persoonlijke groei en maatschappelijke relevantie;
- Coaching en ondersteuning van student-ondernemers verfijnen
- Versterking van communicatie, visuele identiteit en online platform;

Verdere verdieping van samenwerkingen met interne en externe partners, in lijn met trends in ondernemerschap en de arbeidsmarkt.

We blijven studenten kansen bieden om hun talenten en ideeën te ontwikkelen, en bereiden hen maximaal voor op een snel veranderende, ondernemende toekomst.

Met goesting, visie en vertrouwen bouwen we verder aan het verhaal van StudentStartUP.

WAT BRENGT ACADEMIEJAAR 2025-2026?

Oktober 2025

- 01/10/25** ▪ Student Take Off
- 07/10/25** ▪ Pitch Please promotour
- 16/10/25** ▪ Stand op STUVO Happening
- Start opleidingsonderdeel Opmaak Businessplan

November 2025

- 04/11/25** ▪ Pitch Please Kick Off Inspiratiecafé
- 05/11/25** ▪ Pitch Please Wednesday Webinar: Starten als student-ondernemer
- 13/11/25** ▪ Pitch Please Infosessie 'Communicatie' met Kristof Cuppens
- 19/11/25** ▪ Pitch Please Wednesday Webinar: AI en innovatieve trends
- 24/11/25** ▪ LunchPlease! En aftrap KickStart je StartUP

December 2025

- 03/12/25** ▪ Pitch Please Wednesday Workshop 'Ikigai'
- 09/12/25** ▪ Pitch Please Voorstelling kandidaten JCI Award 2026 en speeddate

Februari 2026

- 10/02/26** ▪ Pitch Please Promotour
- 16/02/26** ▪ Pitch Please Brainstorm Bash ism Vlajo
- 26/02/26** ▪ Pitch Please KickStart je StartUP
- Start opleidingsonderdeel Ondernemerszin
- Start opleidingsonderdeel Bouwstenen van Ondernemerschap

Maart 2026

- 04/03/26** ▪ Pitch Please Wednesday Workshop 'Leren onderhandelen'
- 12/03/26** ▪ Pitch Please KickStart je StartUP
- 25/03/26** ▪ Pitch Please Spotlight award ism UNIZO

April 2026

- 23/04/26** ▪ Pitch Please KickStart je StartUP
- 29/04/26** ▪ Pitch Please Wednesday Webinar 'Sociale media'

Mei 2026

- 07/05/25** ▪ Pitch Please Inspiratiecafé

STEL JE VRAAG, DEEL JE IDEE



Via StudentStartUP stimuleren we ondernemend denken en handelen bij onze studenten.
Uw suggesties en ideeën zijn altijd welkom!

Els huysman - StudentStartUP UHasselt

✉ els.huysman@uhasselt.be

🏠 www.uhasselt.be/studentstartup - www.pitchplease.be

📷 [pitchpleaselimburg](#)

📺 [pitchplease](#)



StudentStartUP

