

Beleidsplan Internationalisering

2022-2026

Inleiding

Het beleidsplan Internationalisering van Universiteit Hasselt zet de lijnen uit voor het beleid internationalisering en ontwikkelingssamenwerking voor de periode 2022-2026. De beleidsprioriteiten zijn ondergebracht in 4 strategische doelstellingen, die telkens uitgewerkt zijn in operationele doelstellingen, lopende initiatieven en mogelijke nieuwe actiepunten. De interne middelen voor internationalisering en ontwikkelingssamenwerking worden, naast bijkomende extra middelen, optimaal ingezet om deze doelstellingen te realiseren.

In wat hierna volgt wordt het begrip internationalisering in brede zin gebruikt, en omvat het integraal ontwikkelingssamenwerking.

- SD1: UHasselt versterkt haar internationaal netwerk
- SD2: UHasselt zoekt actief oplossingen voor lokale en globale uitdagingen van de maatschappij
- SD3: UHasselt maximaliseert inkomende en uitgaande internationale mobiliteit bij studenten, onderzoekers en medewerkers en stimuleert een organisatie-brede participatie
- SD4: UHasselt institutionaliseert internationalisering in de structuren en processen doorheen de organisatie

Dit beleidsplan Internationalisering is mede tot stand gekomen dankzij input van de faculteiten en de Commissie Internationalisering & ontwikkelingssamenwerking, met de cel Internationalisering en Ontwikkelingssamenwerking van de Directie Onderzoek, Bibliotheek en Internationalisering (OBI) als penvoerende entiteit.

Plaats van het Beleidsplan Internationalisering in de strategische positionering van de Universiteit Hasselt

Lerend, inclusief, internationaal, duurzaam zijn de vier beleidsprioriteiten die UHasselt naar voren heeft geschoven voor de drie academische kerntaken onderwijs, onderzoek en dienstverlening voor de komende jaren. Ze vormen het vizier van UHasselt op 2030, helemaal in lijn met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties. Deze prioriteiten passen ook bij de instellingsbrede civic missie waarbij UHasselt zich toelegt om mee te bouwen aan een sterke regio en zich verder engageert voor de samenleving. Tegen de achtergrond van economische, sociale, demografische en maatschappelijke verschuivingen, kan een sterke universiteit met internationaal karakter ook de regio weerbaarder maken.

De keuze voor 'internationaal' als beleidsprioriteit is mede ingegeven vanuit het feit dat Limburg historisch moeilijkheden ondervindt met het aantrekken van internationaal talent en internationale bedrijven. Om die 'internationalisering' van het Limburgse economische weefsel te bevorderen, streeft UHasselt een actieve internationale agenda na. Deze internationale focus vormt ook een noodzakelijke voorwaarde om de rol als civic universiteit ten volle te kunnen opnemen. Het is net de verbinding van de verschillende niveaus waarop een civic universiteit actief is, lokaal, nationaal

en internationaal, die meerwaarde genereert. De internationale focus is daarnaast ook een 'bewuste' keuze, buiten de specifieke Limburgse context en onze civic missie om. Universiteit Hasselt richt zich op het internationale niveau met een ambitieuze internationale agenda. De kennis en data, regionaal verzameld, biedt de kans om, door die sterke inbedding en verwevenheid, internationaal hoogstaand onderwijs en onderzoek te ontwikkelen.

Voorliggend beleidsplan Internationalisering is geënt op deze beleidsvisie en houdt verder rekening met de beleidsplannen¹ Onderzoek & Innovatie en Onderwijs. Daarnaast speelt het ook in op recente globale ontwikkelingen die een rol spelen op de visie rond internationalisering in het hoger onderwijs. De oproepen tot het samenstellen van Europese universiteiten, het belang van nieuwe vormen van internationalisering (zoals blended mobility) en de aandacht voor duurzaamheid en inclusie, ook binnen financieringsprogramma's, zijn daar een aantal van.

Internationalisering van het hoger onderwijs behelst verschillende facetten en omvat onder meer het aantrekken van buitenlands talent aan UHasselt en het uitzenden van studenten, personeel en onderzoekers. Een sterk netwerk van gelijkgestemde en kwaliteitsvolle universiteiten en partners is hiervoor cruciaal. Maar internationalisering is ook een mindset. Het wordt extra tastbaar als internationale samenwerking zich afstraalt op het engagement van personeel en een middel is om de kwaliteit van onderwijs, onderzoek en dienstverlening te verhogen.

Deze verschillende facetten vertalen zich ook in dit beleidsplan. Gezien de verwevenheid van internationalisering binnen de UHasselt, worden zowel verschillende academische- als beheersdiensten betrokken bij de verdere uitwerking van de actiepunten onder de operationele doelstellingen en hun vertaling naar impact.

¹ Voor het beleidsplan Onderzoek en Innovatie werden de strategische doelstellingen inzake internationalisering expliciet mee opgenomen in het desbetreffende beleidsplan. Voor het beleidsplan Onderwijs werd er voor gekozen om integraal te verwijzen naar het beleidsplan Internationalisering voor de strategische en operationele doelen.

Strategische (SD) en operationele (OD) doelstellingen van het Beleidsplan Internationalisering

SD1 UHasselt versterkt haar internationaal netwerk

Een sterk internationaal netwerk vormt een hefboom voor meer structurele internationale onderwijs- en onderzoekssamenwerking. Met deze eerste strategische doelstelling zet UHasselt blijvend in op deelname aan Europese en internationale netwerken, zowel op instellings- als op facultair niveau. Onderzoeks- en onderwijssamenwerking met externe (complementaire) partners stimuleert de uitwisseling van kennis en ervaring. Door onderwijs- en onderzoeksprojecten, gezamenlijke publicaties en netwerkacties nemen betrokken onderzoekers en docenten een vooraanstaande rol op in de wereldwijde academische gemeenschap. UHasselt heeft daarbij aandacht voor academische samenwerking met partners in de regio, in Europa, maar ook wereldwijd en met partners in ontwikkelingslanden.

Op instellingsniveau speelt het belang van *European University Initiatives* een grote rol. Dit zijn transnationale allianties van Europese universiteiten, die de Europese waarden en identiteit bevorderen en het concurrentievermogen van het Europees hoger onderwijs veranderen. UHasselt heeft met de toetreding tot de Europese alliantie 'EURECA-PRO' al een eerste belangrijke stap gezet. Het is een expliciete keuze geweest om toe te treden tot EURECA-PRO en dus een partnerschap te sluiten met instellingen gelegen buiten het politieke en economische centrum van hun land, in regio's met een vergelijkbare sociale en economische ontwikkeling. Dat kan wederzijdse inspiratie bieden en samenwerking bevorderen. De Universiteit Hasselt streeft er de komende jaren naar om de samenwerking binnen EURECA-PRO uit te bouwen binnen alle geledingen van de universiteit en om een prominente rol in het netwerk op te nemen.

Ook in deze operationele doelstelling is communicatie erg belangrijk. Duidelijke en betrouwbare communicatie is cruciaal om UHasselt als 'sterk merk' duurzaam op de kaart te zetten.

OD1.1: UHasselt zet in op het versterken en uitstralen van een internationaal sterk merk rekening houdend met haar eigen waarden en cultuur

De UHasselt hanteert een internationaal marketingbeleid, mede gebaseerd op de noden van de verschillende faculteiten en schools. Daarbij wordt in de eerste plaats gestreefd naar rekrutering van kwaliteitsvolle masterstudenten voor de internationale masteropleidingen. De UHasselt website fungeert vaak als eerste uithangbord van de universiteit. Het blijvend uitbreiden en optimaliseren van de Engelstalige website is cruciaal. Ook internationale naamsbekendheid is een belangrijke factor. UHasselt blijft hier verder op inzetten (o.a. via online portalen, promotie, *Search Engine Advertising*, Engelstalige communicatie naar *prospective students*). Daarnaast kunnen ook internationale alumni een belangrijke rol spelen in marketing. De internationale alumniwerking aan UHasselt dient meer benut te worden.

Lopende Initiatieven:

- Communiceren over UHasselt in universitaire rankings.

Acties:

- Uitbouwen van expertise en werking inzake internationale marketing;
- Evalueren van het business model van Engelstalige opleidingen (master en PhD) en onderzoeksprogramma's onder meer via benchmarking en waar nodig optimaliseren;
- Betere visualisatie van internationale samenwerking onder meer via een interactieve kaart op de UHasselt website;
- Uitbouwen van internationale alumniwerking, mogelijk in het kader van de VLIR werkgroep alumni,...;
- Vereenvoudiging van de *admission procedure*.

OD1.2: UHasselt bouwt partnerships uit om internationalisering te maximaliseren

UHasselt stimuleert haar onderzoekers en personeel om internationale contacten uit te bouwen, te onderhouden en te benutten als basis voor internationale samenwerkingen. De cel internationalisering en ontwikkelingssamenwerking promoot maximaal de bestaande interne en externe kaders voor de uitbouw van internationale academische partnerships en ondersteunt financieringsaanvragen en projecten op administratief en strategisch vlak. UHasselt blijft inzetten op de versterking en verbreding van goede partnerships, ook met maatschappelijke en economische actoren.

Lopende Initiatieven:

- Stimuleren van uitbouwen en verduurzamen van partnerships binnen calls (Mobility call, predoctoral visits, Erasmus+, ...);
- Administratieve en strategische ondersteuning aanbieden bij het aanvragen van financiering voor netwerken.

Acties:

- Informatie delen over bestaande partnerships en samenwerkingsverbanden;
- UHasselt heeft de ambitie om tweejaarlijks een themaweeke te organiseren met strategische partners om zo wereldburgerschap te promoten, maar ook netwerking te stimuleren (cfr. beleidsplan Global Minds 2.0);
- Evaluatie van bestaande synergieën binnen BOF (cfr. HEC Pakistan);
- Promoten van bestaande financieringsbronnen voor uitbouwen en versterken partnerships;
- Jaarlijks monitoren van de evolutie van partnerships (Erasmus+) en gepaste acties ondernemen.

OD1.3: UHasselt neemt een rol op in haar bestaande internationale netwerken in onderwijs, onderzoek en kennistransfer

Universiteit Hasselt maakt sinds januari 2022 deel uit van EURECA-PRO, een *European University Alliance* gefocust op het thema *Responsible Consumption and Production*. Dit netwerk heeft tot doel om een Europese universiteit uit te bouwen waar onderwijs, onderzoek en innovatie uitgebouwd worden rond duurzaamheid in verschillende disciplines (SDG12). Het inrichten van opleidingstrajecten voor bachelor, master en PhD studenten is één van de focuspunten van het netwerk, evenals het voeren van duurzaamheidsonderzoek waarbij EURECA-PRO het aanspreekpunt binnen Europa wordt. Daarnaast wenst UHasselt ook entrepreneurship en innovatie verder uit te bouwen samen met dit netwerk. De opstart en verankering van UHasselt deelname in dit netwerk en de Europese Universiteit vergen zowel van de centrale diensten als de faculteiten, schools, onderzoeksinstituten en -centra een belangrijke bijdrage, wat gecoördineerd zal worden door een projectmanager onder toezicht van het rectoraat.

Naast EURECA-PRO blijft UHasselt haar onderzoekers en personeel stimuleren om actief te participeren in andere netwerkorganisaties zowel voor universiteitsbrede thema's (vb. EUF, EARMA, EAIE,...) als disciplinair gerichte initiatieven.

Lopende Initiatieven:

- Toetreding tot European University Initiative EURECA-PRO;
- UHasselt is lid van verschillende netwerkorganisaties en maakt deel uit van de werking (vb. EUF, EARMA, EAIE,...).

Acties:

- Uitbouwen van de werkpakketten inzake onderwijs, onderzoek en innovatie van EURECA-PRO en verankeren in de werking van Hasselt (vb. Engelstalige tracks in bachelor-/masterjaren);
- Aanboren van externe financieringsmogelijkheden ikv EURECA-PRO (vb. Erasmus+, Horizon Europe, ...);
- In kaart brengen van bestaande netwerken;
- Maximaal benutten van internationale netwerken (EUA, Euraxess, EUI, EAIE, EUF...).
- Ondersteunen van de verkenning van de mogelijkheden tot de ontwikkeling van een uitgebreider aanbod Engelstalige Bachelor- en Master opleidingen.

SD2 UHasselt zoekt actief oplossingen voor lokale en globale uitdagingen van de maatschappij

UHasselt is een civic universiteit: trouw aan de oorspronkelijke opdracht neemt de universiteit haar verantwoordelijkheid op en engageert zich voor de samenleving. UHasselt wil mensen en kennis inzetten om, samen met anderen, maatschappelijke uitdagingen aan te gaan. Deze strategische doelstelling onderstreept het civic karakter van UHasselt en sluit nauw aan bij de vier beleidsprioriteiten van UHasselt (lerend, inclusief, internationaal, duurzaam). UHasselt maakt er een zaak van om haar studenten, onderzoekers en personeelsleden kennis, maatschappelijke inzichten en skills bij te brengen die hen tot geëngageerde wereldburgers maakt. Het is belangrijk om dit wereldburgerschap blijvend te stimuleren door opleidingen, maar ook door sensibiliseringsacties en evenementen. Dit maatschappelijk engagement zet zich ook verder in UHasselt projecten wereldwijd. De universiteit blijft haar onderzoekers en personeel dan ook aanmoedigen om actief te participeren in projecten die mondiale capaciteitsopbouw in ontwikkelingslanden beoogt. Ook met het Global Minds programma, wil UHasselt studenten, onderzoekers, en medewerkers een open kijk geven op de wereld. Deze open kijk wordt tot stand gebracht door de UHasselt in de wereld te brengen, maar ook door de wereld naar de UHasselt te brengen. Van elkaar leren en samenwerken (co-creatie) zijn daarbij noodzakelijk. Het vernieuwde Global Minds 2.0 programma scherpt deze doelstellingen verder aan. Tot slot wil UHasselt met deze doelstelling ook aandacht hebben voor duurzaamheid. De universiteit zorgt er ondermeer voor dat een duurzaam reisbeleid voor studenten, onderzoekers en personeel uitgewerkt en geïmplementeerd wordt.

OD2.1: UHasselt stimuleert wereldburgerschap van studenten, onderzoekers en medewerkers

De UHasselt wil haar studenten, onderzoekers en personeel kennis, maatschappelijke inzichten én skills bijbrengen, om van hen kritische, geëngageerde wereldburgers te maken die wendbaar zijn en zich weten aan te passen aan een steeds veranderende maatschappelijke context. Daarom voorziet UHasselt verschillende opleidingsmogelijkheden over brede maatschappelijke topics en dit zowel in het studieprogramma, alsook extra-curriculair en zowel voor de binnenlandse als voor internationale studenten, onderzoekers en personeelsleden.

Lopende Initiatieven:

- Keuzeopleidingsonderdeel Globalization & Sustainable Development wordt aangeboden;
- Er wordt een gamma aan sensibiliseringsactiviteiten rond internationalisering georganiseerd;
- UHasselt organiseert staff trainings om wereldburgerschap te versterken zoals interculturele competenties,...

Acties:

- Extracurriculair opleidingsonderdeel Wereldburgerschap (zie hierboven SD3 – OD1, cfr. Global Minds 2.0), afgestemd met vak uit beleidsplan Onderwijs;
- Stimuleren van de organisatie thema avonden of congressen rond maatschappelijk relevante topics (cfr. Global Minds 2.0);
- UHasselt heeft de ambitie om tweejaarlijks een themaweek te organiseren met strategische partners om zo wereldburgerschap te promoten, maar ook netwerking te stimuleren (cfr. Global Minds 2.0).

OD2.2: UHasselt zet universiteitsbreed in op projecten die maatschappelijke problematieken aanpakken wereldwijd

Als civic-georiënteerde universiteit zet UHasselt instellingsbreed in op projecten en samenwerkingen die een maatschappelijke impact beogen op vlak van onderwijs, onderzoek en dienstverlening. Hiertoe blijft UHasselt haar onderzoekers stimuleren om te participeren in externe financieringsprogramma's die mondiale capaciteitsopbouw in ontwikkelingslanden beogen, waaronder de VLIR-UOS programma's, de Erasmus+ capacity building projects,... Via het Global Minds programma versterkt UHasselt tevens haar eigen expertise rond dit thema en bouwt ze duurzame, strategische partnerschappen uit om gezamenlijk antwoorden te zoeken op maatschappelijke uitdagingen en wicked problems, die bijdragen tot wederzijdse kennisopbouw.

Lopende Initiatieven:

- UHasselt en DIOS ondersteunen initiatieven zoals ENACTUS en SAR;
- Lopende VLIR-UOS & Erasmus+ projecten, en het belang en de impact ervan blijven visualiseren.

Acties:

- UHasselt blijft inzetten op *capacity building* projecten, onder meer via VLIR-UOS, Erasmus+ en andere financieringskanalen;
- UHasselt organiseert tweejaarlijks een themaweek met strategische partners rond een bepaalde maatschappelijke problematiek (en gelinkt aan de projecten).

OD2.3: UHasselt implementeert een duurzaam reisbeleid

Universiteit Hasselt engageert zich om duurzamer om te gaan met vervoersmiddelen ingezet in het kader van dienstreizen voor UHasselt opdrachten. Belangrijke factoren die daarbij in acht genomen moeten worden zijn de noodzaak om internationaal te reizen, de mogelijke reisroutes in verhouding met prijs en tijd, compensatie voor CO² uitstoot. Bij het uitwerken van een reisbeleid mag het niet de bedoeling zijn om reizen af te remmen, maar wel om bewust te worden van de klimaatproblematiek en de impact van vliegreizen daarop. Ook de regels van financieringsprogramma's rond duurzaam reizen worden bij het uitwerken en implementeren in acht genomen.

Lopende Initiatieven:

- Oprichting stuurgroep duurzaamheid aan UHasselt.

Actie:

- Verder uitwerken, bekrachtigen en opvolgen van een duurzaam reisbeleid voor UHasselt onderzoekers en studenten, rekening houdend met de richtlijnen van financierders (zoals FWO, EC, Erasmus+,...).

SD3 UHasselt maximaliseert inkomende en uitgaande internationale mobiliteit bij studenten, onderzoekers en medewerkers en stimuleert een organisatie-brede participatie
--

Internationalisering speelt een belangrijke rol in het versterken van de kwaliteit van onderzoek, onderwijs en innovatie en is aan de UHasselt verweven doorheen de volledige cyclus van instroom tot uitstroom, in onderwijs en onderzoek. Het internationaal aantrekken en uitzenden van studenten, onderzoekers en personeelsleden blijft dan ook prioriteit. Kwaliteitsvolle studentenmobiliteit draagt bij tot verhoogde *21st century skills* en maakt studenten breed inzetbaar in de globaliserende wereld. Kwaliteitsvolle mobiliteit van onderzoekers leidt tot nieuwe kennis, expertise en samenwerkingstechnieken, onderzoeksvragen en contacten. Ook UHasselt medewerkers verwerven door een internationale ervaring interculturele competenties die op hun beurt bijdragen tot het verder uitbouwen van een cultuur van internationalisering. Bij het organisatiebreed stimuleren van mobiliteit moet inclusie en inclusieve mobiliteit telkens centraal staan.

Het faciliteren van inkomende mobiliteit vraagt ook om een goede begeleiding en dienstverlening, waarbij gastvrijheid voorop gaat. Een helder onthaalbeleid vormt immers de basis voor het verwelkomen van internationaal talent. Het deskundig informeren van inkomende gasten over huisvesting, verzekering,...wordt verder geoptimaliseerd. Alle expertise nodig voor het deskundig ondersteunen en informeren van internationale bezoekers is gecentraliseerd. Ook omgekeerd, wanneer onze studenten, onderzoekers en personeelsleden internationale mobiliteit plannen, fungeert het *Single Point Of Contact* als eerste aanspreekpunt.

OD3.1: UHasselt versterkt het aanbod voor internationalisering en maximaliseert de mogelijkheden en participatie door alle studenten, onderzoekers en medewerkers

UHasselt voorziet en versterkt het aanbod aan mogelijkheden voor zowel inkomende als uitgaande mobiliteit van studenten, onderzoekers, en medewerkers. Nieuwe Belgische, Europese, en internationale financieringskanalen voor internationalisering en ontwikkelingssamenwerking worden daartoe geëxploreerd. De universiteit zal ook initiatieven rond 'internationalisation at home' en blended mobility in het aanbod verwerken. De reeds bestaande initiatieven worden daartoe aangevuld met nieuwe interne en externe initiatieven die de mogelijkheden alsook de participatie aan internationalisering moeten verhogen (vb. extracurriculair vak over reizen naar het Globale Zuiden, Global Minds reisbeurzen voor inkomende studenten, job shadowing, Blended Intensive Programme,...). De UHasselt streeft daarbij maximale participatie na voor alle studenten, onderzoekers en personeelsleden.

Lopende Initiatieven:

- In het kader van studentenmobiliteit naar het Globale Zuiden organiseert de UHasselt voorbereidings sessies, veiligheid & gezondheidssessies en debriefing sessies;
- UHasselt biedt in de zomer 'International, Interdisciplinary Internships' aan (INT³);

- Mobiliteiten via Erasmus, VLUHR, VLIR-UOS,... worden aangeboden;
- Oprichting van het Hubertusfonds.
- Oproepen van het stimuleringsfonds UHasselt en GM (cf. infra);

Acties:

- Ambitie om een extracurriculair vak te organiseren voor studenten (eventueel uitgebreider ook voor studenten die niet naar het Zuiden reizen) met onderwerpen zoals racisme, ongelijkheid, armoede,... (cfr. Global Minds 2.0);
- UHasselt zet ook in op wederkerigheid en organiseert beurzen voor inkomende studenten via Global Minds (cfr. reisbeurzen, Global Minds 2.0);
- Promoten van mogelijkheden voor mobiliteit van personeel (job shadowing);
- Promoten van mogelijkheden van Blended Mobility binnen Erasmus+;
- Uitwerken van een aanbod internationalization at home;
- UHasselt breidt de mogelijkheden voor interfacultaire en internationale inleefstages (INT³) uit;
- Nieuwe mogelijkheden binnen Erasmusprogramma exploreren (BIP,...);
- Nieuwe financieringsmogelijkheden voor internationalisering en ontwikkelingssamenwerking nav transversaal beleidsthema.

OD3.2: UHasselt aligneert en visualiseert de financieringsmogelijkheden voor internationalisering

De cel Internationalisering & ontwikkelingssamenwerking en de cel Onderzoeksfinanciering van de directie Onderzoek, Bibliotheek en Internationalisering bekijken en faciliteren het aanbod van verschillende interne (DIOS Incentive Fund & Global Minds, BOF) en externe financieringsmogelijkheden (Erasmus+, FWO, VLIR-UOS,...). UHasselt wil de mogelijkheden binnen het bestaande interne DIOS Incentive Fund en Global Minds programma onderzoeken en waar mogelijk uitbreiden of herbestemmen. Daarbij wordt gezocht naar synergieën en mogelijke linkjes met andere bestaande (interne) programma's. De betrokken cellen zorgen ook voor een duidelijke visualisering van alle bestaande financieringsmogelijkheden, zodat onderzoekers en personeel makkelijk de weg naar de juiste financieringsopties kunnen vinden.

Lopende Initiatieven:

- Het DIOS Incentive Fund & Global minds, BOF is reeds verschillende jaren operationeel;
- UHasselt faciliteert en ondersteunt onderzoekers en personeel bij financieringsaanvragen (Erasmus, VLUHR-beurzen,...);
- UHasselt voorziet jaarlijks cofinanciering voor het Fulbright programma.

Acties:

- Mogelijkheden tot uitbreiding DIOS Incentive Fund & Global Minds worden bekeken (ifv link met BOF/andere onderzoekskanalen);
- Kanaliseren van mogelijkheden voor financiering van internationalisering;

- Coherent visualiseren van de bestaande opties voor externe financieringsprogramma's voor onderzoek en internationalisering.

OD3.3: UHasselt professionaliseert het onthaalbeleid voor internationale studenten, onderzoekers en medewerkers

Aan UHasselt staat gastvrijheid centraal, zowel voor, tijdens als na het verblijf aan de instelling. De UHasselt onthaalprocedure voor internationale studenten, onderzoekers en gasten wordt verder geoptimaliseerd en uitgeschreven in draaiboeken. Ook het organiseren van een onthaaldag voor nieuwe (internationale) ZAP-leden wordt uitgewerkt. Het is belangrijk om verschillende directies in deze werking te betrekken (P&O, FIN, OBI,...). Ook de communicatie naar internationale gasten en studenten wordt herzien. Daarnaast wordt er extra aandacht besteed aan activiteiten en een programma voor onze internationale gasten, zodat zij zich snel thuis voelen in de UHasselt gemeenschap.

Lopende Initiatieven:

- UHasselt organiseert activiteiten voor inkomende internationale studenten;
- UHasselt organiseert het buddy-programma ter ondersteuning van inkomende internationale studenten;
- SPOC Onthaalbeleid verzorgt praktische modaliteiten in kader van internationale mobiliteit;
- Onthaal internationale studenten in samenwerking met lokale overheden (cfr. Manifest Hasselt studentenstad, ...).
- Het aanbod aan huisvesting voor gasten en onderzoekers wordt geëvalueerd en er wordt uitbreiding voorzien zowel voor individuen als voor koppels; de mogelijkheden voor uitbreiding worden besproken (ook voor gezinnen, of koppels,...);

Acties:

- Geïntegreerd onthaalbeleid met alle betrokken directies (P&O, OBI, ...) wordt geoptimaliseerd en in draaiboeken gegoten;
- De info voor inkomende gasten (vanuit verschillende directies) wordt herbekeken en waar mogelijk gebundeld op de website en het intranet;
- Preregistratietool voor internationale gasten van UHasselt wordt aangepast;
- Expertiseopbouw onthaal (kinderopvang, publiek transport, verzekering, huisvesting gezinnen, meereizende partners...).

SD4 UHasselt institutionaliseert internationalisering in de structuren en processen doorheen de organisatie

Het uitwerken van de beleidsprioriteiten internationalisering, zoals beschreven in dit beleidsplan, kan enkel op een efficiënte manier gebeuren wanneer ook de interne UHasselt structuren en processen hierop geënt zijn. Deze eerste strategische doelstelling streeft naar duidelijke geïntegreerde structuren, processen en bijbehorende verantwoordelijkheden inzake internationalisering en moet de positionering ervan op centraal én facultair niveau optimaliseren. De samenstelling, bevoegdheden en werking van bestaande organen dienen bediscussieerd en waar mogelijk geoptimaliseerd te worden. Daarnaast is er nood aan een duidelijk databeheersysteem die monitoring, trends en evoluties inzake internationalisering in kaart kunnen brengen.

Dit alles moet leiden tot een transparante beleidsaansturing, betere informatiedoorstroming, efficiëntere ondersteuning en (academische) erkenning op verschillende centrale en decentrale niveaus binnen UHasselt. Belangrijk is daarbij om een balans te vinden tussen uniformiteit op instellingsniveau, maar tegelijkertijd ook de eigenheid van elke faculteit te vrijwaren.

De Universiteit Hasselt wil haar studenten, onderzoekers en personeelsleden opleiden tot wereldburgers die een internationale mindset hoog in het vaandel dragen. De uitbouw van een taalaanbod voor studenten en personeel is hierin noodzakelijk. Daarnaast is het ook belangrijk om zorg te besteden aan het gebruik van de Engelse taal in administratie en in algemene communicatie om een duurzame internationale uitstraling na te streven.

OD4.1: Bestendigen en ontwikkelen van structuren die internationalisering inbedden en integreren in de verschillende domeinen van UHasselt

Het belang van internationalisering in het UHasselt beleid, moet ook gereflecteerd worden in de bestaande adviesraden aan UHasselt. Deze operationele doelstelling wil de bevoegdheden en adviesorganen rond internationalisering op centraal niveau verder verankeren. Dit moet ervoor zorgen dat er over internationalisering optimaal en transparant gerapporteerd en geadviseerd kan worden aan de bestaande bestuursorganen (Raad van Bestuur, College van Decanen, ...). De huidige Commissie Internationalisering en Ontwikkelingssamenwerking (CIOS) en de Commissie Risicobestemmingen maken onder andere voorwerp uit van deze doelstelling. Ook studentenparticipatie via de UHasselt studentenraad is in deze een belangrijke troef (vb. Green Office, betrokkenheid International Council StuRa).

Lopende Initiatieven:

- Commissie internationalisering & ontwikkelingssamenwerking (CIOS) is operationeel;
- Commissie risicogebieden is operationeel.

Acties:

- Samenstelling en opzet CIOs herbekijken, optimaliseren en opnemen in RAS.
- Werking van de commissie risicogebieden meer inbedden in bestaande structuren voor onderzoekers en studenten;
- Ondersteuning bieden bij opzet Green Office;
- Ondersteuning bieden bij International Council binnen STURA + werkwijze voor samenwerking met International Council optimaliseren;
- Communicatie naar onderzoekers, studenten en personeel in het Engels voorzien.
- Ondersteuning bieden bij uitwerken UHasselt taalbeleid.

OD4.2: Uitwerken van profielen die internationalisering aan UHasselt ondersteunen en het netwerk hierrond bestendigen

Het beleid en de operationele werking inzake internationalisering berust op een wisselwerking tussen centraal niveau en faculteiten en vertrekt vanuit een door alle geledingen gedragen visie op kwalitatieve dienstverlening m.b.t. internationalisering (gastvrij, efficiënt, proactief, inclusief...). Het uitwerken van een gedegen kader waarbij de centrale ondersteuning en dienstverlening afgestemd is op de noden en profielen die internationalisering bij de faculteiten en schools ondersteunen is hierbij van groot belang. Een brede, geïntegreerde en alomvattende aanpak met duidelijke verantwoordelijkheden en afspraken op de verschillende niveaus moet zorgen voor een coherente ondersteuning van betrokken onderzoekers, personeel, studenten en gasten. De eigenheid van de faculteiten en schools moet daarbij wel bewaard worden. Opleidingen en workshops voor betrokken collega's en het uitwisselen van best practices kunnen hierin begeleiden. Om het internationale karakter van UHasselt ook wereldwijd extra kenbaar te maken en de universiteit en haar opleidingen internationaal te promoten, dient er bijkomend ingezet te worden op internationale marketing.

Lopende Initiatieven:

- Maandelijks overleg facultaire coördinatoren internationalisering is operationeel, werking optimaliseren.

Acties:

- Verduidelijken van de rolverdeling en wisselwerking tussen de cel Internationalisering & ontwikkelingssamenwerking en de faculteiten en schools, alsook uitwerken van de profielen facultair coördinatoren internationalisering (vb. rol faculteiten in onthaal internationale gasten,...), telkens vanuit een klantgerichte benadering;
- Opleidingen en workshops voorzien voor de facultaire coördinatoren en de centrale collega's (EARMA, EAIE, VLIR-UOS, in-house opleidingen...);
- Opzetten van een structuur van ambassadeurs, uitwisselen best practices tussen (cfr. beleidsplan Global Minds 2.0).

OD4.3: UHasselt zet een universiteitsbreed, geïntegreerd databasebeersysteem en applicaties op in het kader van good governance van internationalisering

Dataverzameling, -monitoring en kwaliteitszorg zijn belangrijke elementen om te rapporteren over het gevoerde beleid en om trends en evoluties te omschrijven. Deze operationele doelstelling pakt de versnippering van de dataverzameling rond internationalisering aan de UHasselt aan en moet zorgen voor voldoende gebruiksvriendelijke applicaties. Op deze manier kunnen informatie en data meer gebruikt worden voor het voeren van het onderwijs-, onderzoeks- en internationaliseringsbeleid van de universiteit.

Lopende Initiatieven:

- De exchange databank voor uitgaande mobiliteit is in gebruik en wordt continu geüpdatet, ook in het kader van Erasmus Without Paper (EWP);
- Inkomende internationale studenten kunnen zich pre-registreren via de voorziene UHasselt applicatie;
- Alle UHasselt contracten, inclusief internationale samenwerkingsovereenkomsten en exchange agreements worden geregistreerd in de contractendatabank;
- Dienstreizen van personeel en onderzoekers worden in Fintra aangemeld voor verzekeringsdoeleinden en opvolging van reizen naar risicogebieden.

Acties:

- In kaart brengen van bestaande UHasselt applicaties en databanken en bijbehorende processen. Vervolgens kunnen noden geformuleerd worden en kan het bestaande marktaanbod verkend worden;
- Monitoring optimaliseren van o.a. reizen en mobiliteiten (naar risicogebieden) van onderzoekers en studenten via aanwezige applicaties;
- Het opzetten van een geïntegreerd informatiesysteem met een toegangsportaal voor gebruikers (centrale tool waarbij verschillende applicaties gecombineerd worden); Ontwikkelen van een dashboard met betrekking tot projecten en mobiliteiten (ingediende, geselecteerde, lopende, afgelopen projecten in landen X, domeinen Y,...) via aanwezige applicaties, rekening houdend met BI-toepassingen.

OD4.4: UHasselt valoriseert internationalisering via een intern waarderingsbeleid

UHasselt voert een stimulerend beleid waarin er aandacht is voor internationale mobiliteit van studenten, onderzoekers en personeel en waarbij deelname aan internationale onderzoeks- en onderwijsprojecten aangemoedigd wordt. De interne en externe financieringskanalen van de domeinen onderwijs, onderzoek en internationalisering worden geëvalueerd en waar mogelijk op elkaar afgestemd en gepromoot naar de academici die hiertoe ondersteund worden in het aanvraagproces. Daarnaast is het belangrijk dat UHasselt de efforts van onderzoekers hierin ook erkent in bevorderingsdossiers en dus ook een duidelijke plaats geeft in het academisch dossier van onderzoekers.

Lopende initiatieven:

- UHasselt onderzoekers en personeel zijn actief in verschillende financieringskanalen voor onderzoek en internationalisering (Global Minds, VLIR-UOS, Erasmus+,...)

Acties:

- Verder uitwerken en formeel erkennen van internationalisering in bevorderingsdossiers;
- Betere visualisatie, inbedding, valorisatie van internationalisering in academisch dossier.
- Delen van expertise en 'best practices' tussen faculteiten en schools bevorderen.

OD4.5: UHasselt versterkt de internationale mindset en vertaalt dit naar gerichte institutionele, onderwijs- en onderzoeksinitiatieven

De Universiteit Hasselt wil haar studenten, onderzoekers en personeelsleden opleiden tot wereldburgers met een internationale mindset. Als transversaal beleidstopic, is het noodzakelijk dat internationalisering op verschillende niveaus (studenten en onderzoekers) en in verschillende directies (onderwijs, onderzoek, TTO,...) vertegenwoordigd is. Succesverhalen en good practises delen is belangrijk om internationalisering in de kijker te zetten. Om ervoor te zorgen dat ook de internationale studenten, onderzoekers en personeelsleden zich deel voelen en blijven voelen van de UHasselt gemeenschap, is een goed uitgewerkt taalbeleid en tweetalige communicatie vereist (Nederlands en Engels).

Lopende Initiatieven:

- Succesverhalen rond internationalisering worden in de kijker gezet via storyweaving, facebook,...;
- Infosessies worden bij voorkeur in het Engels aangeboden;
- Er is een buddywerking voor internationale studenten;
- Acties, processen en initiatieven rond taal zijn in kaart gebracht.

Acties:

- Project storyweaving verder uitwerken;
- (Intercultureel) taalbeleid uitwerken en uitrollen over de volledige organisatie en voor alle personeelsstatuten;
- Meer oog hebben voor Engelstalige communicatie, zeker ook in applicaties, officiële contracten,...;
- Taalaanbod evalueren en uitbreiden (Spaans, Frans, Engels ook voor gevorderden,...);
- Aanbod taal- en communicatievaardigheden specifiek uitwerken, al dan niet in partnership met taalcentra, voor studenten die naar het buitenland gaan.

Afkortingenlijst

BIP:	Blended Intensive Programme
BOF:	Bijzonder Onderzoeksfonds
CIOS:	Commissie internationalisering & ontwikkelingssamenwerking
DIOS:	Dienst internationalisering & ontwikkelingssamenwerking
EC:	Europese Commissie
EAIE:	European Association of International Education
EARMA:	European Association of Research Managers
EUF:	European University Foundation
EUI:	European University Institute
EWP:	Erasmus Without Paper
FIN:	Financiële dienst
FWO:	Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek
GM:	Global Minds
HEC:	Higher Education Commission (Pakistan)
INT ³ :	International, Interdisciplinary Internships
OBI:	directie Onderzoek, Bibliotheek & Internationalisering
P&O:	Personeel & organisatie
RAS:	Reglement Academische Structuur
SAR:	Scholars at risk
SDG:	Sustainable Development Goals
SPOC:	Single Point of Contact
StuRa:	Studentenraad
TTO:	Tech Transfer Office
VLIR:	Vlaamse Interuniversitaire Raad
VLIR-UOS:	Vlaamse Interuniversitaire Raad voor Universitaire Ontwikkelingssamenwerking
VLUHR:	Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad
ZAP:	Zelfstandig Academisch Personeel